



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños
en instituciones educativas, Rímac - Lima 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Br. Pimentel Saccatoma, Guiseppe Litman (ORCID: 0000-0002-0777-7854)

ASESOR:

PhD. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres y a mi hermano por el apoyo incondicional que me brindaron y lograron hacer posible mi formación académica.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios porque gracias a él soy lo que soy, a su vez a mis profesores por sus enseñanzas constantes que me brindaron en el día a día en mis estudios académicos.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Guiseppe Litman Pimentel Saccatoma con DNI N° 72497325, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de mayo del 2019



Guiseppe Litman Pimentel Saccatoma

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Gráficos.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	6
1.4 Formulación del Problema.....	10
1.5 Justificación del Estudio	10
1.6 Hipótesis	11
1.7 Objetivos	12
II. MÉTODO	14
2.1 Tipo y diseño de investigación	14
2.2 Operacionalización de Variables	15
2.3 Población, Muestra y muestreo.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Método de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos.....	52
III. RESULTADOS	53
IV. DISCUSIÓN	66
V. CONCLUSIONES	70

VI. RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Diseño de investigación	15
Tabla N° 2: Variables	16
Tabla N° 3: Tabla de Operacionalización	17
Tabla N° 4: Muestra	22
Tabla N° 5: Escala de Likert	23
Tabla N° 6: Prueba Binomial	24
Tabla N° 7: Alfa de Cronbach	24
Tabla N° 8: Tabla de Confiabilidad	25
Tabla N° 9: Chi cuadrado de Hipótesis General	47
Tabla N° 10: Chi cuadrado de Hipótesis Específica 1	48
Tabla N° 11: Chi cuadrado de Hipótesis Específica 2	49
Tabla N° 12: Chi cuadrado de Hipótesis Específica 3	50
Tabla N° 13: Chi cuadrado de Hipótesis Específica 4	51
Tabla N° 14: Matriz de Consistencia	76
Tabla N° 15: Tabla de Operacionalización	79
Tabla N° 16: Recursos y Presupuestos	149

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Gráfico de barra 1	26
Gráfico N° 2: Gráfico de barra 2	27
Gráfico N° 3: Gráfico de barra 3	28
Gráfico N° 4: Gráfico de barra 4	29
Gráfico N° 5: Gráfico de barra 5	30
Gráfico N° 6: Gráfico de barra 6	31
Gráfico N° 7: Gráfico de barra 7	32
Gráfico N° 8: Gráfico de barra 8	33
Gráfico N° 9: Gráfico de barra 9	34
Gráfico N° 10: Gráfico de barra 10	35
Gráfico N° 11: Gráfico de barra 11	36
Gráfico N° 12: Gráfico de barra 12	37
Gráfico N° 13: Gráfico de barra 13	38
Gráfico N° 14: Gráfico de barra 14	39
Gráfico N° 15: Gráfico de barra 15	40
Gráfico N° 16: Gráfico de barra 16	41
Gráfico N° 17: Gráfico de barra 17	42
Gráfico N° 18: Gráfico de barra 18	43
Gráfico N° 19: Gráfico de barra 19	44
Gráfico N° 20: Gráfico de barra 20	45
Gráfico N° 21: Gráfico de barra 21	46

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad hallar relación entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas en el distrito del Rímac durante el año 2019. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, es también de diseño no experimental, es de tipo aplicada y de nivel transeccional o transversal. Se cuenta con una población finita, de esta población se tomó como muestra a 278 alumnos de Instituciones Educativas de 4to, 5to y 6to grado de nivel primario, dichos niños nos ayudarán a resolver un cuestionario de 21 preguntas después de visualizar las fotografías, a este cuestionario se aplicó la escala de Likert con 5 opciones. Para esto, se determinó mostrar dos fotografías principales sobre la realidad (vivencia) de las personas que no tienen agua potable, más cuatro fotografías de apoyo, lo cual ayudará a que los niños perciban visualmente y se genere cultura sobre el cuidado de dicho elemento. A su vez, esta presentación fotográfica se complementará con un volante informativo para los niños y una pequeña charla sobre cómo cuidar el agua. Estos datos serán procesados por el programa IBM SPSS Statistics, en dicho programa se llevó a cabo el análisis de los resultados y nos dio resultados positivos en la presente investigación, es decir la investigación tiene una correlación positiva media de 0,534, además se encontró una correlación entre las variables, con una significancia de 0,000 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis afirmativa, respondiendo así al problema de estudio, si existe relación significativa entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac, Lima – 2019. Del mismo modo se encontró una fuerte confiabilidad (0,798). En conclusión, las fotografías que se empleó en la investigación funcionaron muy bien, es decir se demostró que es una buena herramienta para percibir visualmente.

Palabras claves: Fotografía, percepción visual, niños, cuidado del agua.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to find a relation between photography on water care and visual perception in children in Educational Institutions in the district of Rimac during the year 2019. This research has a quantitative approach, it is also design not experimental, it is of applied type and of transectional or transversal level. It has a finite population, this population was taken as a sample to 278 students of Educational Institutions of 4th, 5th and 6th grade of primary level, these children will help us to solve a questionnaire of 21 questions after viewing the photographs, to this questionnaire, the Likert scale was applied with 5 options. For this, it was determined to show two main photographs about the reality (experience) of people who do not have drinking water, plus four photographs of support, which will help children visually perceive and generate culture about the care of that element. In turn, this photo presentation will be complemented by an informative flyer for the children and a small talk about how to take care of the water. This data will be processed by the IBM SPSS Statistics program, in that program the analysis of the results was carried out and it gave us positive results in the present investigation, that is to say, the research has an average positive correlation of 0.534, in addition a correlation was found among the variables, with a significance of 0.000, therefore, the null hypothesis is rejected and the affirmative hypothesis is accepted, thus responding to the study problem, if there is a significant relationship between photography on water care and visual perception in the children in Educational Institutions, Rimac, Lima - 2019. In the same way a strong reliability was found (0.798). In conclusion, the photographs that were used in the investigation worked very well, that is, it was shown to be a good tool to visually perceive.

Keywords: Photography, visual perception, children, water care.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática:

El agua impregna todos los aspectos de la vida en la Tierra. Al igual que el aire que respiramos, el agua sostiene la vida humana, animal y vegetal. Proporciona servicios vitales para la salud humana, los medios de subsistencia y el bienestar y contribuye a la sostenibilidad de los ecosistemas (Unesco, p.23).

Actualmente el mundo está sufriendo pérdida del elemento hidrógeno, que es el agua, este problema ya venía siendo anticipado por conocedores de la materia, pero no tomaban cartas en el asunto. A raíz de esto se prevé que aumente el nivel de escasez y según estadísticas oficiales, nos muestra que anualmente mueren millones de personas por falta de este elemento.

En América Latina, se cuenta con una tercera parte del agua dulce, casi un 300% de lo que existe en el mundo, pero a la vez es muy absurdo hablar de estos números estadísticos ya que en la región es la que más desperdicia el elemento hídrico porque no existe una cultura para el cuidado de la misma, favorablemente a cambiado en un 10% esta problemática, ya que las autoridades han tomado cartas en el asunto.

En el Perú es muy alarmante ver que el recurso hídrico más necesario para el ser vivo se está acabando por la simple razón de no cuidarla como debe ser, la realidad nos muestra que hay un déficit más que todo fuera de la capital, como ejemplo pondremos a la Provincia de Utcubamba; es alarmante ver allí como los 27 mil pobladores de 59 mil, tienen agua potable solamente dos veces por semana.

Hace 10 años en la ciudad de Lima, se decía que podría quedar sin agua por el propio calentamiento global y porque además estamos en una zona desértica. Ahora esto es una realidad para los pobladores que viven en los Asentamientos Humanos, muchos de ellos para tener agua en casa, tienen que llevar por medio de recipientes, ya que no llegan las conexiones de tuberías a sus viviendas, es absurdo mencionar que Lima es la ciudad del Perú, donde las personas gastan más este elemento hídrico pero la realidad nos conlleva a mencionarlo y a tomar cartas en el asunto para el cuidado de la misma.

La fotografía hoy en día es una herramienta de comunicación, es decir es muy buena para transmitir ideas o mensajes, aunque hay opiniones divididas que sustentan que no funciona la fotografía por si solas, para que funcionen tienen que apoyarse de un texto o de algo externo. Durante el tiempo una imagen realizada por una cámara ha contribuido en gran parte para representar problemáticas sociales, críticas o retratar el día a día que llevamos. Pero no sólo queda en percibir visualmente sino más bien de comunicar lo percibido para que este mensaje se expanda y se corrija de alguna forma lo que quieres representar, en caso sea una problemática.

La fotografía es un gran vehículo para generar un vaso comunicante entre el creador de la imagen y el observador. Y el diálogo siempre enriquece nuestra vida entre los seres humanos (Colorado Nates, 2017, octubre 27).

En algunos casos las técnicas que se usan en el ámbito fotográfico también se usan en el mundo del diseño gráfico, pero ambos tienen un vínculo de manera artística, profesional. No podemos realizar una pieza editorial, web, gráfica sin fotografía, ya que tendríamos un diseño sin sentido, hablando de manera metafórica podemos decir que es como tener un cielo sin nubes, es decir sin armonía.

Según Rentería, S. (2017), actualmente, la capacidad de proyección y comunicación de un tema mediante una imagen estática hace de la fotografía, uno de los elementos más importantes dentro de la sociedad y en el Diseño Gráfico: Una fotografía bien seleccionada o captada en el momento justo puede generar un impacto visual de mayor duración, reforzar la idea de la que se está hablando e incluso contar una historia por sí sola.

Hablar de la fotografía si realmente pertenece o no al área del diseño gráfico es una controversia, pero hoy en día muchos fotógrafos afirman que, si pertenece a esta área, ya que se usa en muchos casos como arte y en la publicidad.

Los fotógrafos respondieron a las críticas [...] señalando que la fotografía era más que una forma mecánica de imagen, por lo que podía trabajarse y diseñarse para producir imágenes que de alguna manera se parecían a pinturas (Wells, L., 2000, p.14).

Hoy en día a las personas no sólo les basta escuchar el mensaje, sino más bien prefieren visualizarlo y entenderlo mediante su percepción. Según varios estudios revelan que la comunicación es 85% de manera visual y 15% de manera verbal.

Estudios actuales revelan que los mejores receptores son los niños, pero que estos desarrollan su capacidad sensorial o de percepción al máximo a partir de los 7 años de edad.

Según el sistema educativo de España, cuando los niños y niñas tienen 5-6 años ya han desarrollado las habilidades necesarias para aprender a leer, pero los estudios de desarrollo sensorio motor, consideran que hasta los 7 años no se adquiere el máximo de las capacidades sensorio motoras (Mestre, A., 13 de agosto de 2018).

Por esta razón, esta investigación tiene como objetivo demostrar la relación que existe entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019. A su vez generar en los niños conciencia del cuidado del agua. Se mostrará a estos mismos, fotografías sobre la vivencia de personas que no poseen agua en sus hogares, adicionalmente se le entregará un volante con información básica de cómo debemos cuidar el agua. Para esto nace la pregunta ¿Cuál es la relación que existe entre la Fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019?

Hoy en día, se hace una investigación casi nula con los niños, en lo que se refiere sobre problemática social del medio ambiente, de tal modo, con este trabajo investigativo contribuiremos en mejorar la forma de pensar de los niños sobre el cuidado del agua y que mediante estas fotografías perciban visualmente la realidad de estas personas que no poseen agua. También se probará que la fotografía es un gran medio al comunicar el mensaje.

Las fotografías serán presentadas en fondo blanco y negro, mientras que los personajes serán a color, esto es para darle más atención a la acción de estas personas y se vea con claridad su forma de vivir en relación a la falta de agua en sus viviendas.

Para que pueda ejecutarse este trabajo, se necesita de herramientas básica de fotografía sumamente importantes como la cámara, el lente y el trípode; es viable poder realizarlo porque contamos con todos los elementos mencionados. Las fotografías a presentar se imprimirán en medida 72 cm x 42 cm en papel fotográfico, esta fotografía estará en soporte foam de 5 cm para que esta tenga durabilidad y se pueda visualizar mejor. Además de ello también se cuenta con la autorización de los colegios, en donde se realizará el trabajo de campo y se medirá a la población. Otro factor con la que contamos es el recurso monetario y la disponibilidad del tiempo, por lo cual no habría ningún impedimento en concluirlo.

El instrumento metodológico eficaz para esta investigación es la encuesta, con ello se estudiará a nuestra población, que vendría a ser niños de 4to, 5to y 6to de primaria. Dichas interrogantes serán con términos adecuados para que puedan resolver sin problema alguno.

1.2 Trabajos Previos:

Cárdenas (2018) desarrolló una tesis titulada *Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2018*, dicho trabajo investigativo se realizó en la Universidad César Vallejo, para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Esta investigación tuvo como objetivo encontrar relación entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima, como muestra usó a 267 jóvenes que transitaban por el parque ya mencionado, se usó como instrumento un cuestionario de 12 preguntas. Como datos metodológicos, la investigación es de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y es de carácter transversal. El autor concluye después de haber realizado la investigación que si existe correlación entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social.

Gallegos (2017) desarrolló una tesis titulada *Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017*, dicho trabajo investigativo se realizó en la Universidad César Vallejo, para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Esta investigación tuvo como objetivo realizar una exposición fotográfica sobre la música chicha, con el fin de saber que percepción tienen los jóvenes de 20 a 35 años, como muestra usó a 267 jóvenes que concurren el distrito de Barranco, se usó como instrumento un cuestionario de 24 preguntas. Como datos metodológicos, la investigación es de diseño no experimental, el método es correlacional – cuantitativo, de nivel correlacional y de tipo aplicada. El autor de la investigación llegó a la conclusión de que, si existe relación con la percepción en los jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Moscol (2017) desarrolló una tesis titulada *La fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, año 2017*, dicho trabajo investigativo se realizó en la Universidad César Vallejo, para la obtención del Título

Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Tuvo como objetivo principal utilizar la fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca. Los datos metodológicos usados por esta investigación son mediante un enfoque cuantitativo, además se aplicó el diseño etnográfico, es decir que el investigador fue al lugar de los hechos (Tauca) para registrar las tomas fotográficas y evidenciar la realidad de la zona. Es de tipo aplicada y de nivel correlacional. La población de este trabajo es los habitantes del distrito de Tauca y su muestra se extrajo de varios criterios. Se usó dos instrumentos, el primero fue la ficha de observación, este instrumento se utilizó para elegir las muestras que se usaron en la exposición fotográfica y el último instrumento fue una guía de entrevista para así poder recolectar su crítica positiva. La autora llegó a la conclusión que la fotografía es una herramienta que ayudó en la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca.

Jiménez (2017) desarrolló una tesis titulada *La fotografía como instrumento de investigación y aprendizaje del taller de proyectos arquitectónicos en el primer año de formación de arquitectos: El uso de métodos artísticos para la definición de problemas de diseño en el paisaje urbano de San Juan de Puerto Rico*, dicho trabajo investigativo se realizó en la Universidad de Granada, para la obtención del Título Profesional de Doctorado en Arte. Esta investigación tiene como finalidad integrar las prácticas pedagógicas del taller de proyectos del primer año de formación del estudiante en arquitectura, metodologías artísticas de investigación que utilicen fotografía como herramienta visual para la definición de problemas de diseño en el paisaje urbano. Los datos metodológicos usados por esta investigación son mediante un enfoque cualitativo, además de diseño experimental, de tipo aplicada y de nivel causal. Como muestra se usó a 34 estudiantes del Programa de Bachillerato en Diseño Ambiental de la escuela de Arquitectura de la Universidad de Puerto Rico. La autora al finalizar la investigación llegó a la conclusión de que la fotografía cumple un rol importante en la investigación y aprendizaje, lo cual se ha aplicado ampliamente.

Zárate y Valencia (2015) desarrolló una tesis titulada *La fotografía como herramienta para la reflexión y crítica social*, dicho trabajo investigativo se realizó en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para la obtención de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo generar reflexión social y crítica mediante la percepción visual de fotografías a niños y jóvenes. La metodología es cualitativa, de diseño no experimental, tipo aplicada y de nivel correlacional.

Los autores llegaron a la conclusión. Como muestra se usó a 20 estudiantes que mostraron énfasis en las fotografías, lo cual fueron elegidos por la secretaría de Educación Distrital, como instrumento usaron la entrevista libre de acuerdo a la percepción que tuvieron de las fotografías mostradas. Los autores concluyen la investigación con resultados favorables, puesto que los niños y jóvenes generaron procesos reflexivos y críticos frente a determinados contextos sociales, eso quiere decir que encontró relación en sus dos variables presentadas.

Holgado (2014) desarrolló una tesis titulada *Fotografía de la nostalgia: la fotografía como vehículo de la memoria en el proceso de reasentamiento de la ciudad de Morococha*, dicho trabajo investigativo se realizó en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo. La investigación tiene como objetivo principal demostrar que las fotografías generadas a partir de los talleres de Ojos Propios son vehículos de la memoria que han permitido a los participantes Morocochanos configurar representaciones y expresar un discurso frente al reasentamiento de Morococha. Los datos metodológicos usados por esta investigación son mediante un enfoque cualitativo, además de diseño experimental, de tipo aplicada y de nivel exploratorio. Como técnica la autora usó la entrevista a los participantes del Taller de Morococha. Holgado concluye que es importante identificar los elementos que definen la identidad colectiva para afirmar que indudablemente las fotografías contienen y transmiten rasgos de referencia de la memoria e identidad permitiendo su continuidad a pesar del reasentamiento de la comunidad Morocochana.

1.3 Teorías relacionadas al tema:

La fotografía es arte y como tal debe ser vista de un punto crítico visual, para entender de qué trata y cómo se obtiene una buena captura debemos partir desde el inicio, el concepto fotografía es complejo, no basta con solo obtener un buen encuadre y capturar la mejor luz. La fotografía debe comunicar un mensaje, a su vez tiene que haber un equilibrio en los objetos y tiene que ser atractiva a la vista. Años atrás, el simple hecho del proceso de revelado de la fotografía hacía que no cualquiera pueda realizarla, hoy, con la era digital se ha logrado el fácil uso y manejo de la cámara hasta un punto que un niño puede tomar fotos y llega a convertirse en un pasatiempo. Es aquí donde nace la diferencia entre estudiar la

fotografía como arte que se intenta mostrar a la sociedad o a un público, o tomar fotos sin conocimiento alguno e intentar mostrar que se está haciendo bien.

Una fotografía profesional, artísticamente hablando, puede generar un impacto visual en las personas, para que esto suceda el fotógrafo tiene que estudiar lo que va a retratar ya sea el entorno, los personajes, el ingreso de la luz, entre otros.

Uno de los puntos críticos de la evolución de la fotografía es el revelado digital, al ser tan rápido y práctico hace que no sea tan valorada como antes, incluso en muchos casos, las fotos de hoy en día ya no llegan a este proceso y solo se quedan guardados en un correo, app de fotos o la computadora de la casa. Antes, el pasar por todo un proceso de revelado más complejo como el del cuarto oscuro, hacía que las familias lo protejan y tengan un mayor cuidado, es decir, se compraba álbumes familiares. Este último protegía a la fotografía de tal manera que podían verse siempre en buen estado en cada reunión familiar.

Según Ballenger (2014), La fotografía es un arte fino, en el cual se utiliza composición para comunicarnos una idea creativa. El arte se crea para generar cambio social y a la vez para alcanzar impacto previsto por el artista. Para determinar el impacto de la fotografía en ciertos sectores sociales, los investigadores también han estudiado poblaciones particulares. La fotografía ha cambiado el mundo en el que opera cada ser humano, para esto la composición fotográfica tiene que ser creativa [...] y eficaz para transmitir ideas nuevas. La creatividad netamente depende del previo estudio al entorno a retratar, más allá del ingenio del fotógrafo. La fotografía, podría comunicarse de manera más conmovedora y eficaz que las palabras porque toca las emociones humanas. Una fotografía bien tratada, transmitiría emociones y a la vez ilustraría la problemática social.

La fotografía puede transmitir emociones, estas en algunos casos suelen ser de felicidad, porque intentamos retratar lo más bonito de nosotros, pero otras veces nos genera tristeza porque es de tipo documental o social. Cuando las fotografías son de problemática social, sensibiliza al individuo que lo ve y trata de generar de alguna u otra manera un cambio en él o ella. Es por esa misma razón que muchos fotógrafos se han dedicado a retratar problemas sociales, ya que estas fotografías son una de las más pedidas como impacto social. Un claro ejemplo es la realidad política, la problemática de la desnutrición, la falta y cuidado del agua, entre otros. En esta última problemática nos vamos a centrar, puesto que es un tema

que ha quedado en el olvido y recién con las campañas de cuidado ambiental. ha vuelto a resurgir como tema de debate.

Dentro de nuestra primera variable de investigación se encuentra el cuidado del agua, un tema muy importante a tratar. Como se sabe el agua es un elemento importante para los seres vivos, ya que con este recurso hídrico podemos realizar muchas cosas. Para ellos se debe cuidarla para que esta no escasee a nosotros ni a las nuevas generaciones.

Desde que se creó el planeta siempre este recurso ha sido importante para nuestras vidas, pero lamentablemente a causa de nuestras malas decisiones se está escaseando, puede ser por falta de cultura para el cuidado del agua o porque simplemente la obviamos.

Las plantas, los animales y nosotros mismos (ser humano), lo necesitamos para muchas cosas el agua, sin este elemento líquido, no podemos sobrevivir. El uso de manera racional y adecuada solo depende de nosotros, si queremos que este elemento nos dure mucho tiempo más debemos cuidarlo, porque hay personas que no lo tienen en sus domicilios, ayudamos a estas personas a que tengan en sus domicilios agua y a la vez ayudamos al planeta.

El agua uno de los recursos naturales indispensables para todos los seres vivos, todos hemos reconocido la importancia, responsabilidad y necesidad que tenemos para proteger el agua. El agua uno de los recursos naturales importantes para el ser humano, plantas y animales. Dada la importancia del agua, es nuestro deber usarla adecuadamente y con racionalidad, y así ayudar a nuestro medio ambiente. Toda persona necesita hidratarse y tomar un baño, por esa razón debemos cuidar el agua. (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).

Nosotros a diario debemos de tomar agua por lo menos 3 litros y ducharnos todos los días, alguna vez nos hemos puesto a pensar que pasaría si no lo hiciéramos sólo porque no tenemos agua en nuestros hogares. Muchas personas no lo tienen, pero tratan de sobrellevar este problema y nosotros que si lo tenemos porque deberíamos cuidarla. Es hora de cambiar nuestro estilo de vida y ayudar a que el agua perdure más tiempo.

El ser humano tiene muchas necesidades, dentro de los cuáles está la de subsistencia, estas necesidades se satisfacen para el cumplimiento de las leyes básicas de la vida. El agua es parte de estas necesidades y si es que escasea por la falta del cuidado, el ser humano estará ante un gran problema.

Siguiendo con el tema, tenemos nuestra segunda variable que es percepción visual, podemos definir como la primera impresión que tenemos de algo que visualizamos, por ejemplo, una fotografía al percibirla visualmente captamos el mensaje que nos quiere dar el artista (fotógrafo). Los teóricos de la Gestalt lo definen como procesos de percepción o leyes de la visión entre ellos son: Emergencia, reificación, invariancia y multiestabilidad.

Según Alberich, et al, (2014). Nos dice que emergencia es reconocimiento global de objetos, emergiendo formas percibidas anteriormente de forma simultánea, no por la suma de sus partes constitutivas. La Reificación es construcción de nuevas formas partiendo de las existentes gracias a la propia experiencia visual. La Invariancia es una propiedad de la percepción según la cual los objetos geoméricamente simples son reconocidos independientemente de su rotación, traslación y escala. Multiestabilidad es la tendencia que se da en las experiencias de percepción ambigua a saltar adelante y atrás de forma inestable entre dos o más interpretaciones alternativas (mod.1, p.20, 22).

Muchos autores aparte de los teóricos de la Gestalt también definen percepción visual como retención de información de algo que vemos, como un proceso que creamos en nuestra mente y que rápidamente nos conlleva a construir algo nuevo, que puede transformarse en ideas creativas para solucionar algo que ocurre.

Según Bruce, Georgeson, Green (2014) sostienen que la mayoría han asumido implícita o explícitamente que la percepción debe considerarse como un proceso de interpretación o construcción a partir de la información incompleta proporcionada por la imagen retiniana (p.79).

Todo esto nos conlleva a recrear una realidad externa mediante una información percibida por el ojo humano. Por esta razón nuestra investigación es captar la percepción visual de los niños, en cuanto a la captación del mensaje, elementos que están en la fotografía, comprensión del entorno, percepción de los colores, etc.

Como seres humanos, muchas veces creemos tener cualidades de percepción a distancia, pero según autores nos dicen que tenemos que vivirlas para poder conocer la realidad exacta y concientizarnos de lo que realmente pasa en la sociedad. Aunque todos nosotros experimentamos la percepción del mundo, obtener mediciones útiles de esta experiencia puede ser muy difícil. (Swanston y Wade, 2013, p.11)

Al hablar de percepción visual vemos que nuestra visión puede estimularse de muchas maneras como, por ejemplo, con el color, el tamaño y la forma. Es decir, se refiere al poder uno apreciar una fotografía se percibe nuestra retina, los colores que presenta dicha toma fotográfica, el fondo, el tamaño si es adecuado y la forma en que lo presenta. La experiencia perceptiva que tenemos se genera hacia la libertad para clasificar las cosas de formas diversas y ordenarlas en función a las cualidades que puedan tener en común, sea el peso, el color, el tamaño, la función o la forma (Gombrich, Hochberg y Black, 2012, p.36).

1.4 Formulación del Problema:

General:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019?

Específicas:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la fotografía sobre el cuidado del agua y emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua y reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua y multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua e invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019?

1.5 Justificación del Estudio:

La escasez de agua es una problemática muy amplia que hay que cortarla de raíz, para esto se debe invertir en sistemas hídricos, pero a la vez lo más fundamental es cuidar este

elemento. Este recurso es esencial para todos los seres vivos en el planeta y para el desarrollo de la sociedad, por esta razón es primordial su cuidado y/o conservación. Además de ello es un tema que debería tocarse constantemente pero que lamentablemente no se hace.

Por consiguiente, esta investigación tendrá como objetivo informar sobre el cuidado del agua, y determinar la relación que existe en la percepción visual de los niños en Instituciones Educativas del distrito del Rímac, para esto se elaborará muestras fotográficas sobre la escasez del agua, lo cual ayudará mediante la percepción visual de los niños a que se pueda crear cultura sobre el cuidado del agua en ellos.

Los resultados de esta investigación, no solamente servirá para nuestra población, sino también para los padres y los profesores. A su vez también servirá como soporte informativo para futuras investigaciones que deseen ayudar a resolver la problemática.

1.6 Hipótesis:

General:

hi: Existe relación entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Específicas:

Dimensión Emergencia

h1: Existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Dimensión Reificación

h2: Existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Dimensión Multiestabilidad

h3: Existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Dimensión Invariancia

h4: Existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua e invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua e invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

1.7 Objetivos:

General:

- Demostrar la relación que existe entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Específicas:

- Determinar la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua y emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.
- Evaluar la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua y reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.
- Determinar la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua y multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.
- Analizar la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua e invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación:

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que lo que se busca es poder recolectar datos mediante el instrumento, lo cual estas serán estudiadas estadísticamente. Para Hernández, Fernández, Baptista (2014) nos dice, este enfoque es secuencial y probatorio (p.4).

Además de ello el estudio es de diseño no experimental, puesto que ninguna de nuestras variables (Fotografía sobre el cuidado del agua y percepción visual) no serán modificadas y/o manipuladas. Hernández et al. (2014) nos afirma, que esta investigación se realiza sin manipular deliberadamente variables (p.165). Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

Determinamos también que este proyecto de investigación es de tipo aplicada porque esta información será recolectada, es decir, no se quedará en teoría sino más bien podremos llevarlo al campo para su práctica.

Por último, encontramos que es de nivel transeccional o transversal, dentro de este nivel hallaremos la correlación que hay en nuestras variables en un momento determinado. Según (Liu, 2008 y Tucker, 2004) mencionan que se recolectarán datos en un solo momento, en otras palabras, en un tiempo único (Citado en Hernández et al., 2014, p.154). Además, Hernández et al. (2014) nos menciona que su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede (p. 154).

Tabla 1: *Diseño de Investigación*

ENFOQUE:	Cuantitativo
DISEÑO:	No experimental
TIPO:	Aplicada
NIVEL:	Transeccional o transversal

Fuente: *Elaboración propia*

2.2 Operacionalización de Variables:

2.2.1. Variables:

Este trabajo investigativo cuenta con dos variables independientes: La fotografía sobre el cuidado del agua y Percepción visual, es decir, ninguna de las dos variables va a depender de la otra. Para Hernández et al. (2014) una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse (p.172).

En la presente investigación nuestras variables son cualitativas, por ende, en la contratación de nuestra hipótesis se hará utilizando el Chi cuadrado.

Las variables cualitativas no pueden medirse cuantitativamente y sólo pueden estimarse cualitativamente (Núñez, 2009, p.172).

Variable 1: Fotografía sobre el cuidado del agua

Nuestra primera variable es fotografía sobre el cuidado del agua, para lo cual se definirá en dos partes: Fotografía y Cuidado del agua.

La fotografía es un arte fino, en el cual se utiliza composición para comunicarnos una idea creativa (Ballenger, 2014, p.15).

El agua uno de los recursos naturales indispensables para todos los seres vivos, todos hemos reconocido la importancia, responsabilidad y necesidad que tenemos para proteger el agua (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).

Variable 2: Percepción Visual

Nuestra segunda variable es percepción visual y nos basaremos en un autor para poder definirla.

Los teóricos de la Gestalt y sus seguidores han usado 4 principios clave para describir los procesos de percepción visual. Estos principios son: Emergencia, Reificación, Multiestabilidad e Invariancia (Alberich, et al, 2014, mod.1, p.20).

De este modo, quedaría de esta manera nuestra Tabla de Operacionalización con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Tabla 2: *Variables*

Variable		
Variable 1: Fotografía sobre el cuidado del agua	Cualitativa	Nominal
Variable 2: Percepción visual	Cualitativa	Nominal

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3: *Tabla de Operacionalización*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA	ÍTEMS
Fotografía sobre el cuidado del agua (Ballenger, 2014, p.15).	La fotografía es un arte fino, en el cual se utiliza composición para comunicarnos una idea creativa.	Arte (Ballenger, 2014, p.15).	El arte se crea para generar cambio social y a la vez para alcanzar impacto previsto por el artista. La composición fotográfica tiene que ser creativa [...] y eficaz para transmitir ideas. Una buena fotografía es la que comunica emociones con inteligencia y a	Impacto (Ballenger, 2014, p.37).	Ordinal	Impresión que causa un determinado hecho o su difusión.
				Cambio (Ballenger, 2014, p.37).	Ordinal	Acción que ayuda a generar efecto positivo o negativo en una persona.
		Composición (Ballenger, 2014, p.15).		Creatividad (Ballenger, 2014, p.25).	Ordinal	Acción de generar nuevas ideas o conceptos.
				Eficacia (Ballenger, 2014, p.26).	Ordinal	Capacidad de conseguir el resultado que se busca.
				Comunicación (Ballenger, 2014, p.15).	Emociones (Ballenger, 2014, p.18).	Ordinal

	El agua es uno de los recursos naturales indispensables para todos los seres vivos, todos hemos reconocido la importancia, responsabilidad y necesidad que tenemos para proteger el agua.		la vez ilustra la problemática social.	Problemática Social (Ballenger, 2014, p.22).	Ordinal	Situaciones que existen dentro de la sociedad que impiden el cambio.
		Importancia (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).	El agua uno de los recursos naturales importantes para el ser humano, plantas y animales. Dada la importancia del agua, es nuestro deber usarla adecuadamente y con racionalidad, y así ayudar a nuestro medio ambiente. Toda persona	Ser humano (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.12).	Ordinal	Se refiere genéricamente a hombres y mujeres.
				Plantas (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.12).	Ordinal	Ser orgánico que vive y crece en la tierra sin moverse.
				Animales (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.12).	Ordinal	Seres vivos que sienten y se mueven por su propio impulso, pero que se diferencian de los seres humanos por la falta de razón.
		Responsabilidad (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).	necesita hidratarse y tomar un baño, por esa razón debemos cuidar el agua.	Uso adecuado (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.12).	Ordinal	Utilización de algo pero con proporción si salir de los límites.

				Racionalidad (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.25).	Ordinal	Capacidad para realizar alguna acción usando la lógica.
		Necesidad (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).		Hidratación (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.25).	Ordinal	Restablecimiento del elemento hídrico (Agua)
				Baño (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.13).	Ordinal	Acción que se ejecuta para proveernos higiene.
		Emergencia (Alberich, et al, 2014, p.20).	Los teóricos de la Gestalt definen a Emergencia como percepción de formas y retentividad visual.	Retentiva Visual (Alberich, et al, 2014, p.32).	Ordinal	Captación del mensaje de forma veloz.
				Percepción de Formas (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Captación de elementos de forma veloz.

Percepción Visual (Alberich, et al, 2014, p.20).	Los teóricos de la Gestalt y sus seguidores han usado 4 principios clave para describir los procesos de percepción visual. Estos principios son: Emergencia, Reificación, Multiestabilidad e Invariancia.	Reificación (Alberich, et al, 2014, p.20).	La reificación es la construcción de nuevas formas partiendo de las existentes gracias a la propia experiencia visual.	Experiencia Visual (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Comprensión del entorno y reaccionar ante él.	
		Multiestabilidad (Alberich, et al, 2014, p.20).	Multiestabilidad es la percepción ambigua entre fondo y figura que se dan en algunas imágenes. Es la prioridad en el reconocimiento y percepción del color y la iluminación.	Construcción de Formas (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Creación de elementos en la mente.	
				Fondo (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Zona más alejada del punto de referencia.	
				Figura (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Personaje importante de una imagen.	
		Invariancia (Alberich, et al, 2014, p.20).		Iluminación (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Cantidad de luz que hay en un lugar.	
				Color (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Elemento importante para que la percepción sea eficaz.	

Fuente: *Elaboración Propia*

2.3 Población, Muestra y Muestreo:

2.3.1. Unidad de análisis:

Hernández et al. (2014) define la unidad de Análisis/Muestreo en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio, lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación (p.172). En esta investigación nuestra unidad de Análisis son los estudiantes en Instituciones Educativas del distrito Rímac.

Por lo tanto, ellos estarán incluidos en la problemática social a desarrollar. De este modo, para poder hallar la relación que existe entre nuestras variables se usará la encuesta, esto vendría a ser nuestro instrumento de recolección de datos.

2.3.2. Población:

(Lepkowski, 2008b) afirma que una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Citado en Hernández et al., 2014, p.172).

Nuestra población serán niños de 4to, 5to y 6to de primaria de cuatro Instituciones Educativas del distrito del Rímac. Por ende, tendremos una población finita (1000 alumnos).

2.3.3. Muestra:

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (Hernández et al., 2014, p.175).

La muestra de nuestra investigación será conformada por 278 niños de 4to, 5to y 6to de Primaria. Nuestra muestra será hallada mediante la siguiente fórmula, ya que anteriormente definimos nuestra población finita.

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{d^2(N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

En que:

Tabla 4: *Muestra*

N=	población: 1000
n=	tamaño de la muestra
Z=	nivel de confianza, y $Z\alpha=95\%$ de confianza $\rightarrow Z\alpha= 1.96$
P=	probabilidad de éxito, = 0.5
q=	probabilidad de fracaso, $1 - p \rightarrow 1 - (0.5) = 0.5$
d=	error máximo permitido es el 5%, $e= 0.05$

Fuente: *Elaboración Propia*

Entonces:

$$n = \frac{1.96^2 \times 1000 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(1000 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{960.4}{2.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{960.4}{3.4579}$$

$$n = 277.74 = 278$$

2.3.3. Muestreo:

Nuestro muestreo es de tipo probabilístico, lo cual todos tenían la misma posibilidad de ser escogidos como parte de la muestra. El método que se empleó en el trabajo de investigación

es aleatorio simple, es decir se eligió al azar, esto lo hizo el/la propio(a) director(a) de las Instituciones Educativas donde se midió. Según Hernández et al (2014), el muestreo se le denomina a casos o elementos que depende del planteamiento y alcance de la investigación.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Técnica:

Para esta investigación se usará la técnica de encuesta lo cual nos ayudará a obtener los resultados, esto se realizará a los estudiantes de 4to, 5to y 6to grado en Instituciones Educativas del distrito del Rímac.

Instrumento:

Para la presente investigación como instrumento usaremos la recopilación de datos de un cuestionario de 21 preguntas, esto es de acuerdo a nuestros indicadores que nos ha dado nuestras dimensiones y previamente a eso nuestras variables Fotografía sobre el cuidado del agua y Percepción visual, en este cuestionario se usó la escala de Likert.

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes (Hernández et al., 2014, p.238).

Las alternativas que se usó en este cuestionario se basó en Likert según su escala:

Tabla 5: Likert (Escala)

5: Totalmente de acuerdo	4: De acuerdo	3: Indeciso	2: En desacuerdo	1: Totalmente en desacuerdo
-----------------------------	---------------	-------------	---------------------	--------------------------------

Fuente: *Elaboración propia*

Validación y Confiabilidad del instrumento:

Para la validación respectiva al cuestionario se tuvo que realizar una evaluación de tres expertos, para esto como requisito indispensable fue la visualización de la Fotografía y el

instrumento. Para este proyecto de investigación, se realizó la encuesta a 278 estudiantes, lo cual nuestra población fue de 1000 alumnos de la I.E.P “Bautista”, I.E. “Inmaculada Concepción”, I.E. “Nacional” y I.E.P “Mercedes” del distrito del Rímac. Además de ello se sometió a la prueba de Alfa de Cronbach en el programa IBM SPSS Statistics para hallar la confiabilidad y obtuvimos estos resultados:

Tabla 6: *Prueba Binomial*

Prueba Binomial						
		Categoría	N	Prop. Observada	Prop. de Observada	Significación exacta (Bilateral)
Dr_Apaza	Grupo 1	Si	10	,91	,50	0,12
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg_Robalino	Grupo 1	Si	10	,91	,50	0,12
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg_Azabache	Grupo 1	Si	10	,91	,50	0,12
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: *Elaboración propia*

La prueba binomial dio como resultado 0,1 siendo esta menor a 0,5, por ende, el instrumento es totalmente válido.

Tabla 7: *De fiabilidad (Alfa de Cronbach)*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,798	21

Fuente: *IBM SPSS Statistics 25*

Angulo, M., Manzanares, E., Merino, C. (2013) nos afirman que “la literatura señala que el valor límite para aceptar un alfa de Cronbach es de 0,7” (p. 262).

Tabla 8: *Tabla de confiabilidad*

TABLA DE CONFIABILIDAD	
Coefficiente	Relación
-1 a 0	No es confiable
0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
0,9 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: *Elaboración propia*

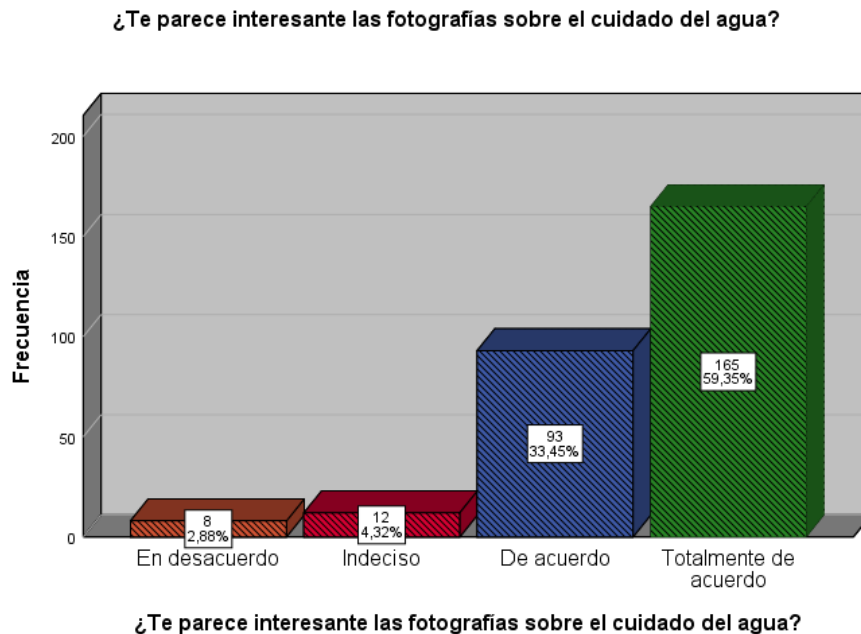
Por ende, nuestro instrumento tiene fuerte confiabilidad, ya que tenemos 0,792 en el Alfa de Cronbach.

2.5 Método de análisis de datos:

Para analizar los datos obtenidos de la encuesta se usó el programa IBM SPSS Statistics versión 25, de este modo nos permitirá realizar los gráficos de barras y tabla de frecuencia para su deducción y hallar el Chi cuadrado, de igual modo realizaremos el análisis descriptivo e inferencial.

Análisis descriptivo:

Gráfico de Barra 1: *Indicador (Impacto) de la pregunta N° 1 ¿Te parece interesante las fotografías sobre el cuidado del agua?*

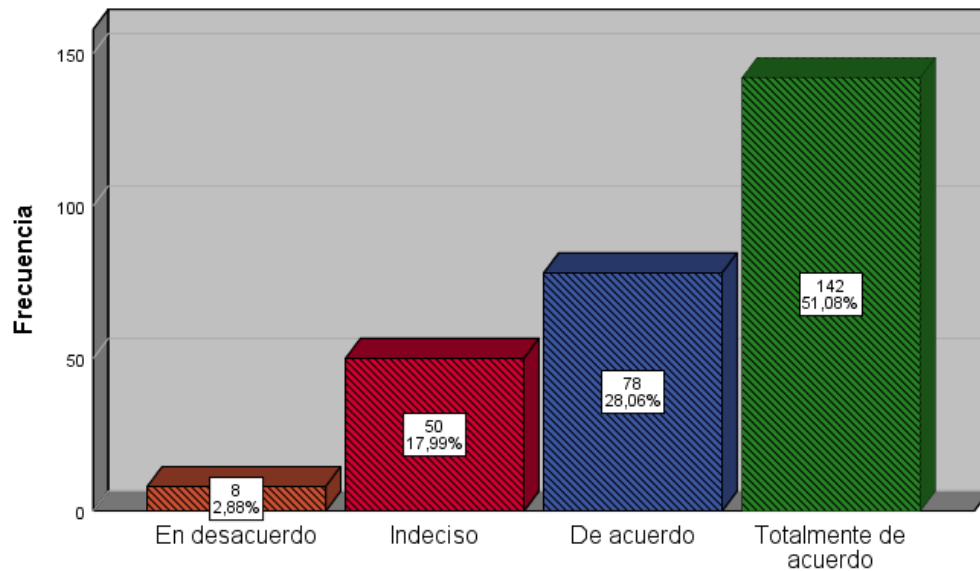


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 165 (59,35%) están totalmente de acuerdo que les pareció interesante las fotografías sobre el cuidado del agua, a su vez otros 93 (33,45%) están de acuerdo, mientras que 12 (4,32%) están indecisos. Por último 8 (2,88%) respondieron que están en desacuerdo.

Gráfico de Barra 2: *Indicador (Cambio) de la pregunta N° 2 ¿Crees que estas fotografías ayudan a que tengamos un cambio sobre el cuidado del agua?*

¿Crees que estas fotografías ayuda a que tengamos un cambio sobre el cuidado del agua?

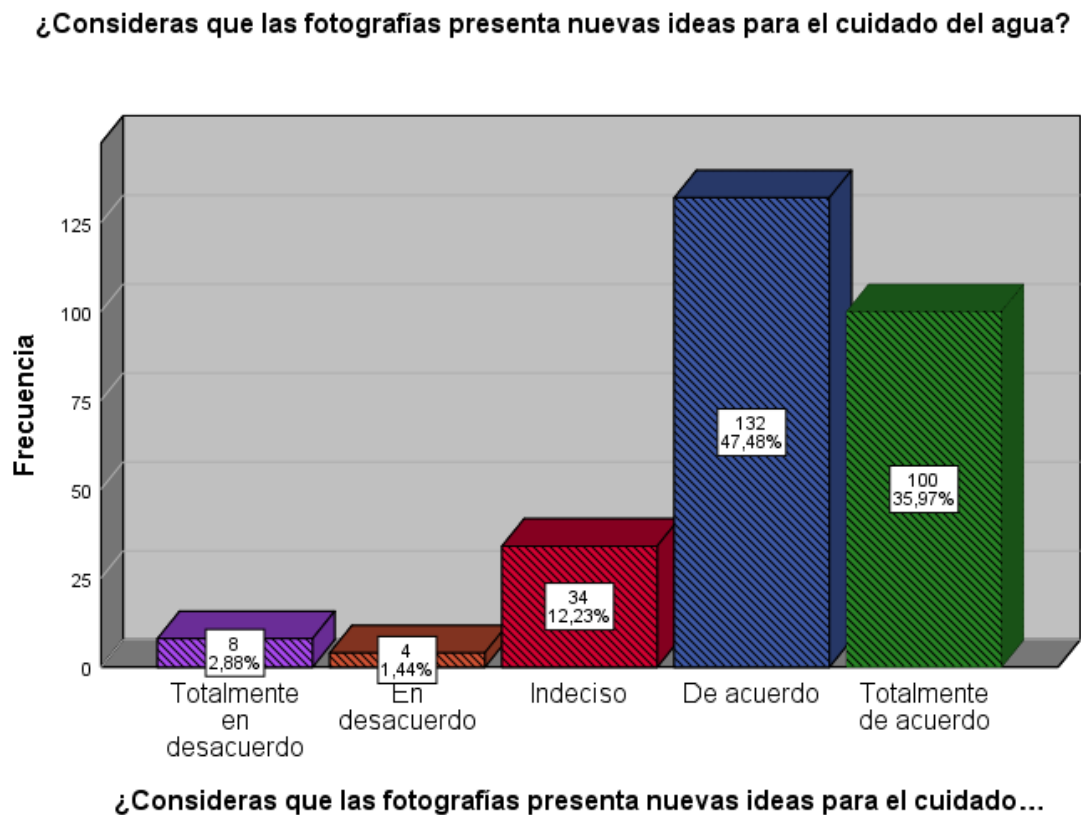


¿Crees que estas fotografías ayuda a que tengamos un cambio sobre e...

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 142 (51,08%) están totalmente de acuerdo que la Fotografía ayuda a que tengamos un cambio sobre el cuidado del agua, a su vez otros 78 (28,06%) están de acuerdo, mientras que 50 (17,99%) están indecisos. Por último 8 (2,88%) respondieron que están en desacuerdo.

Gráfico de Barra 3: *Indicador (Creatividad) de la pregunta N° 3 ¿Consideras que las Fotografías presenta nuevas ideas para el cuidado del agua?*

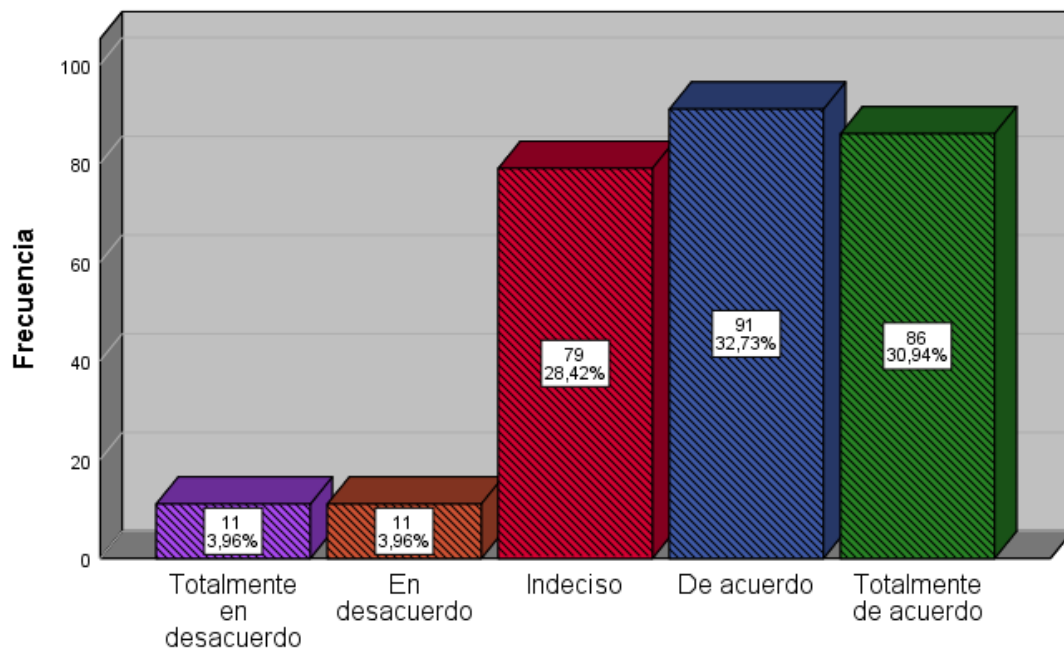


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 100 (35,97%) están totalmente de acuerdo que la fotografía presenta nuevas ideas para el cuidado del agua, a su vez otros 132 (47,48%) están de acuerdo, mientras que 34 (12,23%) están indecisos. Además 4 (1,44%) están en desacuerdo y por último 8 (2,88%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

Gráfico de Barra 4: *Indicador (Eficacia) de la pregunta N° 4 ¿Crees, que estas Fotografías ayudará de manera rápida a crear hábitos sobre el cuidado del agua?*

¿Crees que estas fotografías ayudará de manera rápida a crear hábitos sobre el cuidado del agua?

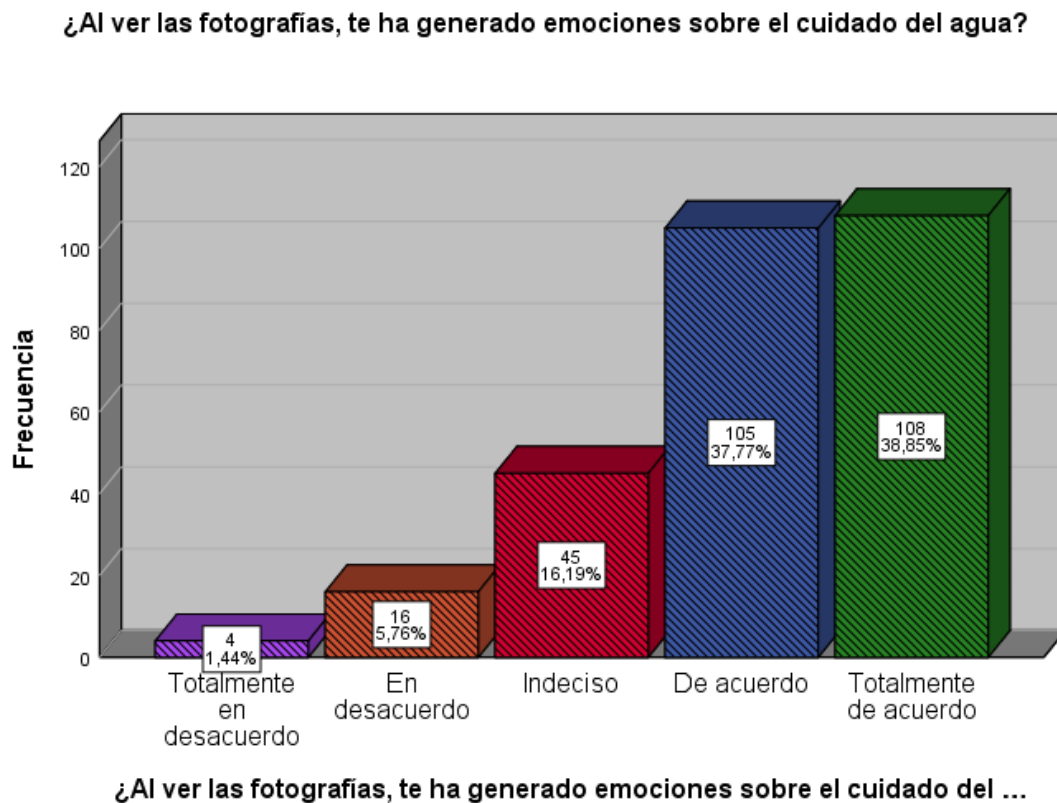


¿Crees que estas fotografías ayudará de manera rápida a crear hábitos...

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 86 (30,94%) están totalmente de acuerdo que la Fotografía ayudará de manera rápida a crear hábitos sobre el cuidado del agua, a su vez otros 91 (32,73%) están de acuerdo, mientras que 79 (28,42%) están indecisos. Además 11 (3,96%) están en desacuerdo y por último 11 (3,96%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

Gráfico de Barra 5: *Indicador (Emociones) de la pregunta N° 5 ¿Al ver las fotografías te ha generado emociones sobre el cuidado del agua?*

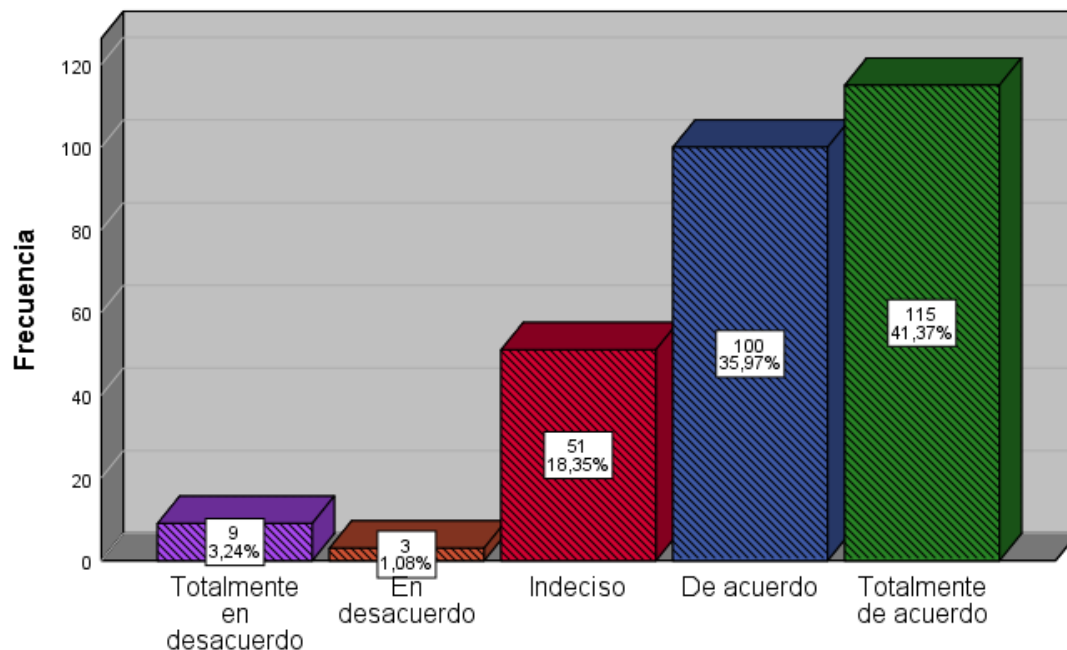


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 108 (38,85%) están totalmente de acuerdo que la fotografía les ha generado emociones sobre el cuidado del agua, a su vez otros 105 (37,77%) están de acuerdo, mientras que 45 (16,19%) están indecisos. Además 16 (5,76%) están en desacuerdo y por último 4 (1,44%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

Gráfico de Barra 6: *Indicador (Problemática Social) de la pregunta N° 6 ¿Mediante estas fotografías, crees que ayudarás a resolver el problema sobre el cuidado del agua?*

¿Mediante estas fotografías, crees que ayudarás a resolver el problema sobre el cuidado del agua?

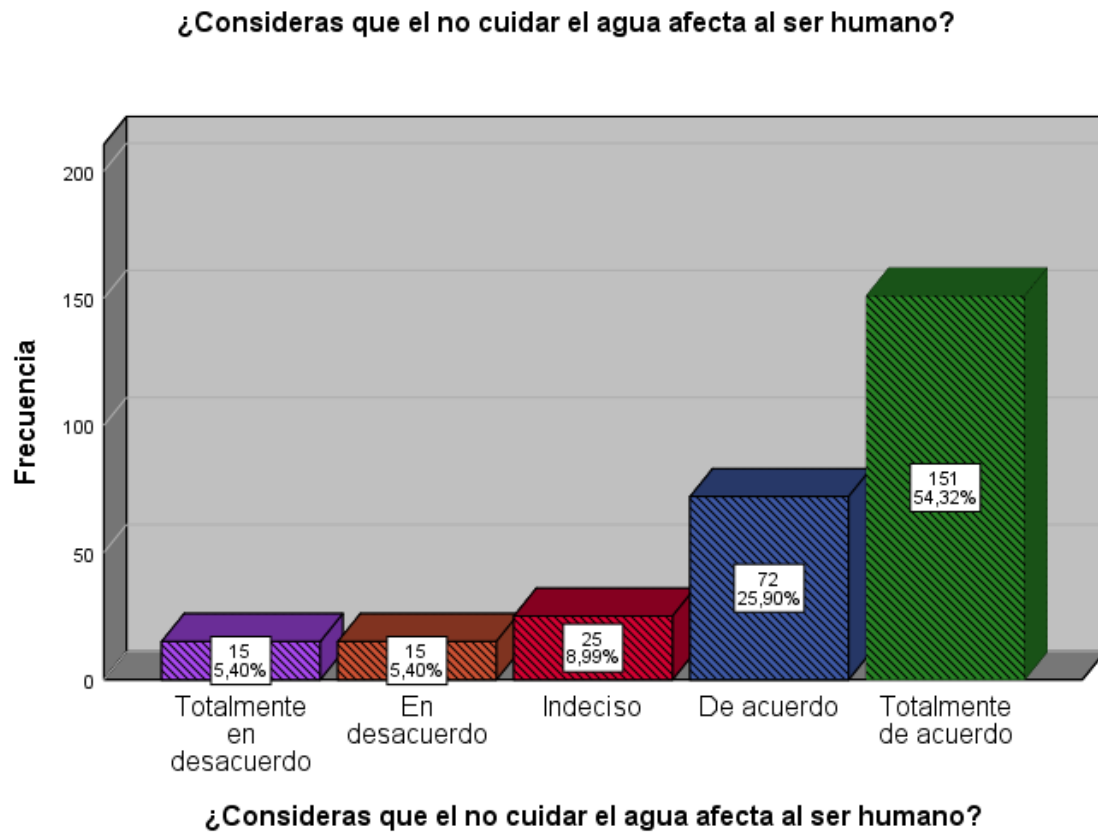


¿Mediante estas fotografías, crees que ayudarás a resolver el problema...

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 115 (41,37%) están totalmente de acuerdo que la Fotografía ayudará a resolver el problema sobre el cuidado del agua, a su vez otros 100 (35,97%) están de acuerdo, mientras que 51 (18,35%) están indecisos. Además 3 (1,08%) están en desacuerdo y por último 9 (3,24%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

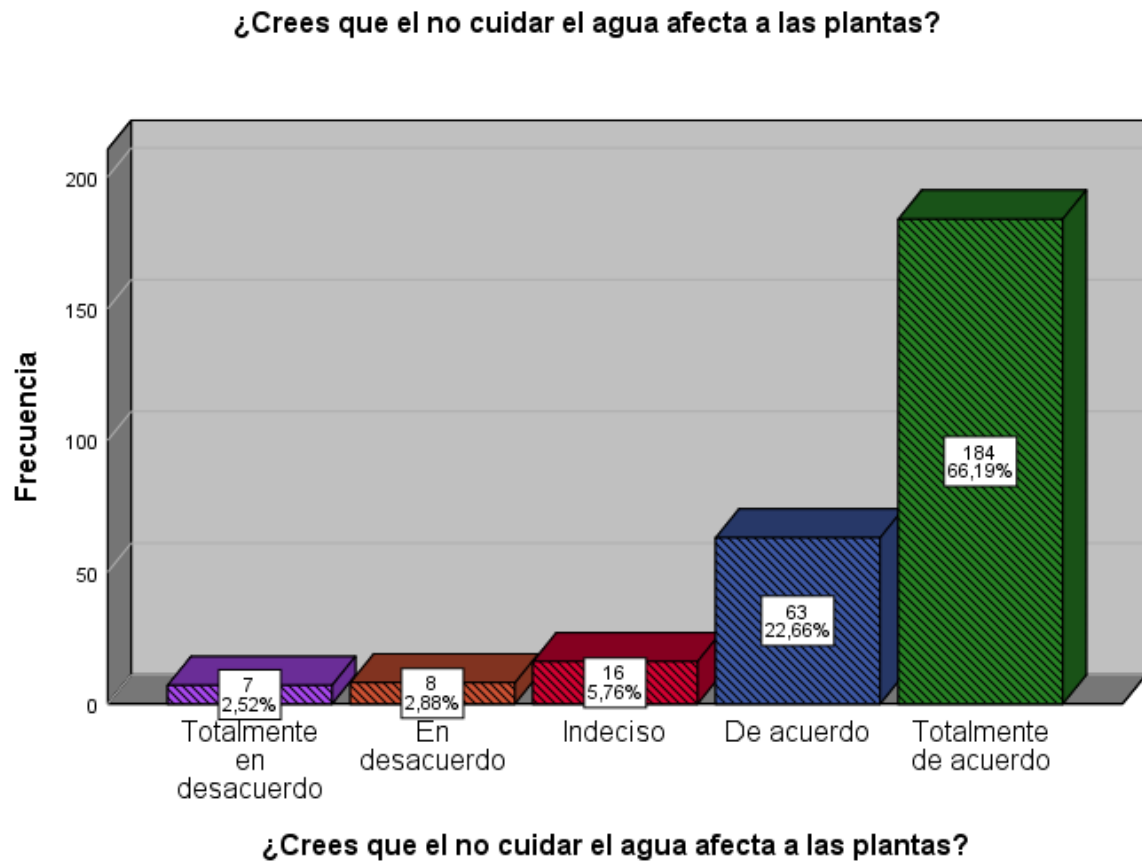
Gráfico de Barra 7: *Indicador (Ser humano) de la pregunta N° 7 ¿Considera que el no cuidar el agua afecta al ser humano?*



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 151 (54,32%) están totalmente de acuerdo que el no cuidar el agua afecta al ser humano, a su vez otros 72 (25,90%) están de acuerdo, mientras que 25 (8,99%) están indecisos. Además 15 (5,40%) están en desacuerdo y por último 15 (5,40%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

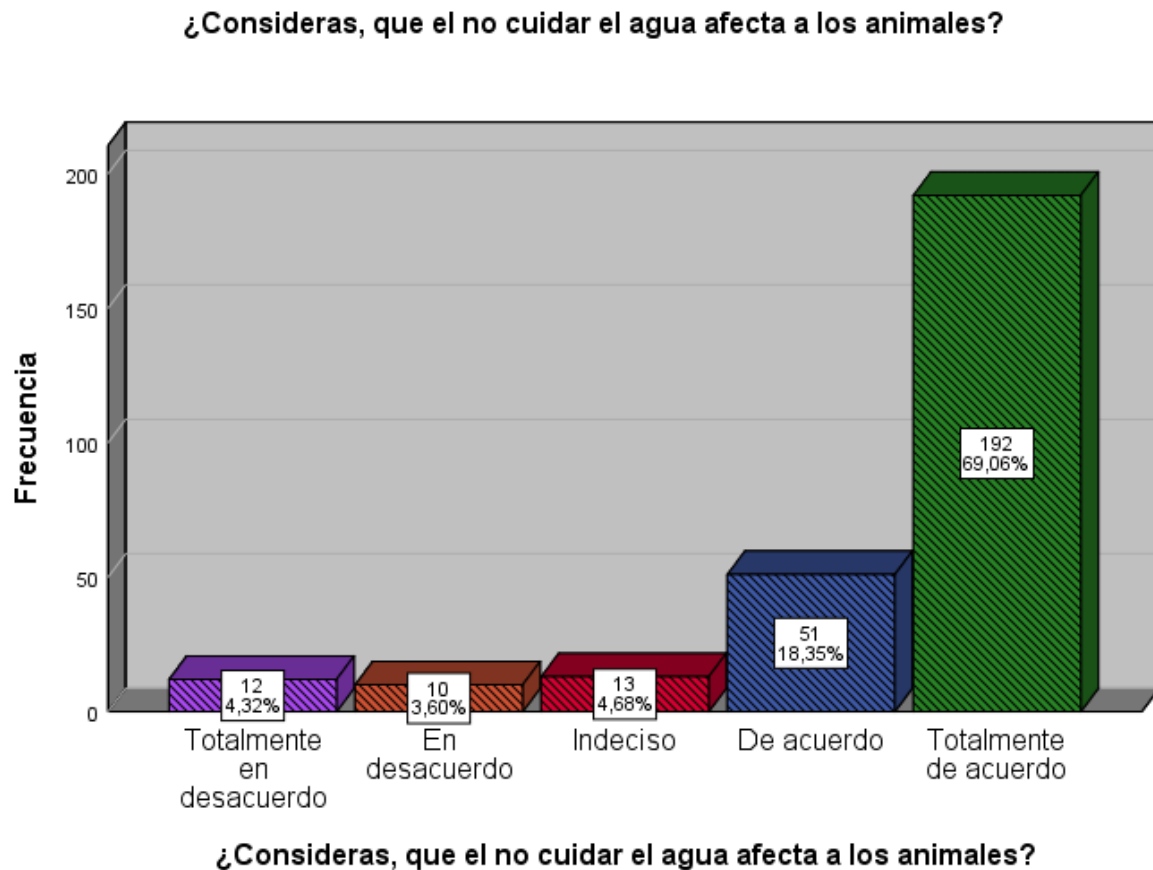
Gráfico de Barra 8: *Indicador (Plantas) de la pregunta N° 8 ¿Crees que el no cuidar el agua afecta a las plantas?*



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 184 (66,19%) están totalmente de acuerdo que el no cuidar el agua afecta a las plantas, a su vez otros 72 (25,90%) están de acuerdo, mientras que 25 (8,99%) están indecisos. Además 15 (5,40%) están en desacuerdo y por último 15 (5,40%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

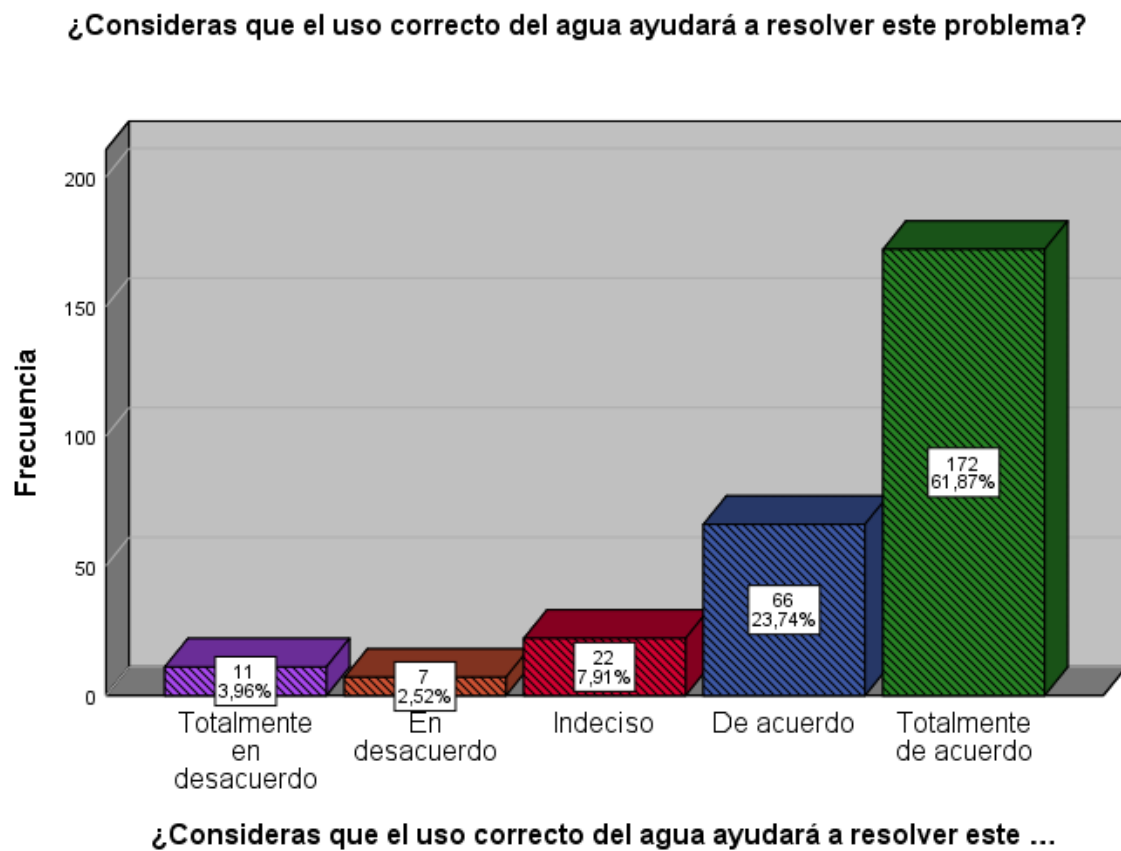
Gráfico de Barra 9: *Indicador (Animales) de la pregunta N° 9 ¿Consideras que el no cuidar el agua afecta a los animales?*



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 192 (69,06%) están totalmente de acuerdo que el no cuidar el agua afecta a los animales, a su vez otros 51 (18,35%) están de acuerdo, mientras que 13 (4,68%) están indecisos. Además 10 (3,60%) están en desacuerdo y por último 12 (4,32%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

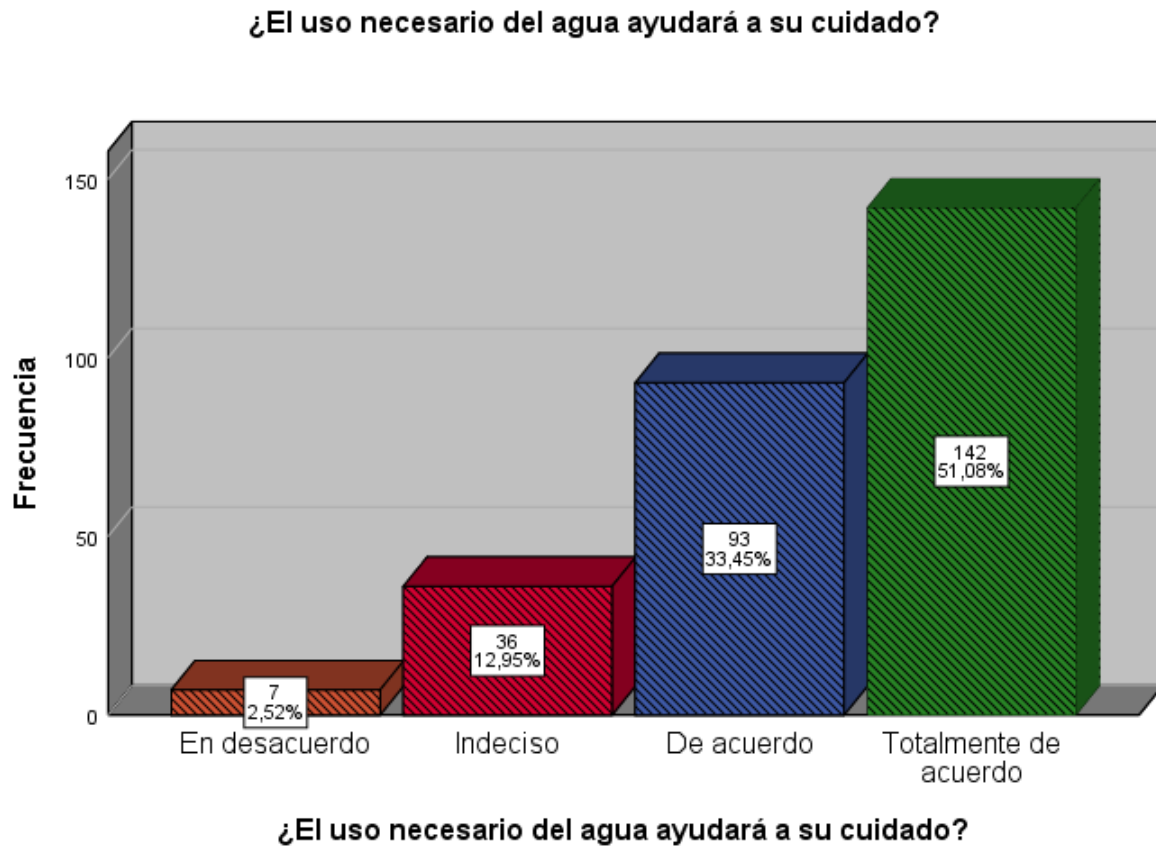
Gráfico de Barra 10: *Indicador (Uso adecuado) de la pregunta N° 10 ¿Consideras que el uso correcto del agua ayudará a resolver este problema?*



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 172 (61,87%) están totalmente de acuerdo que el uso correcto del agua ayudará a resolver este problema, a su vez otros 66 (23,74%) están de acuerdo, mientras que 22 (7,91%) están indecisos. Además 7 (2,52%) están en desacuerdo y por último 11 (3,96%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

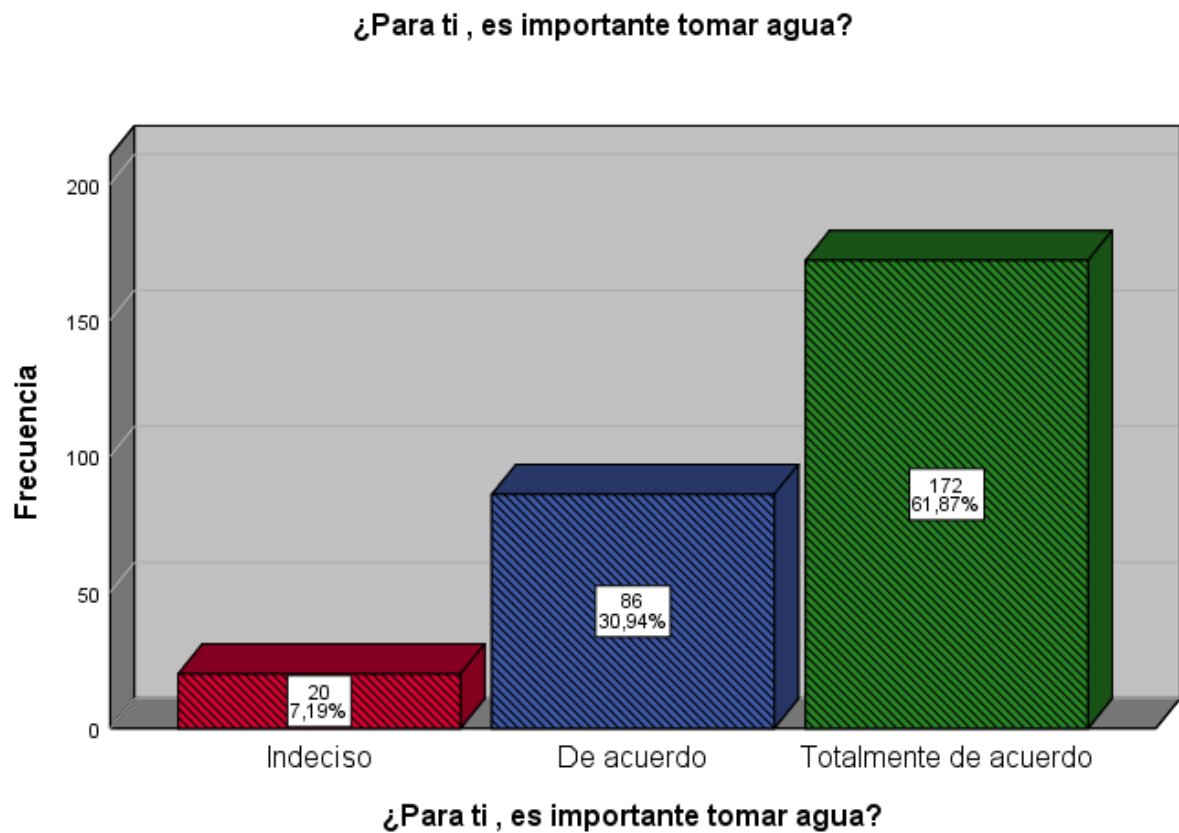
Gráfico de Barra 11: *Indicador (Racionalidad) de la pregunta N° 11 ¿El uso necesario del agua ayudará a su cuidado?*



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 142 (51,08%) están totalmente de acuerdo que el uso necesario del agua ayudará a su cuidado, a su vez otros 93 (33,45%) están de acuerdo, mientras que 36 (12,95%) están indecisos. Por último 7 (2,52%) respondieron que están en desacuerdo.

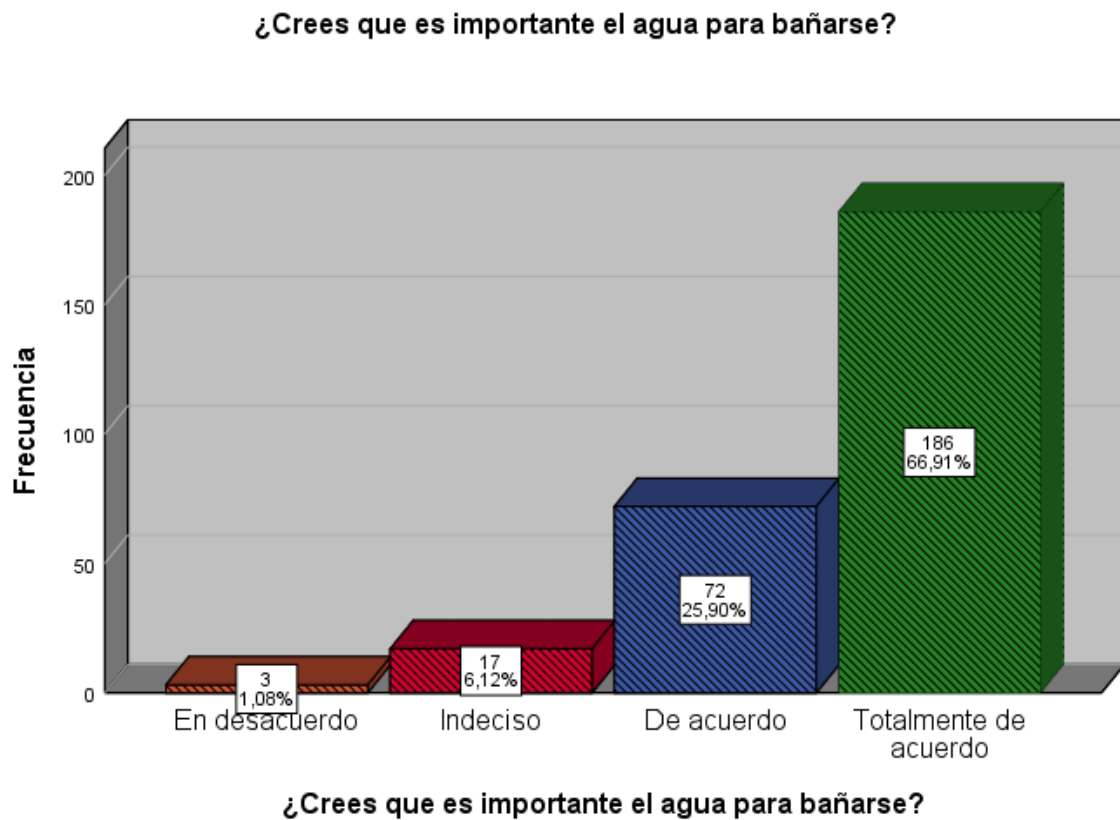
Gráfico de Barra 12: *Indicador (Hidratación) de la pregunta N° 12 ¿Para ti, es importante beber agua?*



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 172 (61,87%) están de acuerdo que es importante tomar agua, a su vez otros 86 (30,94%) están de acuerdo, mientras que 20 (7,19%) están indecisos.

Gráfico de Barra 13: *Indicador (Baño) de la pregunta N° 13 ¿Crees que es importante el agua para bañarse?*

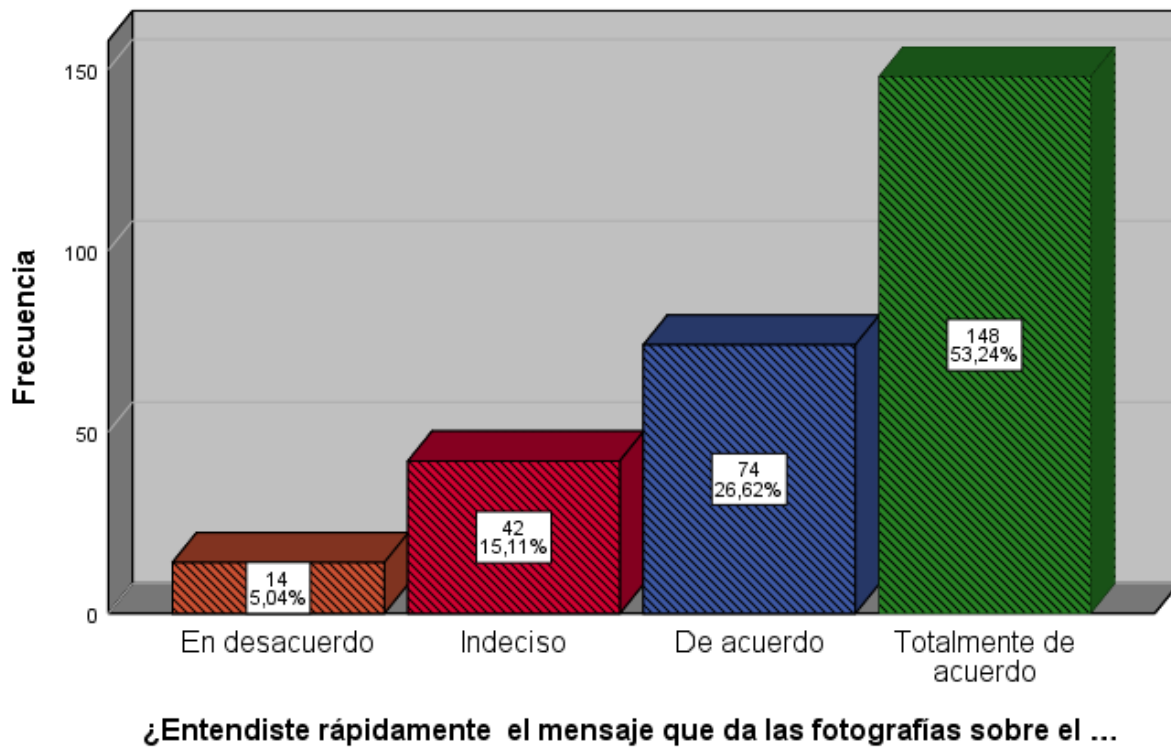


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 186 (66,91%) están totalmente de acuerdo que es importante el agua para bañarse, a su vez otros 72 (25,90%) están de acuerdo, mientras que 17 (6,12%) están indecisos. Por último 3 (1,08%) respondieron que están en desacuerdo.

Gráfico de Barra 14: *Indicador (Retentiva visual) de la pregunta N° 14 ¿Entendiste rápidamente el mensaje que da las fotografías sobre el cuidado del agua?*

¿Entendiste rápidamente el mensaje que da las fotografías sobre el cuidado del agua?

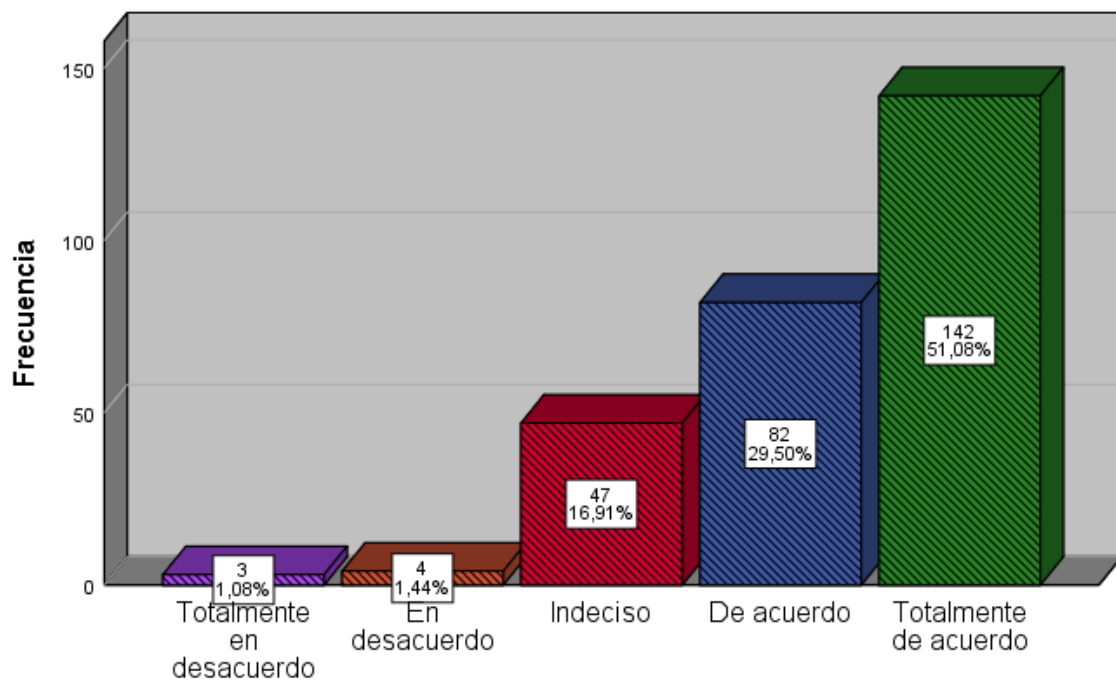


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 148 (53,24%) están totalmente de acuerdo que llegaron a entender rápidamente el mensaje que da la fotografía sobre el cuidado del agua, a su vez otros 74 (26,62%) están de acuerdo, mientras que 42 (15,11%) están indecisos. Por último 14 (5,04%) respondieron que están en desacuerdo.

Gráfico de Barra 15: *Indicador (Percepción de Formas) de la pregunta N° 15 ¿Miraste rápidamente a los personajes en las fotografías sobre el cuidado del agua?*

¿Miraste rápidamente a los personajes en las fotografías sobre el cuidado del agua?



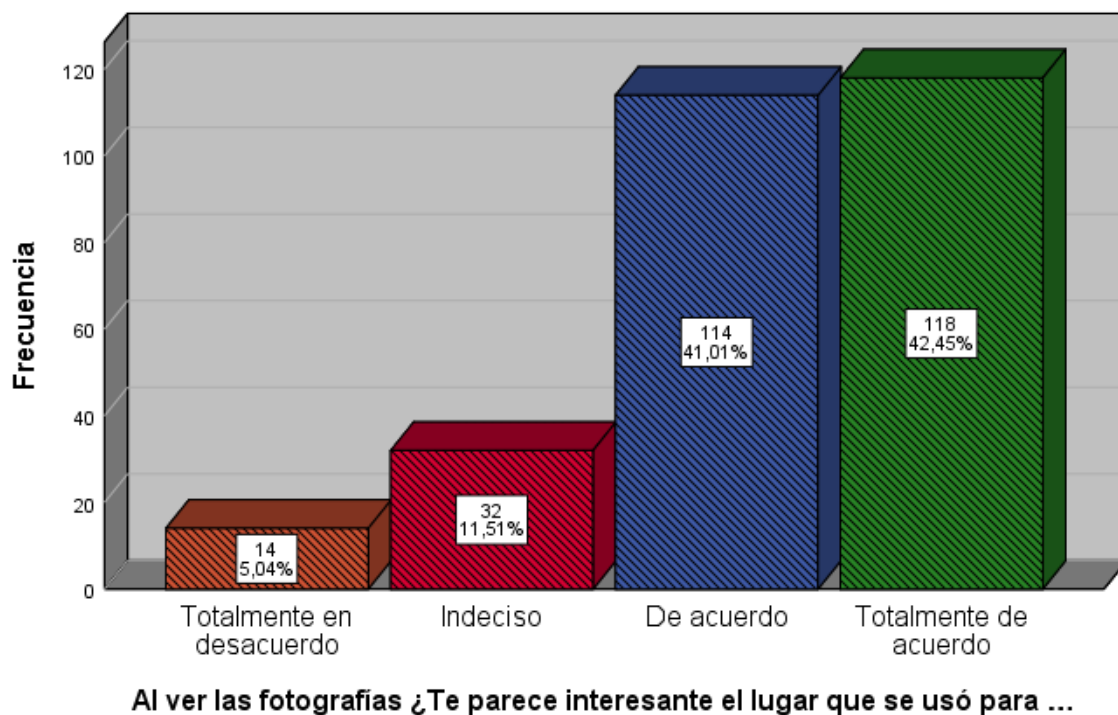
¿Miraste rápidamente a los personajes en las fotografías sobre el cuida...

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 142 (51,08%) están totalmente de acuerdo que llegaron a mirar rápidamente a los personajes en las fotografías sobre el cuidado del agua, a su vez otros 82 (29,50%) están de acuerdo, mientras que 47 (16,91%) están indecisos. Además 4 (1,44%) están en desacuerdo y por último 3 (1,08%) respondieron que están totalmente en desacuerdo.

Gráfico de Barra 16: *Indicador (Experiencia visual) de la pregunta N° 16 Al ver las fotografías ¿Te parece interesante el lugar que se usó para hacer las tomas fotográficas?*

Al ver las fotografías ¿Te parece interesante el lugar que se usó para hacer las tomas fotográficas?

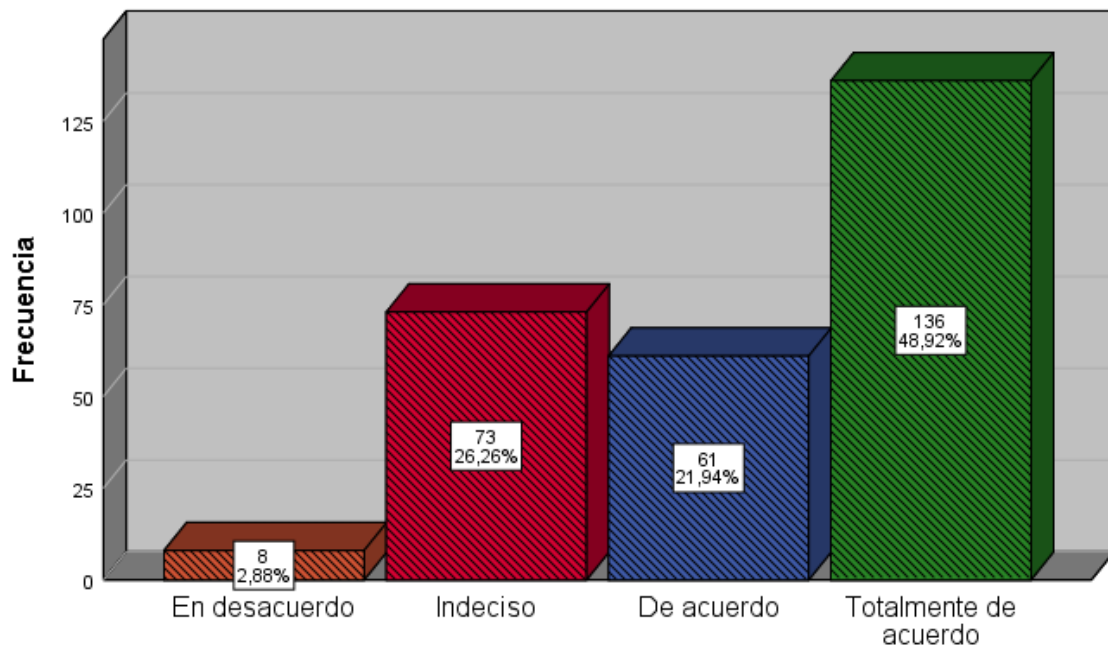


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 118 (42,45%) están totalmente de acuerdo que al ver las fotografías les pareció interesante el lugar que se usó para las tomas fotográficas, a su vez otros 114 (41,01%) están de acuerdo, mientras que 32 (11,51%) están indecisos. Por último 14 (5,04%) respondieron que están en desacuerdo.

Gráfico de Barra 17: *Indicador (Construcción de formas) de la pregunta N° 17 Después de ver las fotografías ¿Te es fácil crear ideas para mejorar el cuidado del agua?*

Después de ver las fotografías ¿Te es fácil crear ideas para mejorar el cuidado del agua?



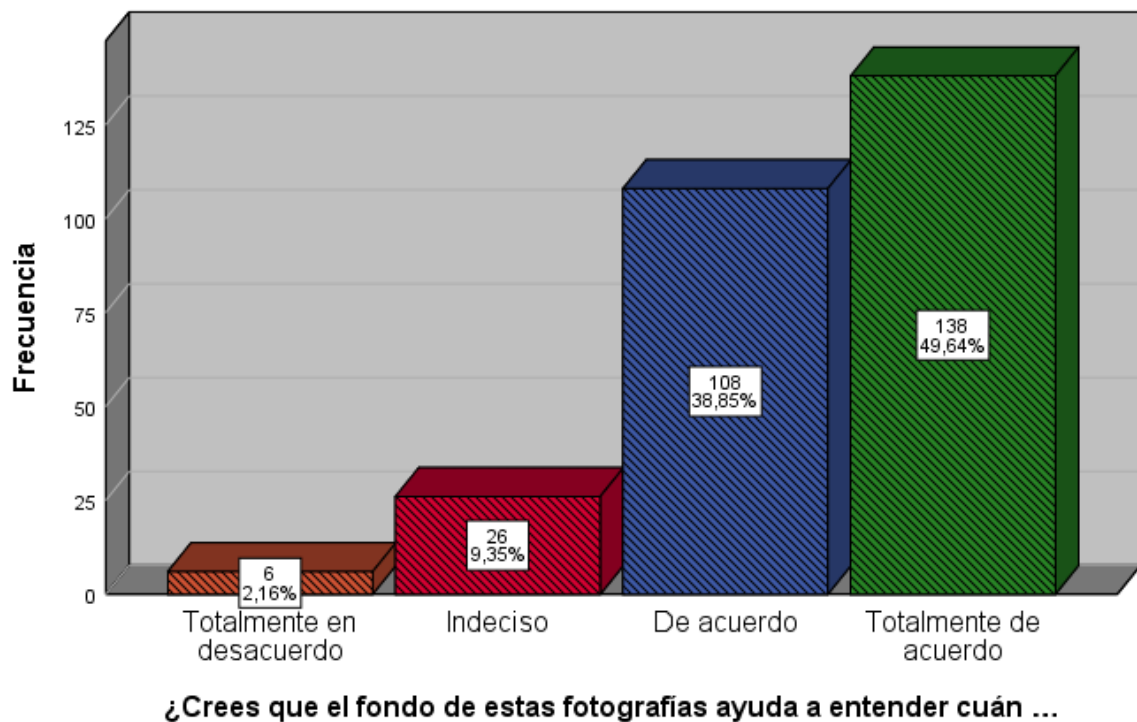
Después de ver las fotografías ¿Te es fácil crear ideas para mejorar el ...

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 136 (48,92%) están totalmente de acuerdo que al ver las fotografías le fue fácil crear ideas para mejor el cuidado del agua, a su vez otros 61 (21,94%) están de acuerdo, mientras que 73 (26,26%) están indecisos. Por último 8 (2,88%) respondieron que están en desacuerdo.

Gráfico de Barra 18: *Indicador (Fondo) de la pregunta N° 18 ¿Crees, que el fondo de estas fotografías ayuda a entender sobre la importancia del agua?*

¿Crees que el fondo de estas fotografías ayuda a entender cuán importante es el agua?

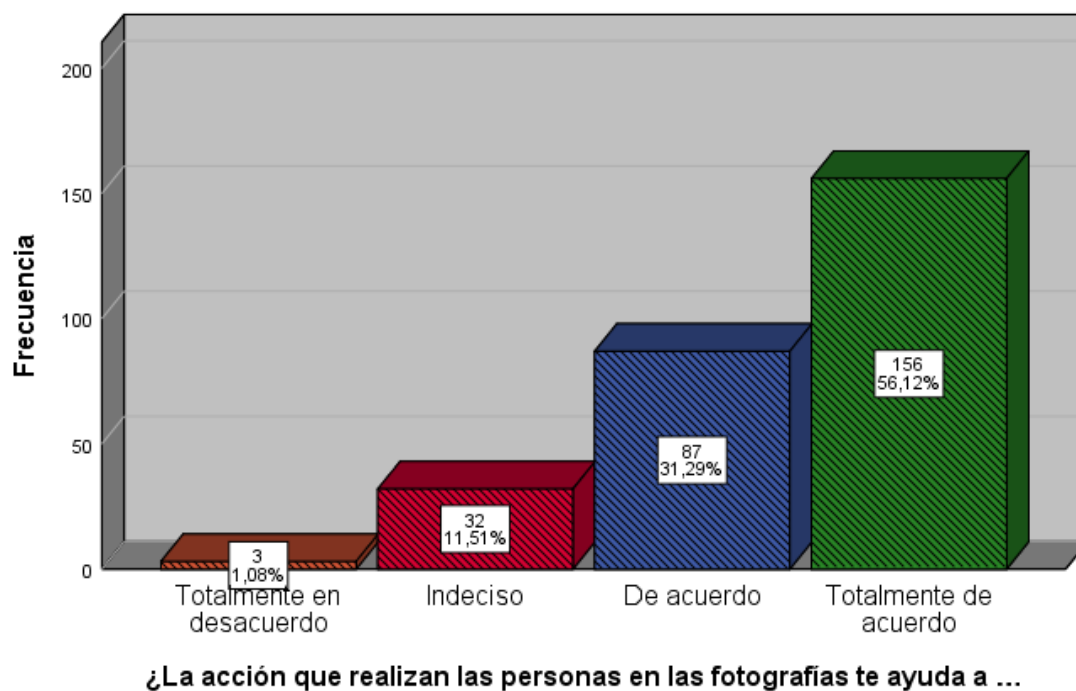


Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 138 (49,64%) están totalmente de acuerdo que el fondo de estas fotografías ayuda a entender sobre la importancia del agua, a su vez otros 108 (38,85%) están de acuerdo, mientras que 26 (9,35%) están indecisos. Por último 6 (2,16%) respondieron que están en desacuerdo.

Gráfico de Barra 19: *Indicador (Figura) de la pregunta N° 19 ¿La acción que realizan las personas en las fotografías te ayuda a entender sobre la importancia del agua?*

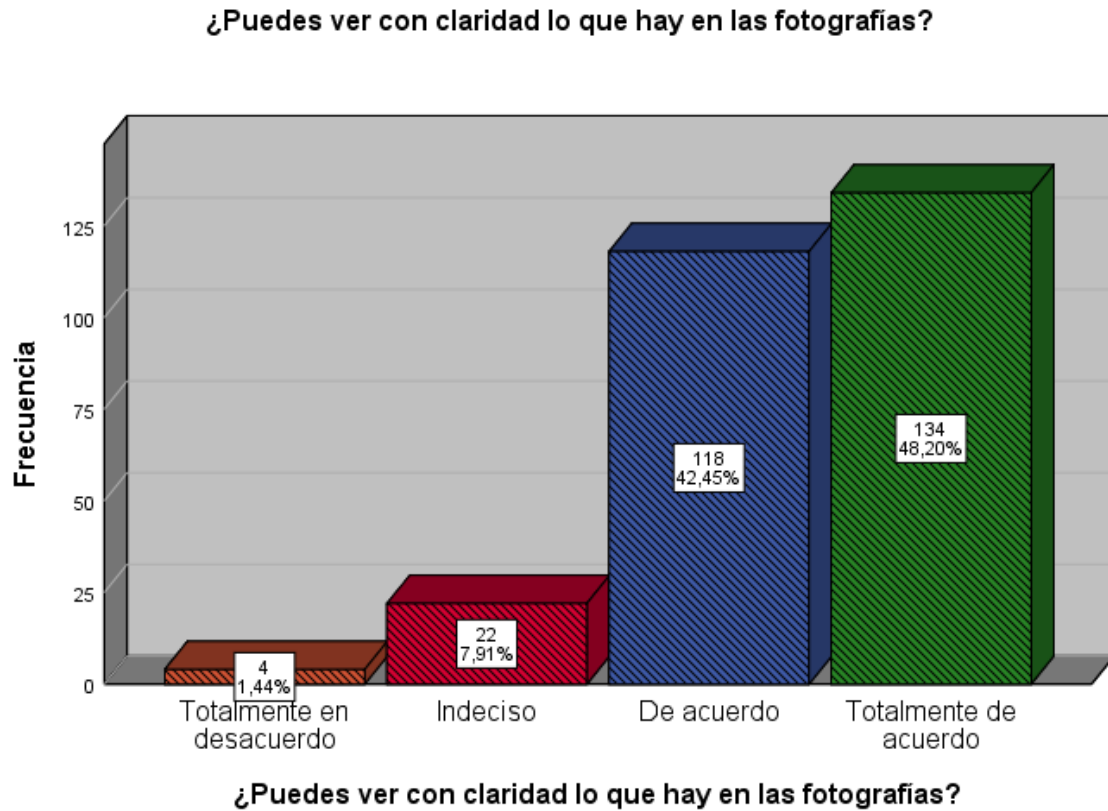
¿La acción que realizan las personas en las fotografías te ayuda a entender sobre la importancia del agua?



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 156 (56,12%) están totalmente de acuerdo que las personas en las fotografías le ayudan a entender sobre la importancia del agua, a su vez otros 87 (31,29%) están de acuerdo, mientras que 32 (11,51%) están indecisos. Por último 3 (1,08%) respondieron que están en desacuerdo.

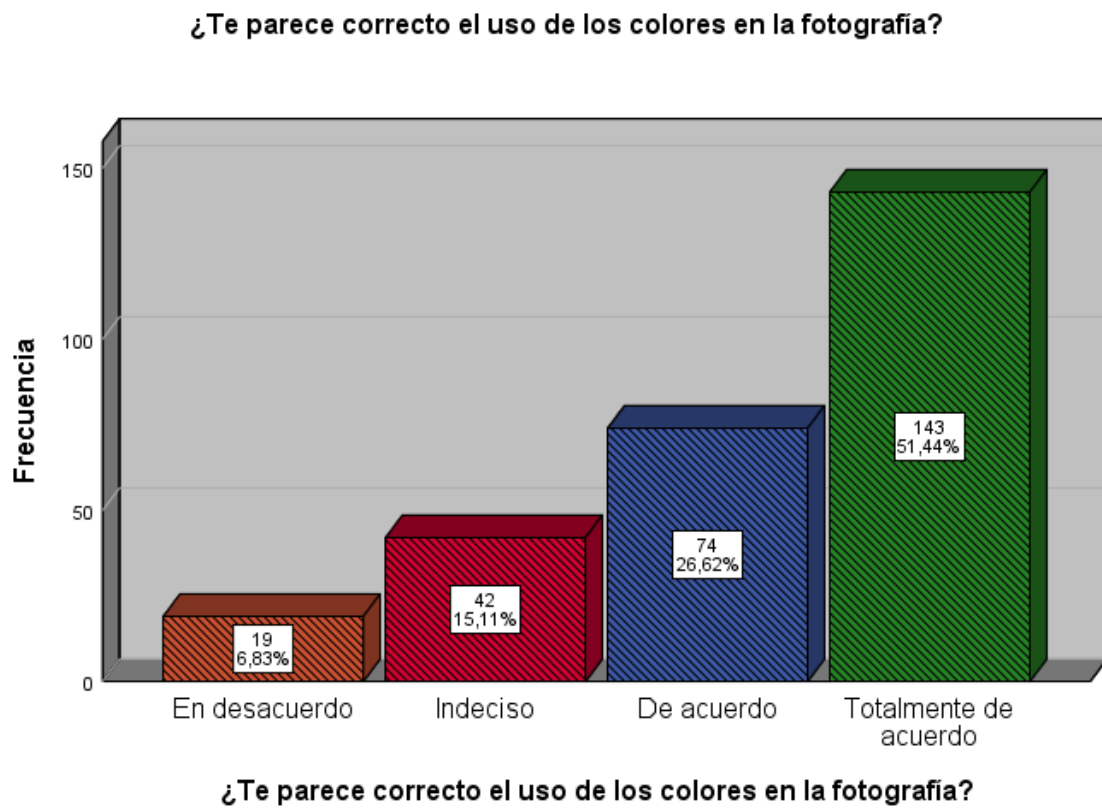
Gráfico de Barra 20: *Indicador (Iluminación) de la pregunta N° 20 ¿Puedes ver con claridad lo que hay en las fotografías?*



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 134 (48,20%) están totalmente de acuerdo que pueden ver con claridad lo que hay en las fotografías, a su vez otros 118 (42,45%) están de acuerdo, mientras que 22 (7,91%) están indecisos. Por último 4 (1,44%) respondieron que están en desacuerdo.

Gráfico de Barra 21: *Indicador (Color) de la pregunta N° 21 ¿Te parece correcto el uso de los colores en las fotografías?*



Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando el gráfico de barras obtenidos del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 143 (51,44%) están totalmente de acuerdo que se haya usado correctamente los colores en la fotografía, a su vez otros 74 (26,62%) están de acuerdo, mientras que 42 (15,11%) están indecisos. Por último 19 (6,83%) respondieron que están en desacuerdo.

Análisis Inferencial:

En este punto vamos a contrastar nuestra hipótesis general y a su vez las específicas, así determinar el nivel de relación que existe entre las variables (Fotografía sobre el cuidado del agua y la Percepción visual) y las dimensiones de la segunda variable con la variable uno.

Contrastación de Hipótesis General:

hi: Existe relación entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Para esta contrastación se elaboró mediante el programa IBM SPSS Statistics usando la Tabla de Chi Cuadrado.

Tabla 9: Chi Cuadrado de las variables: Fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	932,709 ^a	192	,000
Razón de verosimilitud	628,206	192	,000
Asociación lineal por lineal	78,978	1	,000
N de casos válidos	278		

a. 216 casillas (97,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando la Tabla de la Prueba de Chi Cuadrado, se deduce que el valor de sig. asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis general y rechazamos la

hipótesis nula, al ser así esta investigación es muy confiable, ya que se muestra relación entre las variables (Fotografía sobre el cuidado del agua y Percepción Visual).

Al tener muy confiable esta correlación, esta investigación será aceptada, a su vez determinamos que, si existe relación entre la Fotografía sobre el cuidado del agua y Percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019.

Contrastación de Hipótesis Específicas:

En relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Emergencia.

h1: Existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Para esta contrastación se elaboró mediante el programa IBM SPSS Statistics usando la Tabla de Chi Cuadrado.

Tabla 10: *Chi Cuadrado de variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Emergencia.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	326,730 ^a	72	,000
Razón de verosimilitud	276,142	72	,000
Asociación lineal por lineal	27,493	1	,000
N de casos válidos	278		

a. 74 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando la Tabla de la Prueba de Chi Cuadrado, se deduce que el valor de sig. asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis afirmativa y rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019.

En relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Reificación.

h1: Existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Para esta contrastación se elaboró mediante el programa IBM SPSS Statistics usando la Tabla de Chi Cuadrado.

Tabla 11: *Chi Cuadrado de variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Reificación.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	304,646 ^a	60	,000
Razón de verosimilitud	303,555	60	,000
Asociación lineal por lineal	57,935	1	,000
N de casos válidos	278		

a. 57 casillas (73,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando la Tabla de la Prueba de Chi Cuadrado, se deduce que el valor de sig. asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis afirmativa y rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019.

En relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Multiestabilidad.

h1: Existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua y multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Para esta contrastación se elaboró mediante el programa IBM SPSS Statistics usando la Tabla de Chi Cuadrado.

Tabla 12: *Chi Cuadrado de variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Multiestabilidad.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	375,286 ^a	72	,000
Razón de verosimilitud	306,994	72	,000
Asociación lineal por lineal	78,659	1	,000
N de casos válidos	278		

a. 68 casillas (74,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando la Tabla de la Prueba de Chi Cuadrado, se deduce que el valor de sig. asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis afirmativa y rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019.

En relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Invariancia.

h1: Existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua e invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

h0: No existe relación entre fotografía sobre el cuidado del agua e invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.

Para esta contrastación se elaboró mediante el programa IBM SPSS Statistics usando la Tabla de Chi Cuadrado.

Tabla 13: *Chi Cuadrado de variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Invariancia.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	217,152 ^a	60	,000
Razón de verosimilitud	234,919	60	,000
Asociación lineal por lineal	11,340	1	,001
N de casos válidos	278		

a. 56 casillas (71,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Fuente: IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Analizando la Tabla de la Prueba de Chi Cuadrado, se deduce que el valor de sig. asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis afirmativa y rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019.

2.6 Aspectos Éticos:

Esta investigación tiene como soporte informativo a diferentes autores que han desarrollado el mismo estudio o similar, para lo cual serán citados con la Normativa APA. En lo que respecta al instrumento, este ha sido validado por tres expertos, lo cual previamente se le ha mostrado la pieza gráfica y el cuestionario a desarrollar la muestra de mi población, así mismo toda información personal y/o privada que se usará dentro de esta investigación será de manera profesional y muy reservada.

III. RESULTADOS

Después de corroborar la encuesta realizada en trabajo de campo a nuestra muestra (278 alumnos) para esta investigación, se llegó a resolver lo siguiente como resultado.

Afirmamos que entre la Fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual existe alta relación, de este modo determinamos que esta investigación es muy positiva (Tabla 9, pág. 46). A su vez también podemos decir que la Fotografía fue muy aceptada por los alumnos de 4to, 5to y 6to de Primaria de la I.E “Nacional Rímac”, I.E.P “Bautista”, I.E.P “Nuestra Señora de las Mercedes” y de la I.E N° 3017 “Inmaculada Concepción”, ubicada en el distrito del Rímac. Además, es muy importante decir que los que se beneficiaron con la investigación fueron los alumnos de los respectivos grados mencionados y también se pudo corroborar que la fotografía es una herramienta de comunicación eficaz y eficiente, lo cual ayudó a los alumnos a tener una idea más clara de la realidad que viven las personas que no poseen agua y se sensibilizó a que cuiden este elemento.

En nuestra primera variable nuestro autor Ballenger (2014), nos dan como primera dimensión Arte y por consiguiente el primer indicador impacto, nos define que toda fotografía tiene que generar impacto. En ese sentido se afirma que toda fotografía si o si tiene que demostrarnos sensación al momento de visualizar. Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 1, pág. 25), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 165 (59,35%) están totalmente de acuerdo que les pareció interesante las fotografías sobre el cuidado del agua, a su vez otros 8 (2,88%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que la fotografía sobre el cuidado del agua de esta investigación ha generado un impacto en la mayoría de los alumnos encuestados, siendo así que nuestra fotografía ha funcionado perfectamente, lo cual ha generado sensaciones positivas en los alumnos de 4to a 6to grado de primaria de las Instituciones del Rímac. Algunas imágenes pueden impactar la sensibilidad del espectador de tal manera que se imprimen en su memoria como una especie de tatuaje emocional (De Andrés, Nos – Aldás y García, 2016, p.30). A su vez, después de generar impacto en ellos con las fotografías se generó sensibilizarlos para que puedan cuidar el agua de manera correcta.

En esta dimensión arte nuestro autor Ballenger (2014), nos dan como segundo indicador cambio, nos dice que toda fotografía es arte porque genera un cambio social. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 2, pág. 26), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 142 (51,08%) están totalmente de acuerdo que la Fotografía ayuda a que tengamos un cambio sobre el cuidado del agua, a su vez otros 8 (2,88%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que la fotografía sobre el cuidado del agua de esta investigación ha generado un cambio en la mayoría de los alumnos encuestados. Estos cambios que se generó con la fotografía de manera positiva ayudará a los alumnos a que tengan buenos hábitos de cuidado del agua. Echeverry y Herrera (2005) citado en De Andrés, et. al. (2016), declara que la fotografía ofrece a los sujetos la posibilidad de construir de forma alternativa nuevas vías para comprender y dar sentido a los sucesos, reflexionar acerca de ellos y emprender rutas de afrontamiento a través de la construcción de nuevos significados y discursos (p.30).

En esta dimensión composición nuestro autor Ballenger (2014), nos dan como primer indicador creatividad, nos dice que la composición fotográfica tiene que ser creativa. En ese sentido, podemos decir que toda fotografía tiene salir de lo común, ser creativa, mostrar algo nuevo para una buena percepción visual, pero para que una fotografía sea creativa en cuanto a su composición tiene que pasar varios procesos, como estudiar a la persona que vas a retratar, el lugar, el clima, la importancia de la luz, entre otras cosas más. Y en este trabajo de investigación se cumplió con los procesos mencionados para generar en los niños la percepción creativa al ver nuestras fotografías. Después de hacer el análisis descriptivo de este indicador (Gráfico de Barras N° 3, pág. 27), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 132 (47,48%) están de acuerdo que la fotografía presenta nuevas ideas para el cuidado del agua, a su vez otros 4 (1,44%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que la fotografía sobre el cuidado del agua de esta investigación es creativa, ya que la mayoría de los alumnos encuestados lo afirman. De este modo, los niños pudieron visualizar dichas fotografías y al respecto esto ayudará a que se genere nuevas ideas y conceptos en cuidar el elemento hídrico muy importante para nosotros.

En esta dimensión composición nuestro autor Ballenger (2014), nos dan como segundo indicador eficacia, nos dice que toda fotografía es eficaz para transmitir ideas. Para que esto se dé el fotógrafo tiene que seguir reglas, una de ellas es tener una composición inteligente,

es decir, debe haber un equilibrio entre el personaje y el fondo a retratar, a su vez si se desea que sea un estimulante de manera visual y que genere interés en la persona de manera natural, es que muestres al personaje de manera natural y dejar que tu fotografía cuente la historia, sólo así se volverá una fotografía muy eficaz. Después de hacer el análisis descriptivo de este indicador (Gráfico de Barras N° 4, pág. 28), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 91 (32,73%) están de acuerdo que la Fotografía ayudará de manera rápida a crear hábitos sobre el cuidado del agua, a su vez otros 11 (3,96%) están en desacuerdo, mientras que otros 11 (3,96%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que la fotografía sobre el cuidado del agua de esta investigación es eficaz para transmitir el mensaje. La fotografía sobre el cuidado del agua muestra una clara idea de lo que se desea transmitir, se afirma que es consciente y con un concepto fuerte, puesto que se visualiza un mensaje profundo (la realidad de las personas que no poseen agua en sus viviendas).

En esta dimensión Comunicación nuestro autor Ballenger (2014), nos dan como primer indicador emociones, nos dice que una buena fotografía comunica emociones con inteligencia. En muchas fotografías vemos que estas transmiten emociones sea de felicidad, alegría, enojo, entre otros. Pero para que esto suceda, porque es muy fundamental que lo tenga, el fotógrafo debe ponerse en el lugar de la persona que va a visualizar su fotografía, esto quiere decir que, si a ti te transmite alguna emoción, fácilmente pasará con tu público sin necesidad de preguntarte a ti como fotógrafo, a eso se le llama transportarle al lugar donde ocurrió los hechos (toma fotográfica). Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 5, pág. 29), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 108 (38,85%) están totalmente de acuerdo que la fotografía les ha generado emociones sobre el cuidado del agua, mientras que sólo 4 (1,44%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que la fotografía sobre el cuidado del agua de esta investigación comunica emociones de manera asertiva. Los alumnos pudieron visualizar las fotografías y afirmaron que estas les genera emociones, más que todo de tristeza por la forma en que viven los personajes de las fotografías, ya que ellos no poseen agua potable en sus domicilios, mientras que los encuestados si lo tienen, así también muy aparte de generar emociones, se creó sensibilidad en ellos para que puedan cuidarla

En esta dimensión comunicación nuestro autor Ballenger (2014), nos dan como segundo indicador problemática social, nos dice que toda fotografía ilustra la problemática social. Hoy en día la fotografía puede explicarnos una problemática dentro de la sociedad, o mejor dicho un fotógrafo puede mostrarnos lo que ocurre en su sociedad con tan solo disparar un botón de su cámara y con esta puede generar sensaciones y sentimientos en su público. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 6, pág. 30), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 115 (41,37%) están totalmente de acuerdo que la Fotografía ayudará a resolver el problema sobre el cuidado del agua, mientras que sólo 3 (1,08%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que la fotografía sobre el cuidado del agua de esta investigación ilustra de manera clara la problemática social. Con nuestra fotografía mostramos a los alumnos la realidad que viven los personajes día a día al no tener agua potable en sus casas, la vivencia de como juntan el elemento hídrico en recipientes y a su vez como lo utilizan de manera racional, cuidándolo así, mientras que nosotros teniendo agua en nuestros domicilios no lo hacemos, de esta manera se sensibilizó a los alumnos a que lo puedan hacer para erradicar esta problemática social que nos aqueja.

En esta dimensión importancia nuestros autores Velásquez y Valdivia (2014), nos dan como primer indicador ser humano, nos dice que el agua es uno de los recursos naturales para el ser humano. El agua es muy importante en la vida de cada uno de nosotros (ser humano), dependemos mucho de ella, porque nos sirve de muchas maneras en el día a día, como por ejemplo, nos ayuda a limpiar impurezas, regula nuestro temperamento del cuerpo, es importante también para nuestra reacción metabólica que tenemos, según médicos nos dicen que es recomendable tomar mucha agua en el día pero basta con beber agua de 2 litros a 3 litros diarios, con eso estamos ayudando a nuestro cuerpo a regular nuestro sistema. Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 7, pág. 31), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 151 (54,32%) están totalmente de acuerdo que el no cuidar el agua afecta al ser humano, mientras que sólo 15 (5,40%) está en desacuerdo, a su vez otros 15 (5,40%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que la fotografía sobre el cuidado del agua de esta investigación ayudó a entender la importancia del agua en el ser humano. Los alumnos encuestados demostraron saber la importancia del agua en ellos, algunos aún no están seguro de ellos, mientras que pocos se niegan a aceptar esta realidad, aun así, con la fotografía se demostró

que, si es importante el agua, ya que sin ella no podemos vivir y mostraron interés para poder cambiar su estilo de vida, es decir cambiar esa mentalidad de gastar el agua y no ahorrar.

En esta dimensión importancia nuestros autores Velásquez y Valdivia (2014), nos dan como segundo indicador plantas, nos dice que el agua es uno de los recursos naturales para las plantas. El agua es fundamental en las plantas para que así ellas puedan generar su propio alimento por medio del conocido proceso llamado fotosíntesis, lo que las plantas hacen es captar para ellas las moléculas de agua, mientras que las de oxígeno las rechaza, porque ellas son las que proporcionan este elemento a la atmósfera, es por esa razón que se recomienda tener más vegetación. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 8, pág. 32), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 184 (66,19%) están totalmente de acuerdo que el no cuidar el agua afecta a las plantas, mientras que sólo 7 (2,52%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que los alumnos entendieron la importancia del agua en las plantas. Nuestros encuestados en su mayoría saben de la importancia del agua en las plantas es por esa razón que están dispuestos a cambiar su estilo de vida, para ayudar al planeta a que tenga más oxígeno y perdure más tiempo el elemento hídrico.

En esta dimensión importancia nuestros autores Velásquez y Valdivia (2014), nos dan como tercer indicador animales, nos dice que el agua es uno de los recursos naturales para los animales. Así como es importante el agua para el ser humano y para las plantas, no deja de ser importante para los animales, estos seres vivos necesitan más agua que uno mismo (ser humano), ya que ellos desarrollan su importancia primaria como el principal constituyente, esto ayudará a muchos factores en los animales, como crecimiento, metabolismo, transporte de nutrientes es su sistema, ayudará a mejorar también su digestión, entre otros más. Después de hacer el análisis descriptivo del tercer indicador (Gráfico de Barras N° 9, pág. 33), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 192 (69,06%) están totalmente de acuerdo que el no cuidar el agua afecta a los animales, mientras que el 10 (3,60%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que los alumnos entendieron la importancia del agua en los animales. Comprendieron que, así como es fundamental en nosotros mismos, también lo es en los animales, puesto que en muchos casos necesitan este elemento hídrico para reproducirse, es irónico no mencionarlos, pero los animales que su

hábitat es el agua (océanos, lagos, ríos, entre otros), necesitan mucha más agua para sobrevivir.

En esta dimensión responsabilidad nuestros autores Velásquez y Valdivia (2014), nos dan como primer indicador uso adecuado, nos dice que es nuestro deber usar el agua de manera adecuada. Hay muchas maneras de poder usar adecuadamente, podemos por ejemplo reducir el tiempo de ducha, cerrar los caños mientras nos cepillamos los dientes, entre otras formas esenciales de preservar este elemento hídrico. Ahora bien, para que esto suceda se debe sensibilizar a las personas a que lo hagan, ya que se estima que la demanda del agua crecerá en un 55% en el año 2050, es por esa razón que mediante nuestras fotografías queremos ayudar de alguna forma en los niños, cambiar su mentalidad y crear en ellos conciencia y cultura de cuidado del medio ambiente. Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 10, pág. 34), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 172 (61,87%) están totalmente de acuerdo que el uso correcto del agua ayudará a resolver este problema, mientras que sólo 7 (2,52%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que los alumnos entendieron que el agua se debe usar de manera adecuada para así preservarla. Los niños encuestados demostraron ser conscientes que necesitan el agua para vivir y es por esa razón que se debe usar adecuadamente este elemento hídrico, para que pueda perdurar más tiempo en el planeta tierra.

En esta dimensión responsabilidad nuestros autores Velásquez y Valdivia (2014), nos dan como segundo indicador racionalidad, nos dice que es nuestro deber usar el agua de manera racional. Primero entendamos que es el uso racional, esto se refiere al control de algo que vamos a usar, al entender esta premisa, podemos saber de qué manera podemos usar el agua de manera racional. Hoy en día este elemento es escaso, puesto que, nos compete aún más a nosotros usarlo de manera racional para que esta nos dure un poco más y así no padecer en el futuro por falta de ella. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 11, pág. 35), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 142 (51,08%) están totalmente de acuerdo que el uso necesario del agua ayudará a su cuidado, mientras que sólo 7 (2,52%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que los alumnos entendieron que el agua se debe usar de manera racional para así preservarla. Esto quiere decir que nuestras fotografías ayudaron a concientizar a que usen de

manera racional el agua, ya que al visualizar las fotografías comprendieron la falta que hace este elemento en algunas viviendas.

En esta dimensión necesidad nuestros autores Velásquez y Valdivia (2014), nos dan como primer indicador hidratación, nos dice que toda persona necesita hidratarse, por esa razón debemos cuidar el agua. Como se sabe el cuerpo pierde agua durante el transcurso del día, por ese motivo tiene que hidratarse, ya sea ingiriendo alimentos que contengan este elemento o propiamente dicha el agua. También se puede hacer referencia de los factores climáticos o de las condiciones ambientales o la actividad diaria que realizamos, allí podemos saber cuánto el ser vivo necesita el agua. Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 12, pág. 36), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 172 (61,87%) están de acuerdo que es importante tomar agua, mientras que 20 (7,19%) están indecisos. Entonces podemos decir que los alumnos entendieron que el agua es necesaria para hidratarse y que siendo necesaria para nosotros los seres vivos, debemos de cuidarla con mucha más razón, ya que sin ella podríamos deshidratarnos, esto nos traería consecuencias en nuestro cuerpo, como pérdida del peso corporal a un 10%, dolores de cabeza, dificultades en la concentración entre otros síntomas.

En esta dimensión necesidad nuestros autores Velásquez y Valdivia (2014), nos dan como segundo indicador baño, nos dice que toda persona necesita tomar un baño, por esa razón debemos cuidar el agua. Es importante tomar una ducha diaria porque así evitamos muchas bacterias en nuestro cuerpo, pero al saber esto con mucha más razón debemos de cuidar el agua, el hecho de tomar una ducha en poco tiempo no quiere decir que lo estemos haciendo mal, ni tampoco tomando una ducha con un tiempo exagerado quiere decir que lo estemos haciendo de manera perfecta, debemos de tener un equilibrio en el tiempo para poder ahorrar el agua y no malgastarla, ya que algunas personas no poseen agua en sus domicilios, tal como se evidencia en las fotografías tomadas. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 13, pág. 37), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 186 (66,91%) están totalmente de acuerdo que es importante el agua para bañarse, mientras que 3 (1,08%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que los alumnos entendieron que el agua es necesaria para tomar un baño y no desperdiciar el agua mientras lo hacemos. A su vez captaron que el agua es importante en la vida de cada uno de nosotros.

En nuestra segunda variable nuestros autores Alberich, et al, (2014), nos dan como primera dimensión emergencia y por consiguiente el primer indicador retentividad visual, nos dice que los teóricos de la gestalt definen Emergencia como retentividad visual. Esto quiere decir, que es la capacidad que tenemos nosotros a retener una imagen al observarla y asociarlo con una experiencia vivida por nosotros, a su vez también se refiere a la percepción que tenemos de un mensaje proyectado en una imagen estática como la fotografía o una imagen en movimiento como el video; una buena retentividad visual se genera del procesamiento rápido en nuestra mente, para eso se debe estimularlo constantemente. Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 14, pág. 38), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 148 (53,24%) están totalmente de acuerdo que llegaron a entender rápidamente el mensaje que da la fotografía sobre el cuidado del agua, mientras que 14 (5,04%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que los alumnos entendieron rápidamente el mensaje de las fotografías presentada sobre el cuidado del agua, lo cual era evidenciar la realidad de no tener agua que viven los personajes de dicha toma fotográfica.

En esta dimensión emergencia nuestros autores Alberich, et al, (2014), nos dan como segundo indicador percepción de formas, nos dice que los teóricos de la gestalt definen Emergencia como percepción de formas. Esto refiere a que, mediante nuestra percepción visual, tendemos a unificar en uno solo los elementos de una imagen o a su vez captamos uno de los elementos más importantes de una fotografía, un ejemplo puede ser el fondo de esta misma, los personajes que lo incluyen o algún objeto que esté en primer plano y se deje apreciar con facilidad. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 15, pág. 39), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 142 (51,08%) están totalmente de acuerdo que llegaron a mirar rápidamente a los personajes en las fotografías sobre el cuidado del agua, mientras que 3 (1,08%) está totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que los alumnos miraron rápidamente a los personajes de la fotografía presentada sobre el cuidado del agua. En las fotografías se quiso dar un enfoque principal a los personajes y por los resultados obtenidos se logró el objetivo principal de las fotografías, también se puede decir que estos personajes ayudaron mucho en la captación del mensaje.

En esta dimensión reificación nuestros autores Alberich, et al, (2014), nos dan como primer indicador experiencia visual, nos dice que los teóricos de la gestalt definen reificación como construcción de algo basado en la experiencia visual. Esto quiere decir que, al ver una imagen, en este caso siendo más específicos, el fondo, los personajes, la locación que se usó entre otros detalles, automáticamente nuestro subconsciente lo asocia con una experiencia vivida del individuo que lo visualiza. Pero para que esto suceda tiene que tener una buena composición en la fotografía y que haya armonía en el arte en todos los sentidos. Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 16, pág. 40), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 118 (42,45%) están totalmente de acuerdo que al ver las fotografías les pareció interesante el lugar que se usó para las tomas fotográficas, mientras que otros 14 (5,04%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que a los alumnos les parece interesante la locación que se usó en las fotografías presentada sobre el cuidado del agua. Al visualizar los alumnos dichas fotografías pudieron captar la locación de manera rápida y asociaron con una experiencia que ellos han vivido, podemos decir que tuvieron sensibilidad por los personajes que no poseen agua a diario en su domicilio y que luchan por conseguir agua para poder sobrevivir. Esto también les trae conciencia a cuidar más el elemento hídrico y tener cultura por el medio ambiente.

En esta dimensión reificación nuestros autores Alberich, et al, (2014), nos dan como segundo indicador construcción de formas, nos dice que la reificación es la construcción de nuevas formas. Es decir, podemos visualizar una fotografía y a su vez podemos crear ideas esenciales para mejorar, en caso de que fuera para una problemática social. En caso de que no podamos crear ninguna idea creativa como solución, algo está fallando en la fotografía, del todo no es eficaz al mostrar el mensaje que queremos transmitir. Pero las ideas no surgen de forma automática, para esto uno tiene que analizar lo que visualizamos y asociarlo con la realidad, en este trabajo investigativo se busca eso, que los encuestados visualizan las fotografías para que generen en sus mentes ideas de solución a la problemática presentada. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 17, pág. 41), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 136 (48,92%) están totalmente de acuerdo que al ver las fotografías le fue fácil crear ideas para mejorar el cuidado del agua, mientras que 8 (2,88%) está en desacuerdo. Entonces podemos decir que los alumnos crearon ideas para resolver la problemática social al visualizar las fotografías presentadas. Como bien mencionamos, la problemática social es la falta de agua, en las

fotografías se evidencia esa falta de agua en algunos domicilios y con ello concientizar a las personas a que cuiden este elemento.

En esta dimensión multiestabilidad nuestros autores Alberich, et al, (2014), nos dan como primer indicador fondo, nos dice que los teóricos de la gestalt definen multiestabilidad como percepción ambigua entre fondo y figura que se dan en algunas imágenes. Para un fotógrafo lo principal es generar sensaciones con su arte, para esto es importante muchas cosas, como el color, los personajes, pero muchas veces dejamos de lado el fondo y cuando ya realizamos la fotografía nos preguntamos: ¿Hubiera tenido mi fotografía un impacto distinto con otro fondo? Es por esta razón que es importante analizar la fotografía al más mínimo detalle, es decir saber la locación al 100% y ver si va tener impacto con ese fondo. Luego ya se hace las tomas fotográficas respectivas. Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 18, pág. 42), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 138 (49,64%) están totalmente de acuerdo que el fondo de estas fotografías ayuda a entender sobre la importancia del agua, mientras que 6 (2,16%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que las fotografías presentadas sobre el cuidado del agua tienen un fondo adecuado y ayuda a entender claramente el mensaje. En las fotografías se usó el fondo de la zona y no se manipuló ya que la locación era perfecta para transmitir sensación de realidad, de cómo viven los personajes.

En esta dimensión multiestabilidad nuestros autores Alberich, et al, (2014), nos dan como segundo indicador figura, nos dice que los teóricos de la gestalt definen multiestabilidad como percepción ambigua entre fondo y figura que se dan en algunas imágenes. Así como el fondo puede ser el principal protagonista, también lo puede ser la figura (personajes) que hay dentro de una imagen, el fotógrafo muchas veces busca una armonía de ambos para que la fotografía tenga un real impacto en la mente de las personas que la visualizan y fácilmente capten el mensaje a mostrar. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 19, pág. 43), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 156 (56,12%) están totalmente de acuerdo que las personas en las fotografías le ayudan a entender sobre la importancia del agua, mientras que 3 (1,08%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que los personajes en las fotografías presentadas sobre el cuidado del agua ayudan a entender claramente el mensaje. Esto nos da entender que se tomó en el momento preciso cuando los personajes

estaban realizando la acción de usar el elemento hídrico y se evidencia la manera que viven ellos a pesar que no tienen agua en sus domicilios.

En esta dimensión invariancia nuestros autores Alberich, et al, (2014), nos dan como primer indicador iluminación, nos dice que los teóricos de la gestalt definen invariancia es la prioridad en el reconocimiento y percepción de la iluminación. En una fotografía lo importante es la iluminación, por eso hay una frase que reza diciendo que la luz lo es todo y no se equivocan al decir esto, puesto que el fotógrafo tiene un gran reto porque no es fácil de captar una buena iluminación al hacer tomas fotográficas, para que esto resulte hay pasos que uno tiene que seguir, como por ejemplo configurar la cámara (diafragma, ISO, balance de blancos, entre otros) de acuerdo al clima del entorno a retratar, también se puede conseguir luces externas, lo cual ayudará a tener una mejor iluminación en la fotografía, pero esto ya va a depender de las herramientas que tenga el fotógrafo. Una buena fotografía iluminada, muestra mucho mejor el mensaje a una imagen oscura y sin iluminación. Después de hacer el análisis descriptivo del primer indicador (Gráfico de Barras N° 20, pág. 44), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 134 (48,20%) están totalmente de acuerdo que pueden ver con claridad lo que hay en las fotografías, mientras que 4 (1,44%) están totalmente en desacuerdo. Entonces podemos decir que las fotografías presentadas sobre el cuidado del agua tienen buena iluminación para poder apreciarlo visualmente, esto hace que se capte el mensaje de las fotografías del trabajo investigativo, que es evidenciar la realidad de las personas que no poseen agua en sus hogares y así concientizar al cuidado de la misma.

En esta dimensión invariancia nuestros autores Alberich, et al, (2014), nos dan como segundo indicador color, nos dice que los teóricos de la gestalt definen invariancia es la prioridad en el reconocimiento y percepción del color. Como se sabe el color en una imagen define muchas cosas, como la sensación, las emociones que sentimos al percibir, muchos fotógrafos crean fotografías con colores cálidos, fríos, monocromáticos o sepia, eso depende del contexto que quieres retratar, en pocos casos se usa colores en algunas partes importantes de la fotografía mientras que el resto es monocromático y esto da una sensación de equilibrio, en pocos casos se da esto, porque es difícil tener una armonía de ambos, más no es imposible. Después de hacer el análisis descriptivo del segundo indicador (Gráfico de Barras N° 21, pág. 45), nos muestra que, del cuestionario a los 278 alumnos encuestados, 143 (51,44%)

están totalmente de acuerdo que se haya usado correctamente los colores en la fotografía, a su vez 19 (6,83%) están en desacuerdo. Entonces podemos decir que en las fotografías presentadas sobre el cuidado del agua se usó el color de manera correcta. En este caso las fotografías originales fueron tomadas a color, ya en postproducción se resaltó el color en partes importantes de la fotografía como el personaje, la acción del mismo, y los objetos dentro de ella, solo se puso en monocromático o blanco y negro el fondo, dando así un equilibrio perfecto para una buena percepción visual de los encuestados.

Después de tener los resultados de forma descriptiva, ahora veamos lo que nos dio de resultados el análisis inferencial.

De la primera variable: Fotografía sobre el cuidado del agua con la primera dimensión Emergencia de la segunda variable (Percepción visual), podemos afirmar que hay una relación significativa. Eso nos demuestra la figura (Tabla 10, pág. 47), lo cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis general y rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019. Esto quiere decir que la pieza gráfica (Fotografía sobre el cuidado del agua) fue aceptado por los alumnos, tal es así que ellos captaron el mensaje y los elementos que muestra.

De la primera variable: Fotografía sobre el cuidado del agua con la segunda dimensión Reificación de la segunda variable (Percepción visual), podemos afirmar que hay una relación significativa. Eso nos demuestra la figura (Tabla 11, pág. 48), lo cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis general y rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019. Esto quiere decir que la pieza gráfica (Fotografía sobre el cuidado del agua) fue aceptado por los alumnos, tal es así que ellos comprendieron el entorno donde se realizó la toma fotográfica y crearon ideas nuevas para el cuidado del agua.

De la primera variable: Fotografía sobre el cuidado del agua con la tercera dimensión multiestabilidad de la segunda variable (Percepción visual), podemos afirmar que hay una

relación significativa. Eso nos demuestra la figura (Tabla 12, pág. 49), lo cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis general y rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019. Esto quiere decir que la pieza gráfica (Fotografía sobre el cuidado del agua) fue aceptado por los alumnos, tal es así que ellos están de acuerdo con el fondo usado en la fotografía y la acción que realizan los personas, ya que les ayuda a entender de la importancia del agua y que su cuidado es fundamental.

De la primera variable: Fotografía sobre el cuidado del agua con la cuarta dimensión invariancia de la segunda variable (Percepción visual), podemos afirmar que hay una relación significativa. Eso nos demuestra la figura (Tabla 13, pág. 50), lo cual nos dice que la significancia asintótica es $0,000 < 0,05$; por ende, aceptamos la hipótesis general y rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la variable Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019. Esto quiere decir que la pieza gráfica (Fotografía sobre el cuidado del agua) fue aceptado por los alumnos, tal es así que ellos están manifiestan que ven con claridad la toma fotográfica y que el uso de los colores en la fotografía se aplicó de manera correcta.

IV. DISCUSIÓN

En este proyecto de Investigación tenemos como objetivo general determinar la relación que existe entre la Fotografía sobre el cuidado del agua y la Percepción visual de los alumnos de 4to, 5to y 6to grado del nivel primaria de la I.E “Nacional Rímac”, I.E.P “Bautista”, I.E.P “Nuestra Señora de las Mercedes” y de la I.E N° 3017 “Inmaculada” Concepción”, ubicadas en el distrito del Rímac, en el departamento de Lima, en el presente año 2019. Dentro de los resultados se obtuvo que la hipótesis general es positiva, ya que nos dio un valor de sig. asintótica de $0,000 < 0,05$, para lo cual se rechaza la hipótesis nula, es decir tenemos una correlación significativa entre las dos variables.

En el anterior capítulo menciono los resultados de mi investigación, dichos resultados nos indican mucha semejanza con mi primer autor, Cárdenas (2018), lo cual en su investigación le da como resultado una significación asintótica (0,000) en sus dos variables, de este modo, demostró la relación entre fotografía y percepción, en mi investigación también nos da como resultado una significación asintótica (0,000), demostrando así relación entre mis dos variables Fotografía y percepción visual, la única diferencia de mi investigación con mi autor, es que trabajamos con un público diferente, pero aun así ambos coincidimos que la fotografía ayuda a tener un cambio social mediante la percepción visual. Además, demostramos que la fotografía es una herramienta fundamental que ayuda a transmitir ideas y emociones de manera visual. Tal como menciona, la fotografía es un medio que permite establecer una relación entre el fotógrafo y el espectador. Es cierto que se trata de un medio de una sola vía, a diferencia por ejemplo de una conversación verbal entre dos personas, pero puede llegar a ser muy eficiente y a provocar un gran impacto emocional cargado de sensaciones y sentimientos, si la imagen está bien resuelta (Sacristán y Mallol, s/f)

Esta investigación es apoyada también por el autor, Gallegos (2017), como resultado ambos coincidimos en la importancia de color en la fotografía, lo cual esto ayudará a que haya una mejor percepción de manera visual. Lo malo de esta investigación que fue realizada por el autor es que obtuvo una correlación positiva débil (0.328), en esta investigación obtuvimos una correlación positiva media (0,534), siendo así más confiable mi investigación que del autor mencionado, porque tengo una mejor correlación en mis dos

variables. A su vez el autor en mención tiene un instrumento (cuestionario) de 24 preguntas a comparación de mi trabajo investigativo que se usó 21 preguntas. Dicho autor menciona que la correlación que existe entre las dos variables podría ser mayor si se disminuyeran ítems de la encuesta, ya que al contener una cantidad muy elevada de ítems se vuelve muy fastidioso para los visitantes tener que leer y marcar un excesivo número de preguntas. (Gallegos, P., 2017, p.69)

Para mi investigación cito también a Zárate y Valencia (2017), ambos coincidimos que la fotografía es una herramienta comunicativa, lo que estos autores han querido generar con sus fotografías es una crítica social y eso es lo que yo también busco con mis fotografías sobre el cuidado del agua, ya que allí muestro la realidad de las personas que no tienen este elemento hídrico y así generar en los niños una crítica social constructiva para que así la puedan cuidar. Zárate y Valencia (2017), plasmaron en sus fotografías la realidad que se vive en las calles de Bogotá, en algunos casos las fotografías eran a color y otras a blanco y negro, dando una correlación positiva débil (0,210). En mi caso uso ambos, es decir el fondo es en blanco y negro y los personajes con la acción que realizan de mis fotografías tienen color, lo hice de esta manera para que predomine del fondo y este sea el punto de atención de la pieza gráfica, dando como resultado una correlación positiva media (0,534). Cuando creamos imágenes siempre tenemos que tomar en cuenta los colores y la luz que tienen las cosas para lograr transmitir emociones o sensaciones que queremos como fotógrafos (Rodríguez, C., 28 de noviembre de 2017). Por otro lado, los autores usaron como muestra a 20 estudiantes y es poco confiable sus resultados de correlación, en cambio mi trabajo de investigación tiene como muestra a 278 estudiantes, siendo así más confiable en cuanto a los resultados de la correlación. Por lo general para que nuestro resultado sea óptimo y confiable nuestra muestra tiene que ser más de 100. Además, Hernández et al. (2014), nos dice cuando las muestras están constituidas por 100 o más elementos tienden a presentar distribuciones normales y esto sirve para el propósito de hacer estadística inferencial (p.189).

La mejor percepción visual rápida lo tienen tanto niños como jóvenes, los adultos y adultos mayores llegan a percibir visualmente de manera lenta. Es por esa razón, que mis autores y yo tenemos como público a los que mejor captan visualmente, la única diferencia es que ellos trabajan con jóvenes y hoy en día las temáticas sociales no se trabajan con niños, cuando ellos son también los mejores receptores visuales de mensaje, los niños desarrollan

su capacidad sensorial al máximo a partir de los 7 años en adelante, por esa razón es recomendable trabajar con niños de estas edades para tener un mejor resultado en cuanto a su percepción visual. Según el sistema educativo de España, cuando los niños y niñas tienen 5-6 años ya han desarrollado las habilidades necesarias para aprender a leer, pero los estudios de desarrollo sensorio motor, consideran que hasta los 7 años no se adquiere el máximo de las capacidades sensorio motoras (Mestre, A., 13 de agosto de 2018), en vista de ello, yo elegí al público objetivo niño, específicamente de 4to, 5to y 6to grado de Primaria, mis resultados avalan, puesto que, nos arrojó una correlación aceptable para una investigación positiva y se determinó que la fotografía es una herramienta comunicativa eficaz no sólo en jóvenes, sino también en niños.

En cuanto al marco teórico, analizando el interrogante número 8 del indicador plantas, nos dio como resultado que 184 encuestados (66,19%) están totalmente de acuerdo que el no cuidar el agua afecta a las plantas. Tal como indica, al autor citado en nuestra investigación, el agua es uno de los recursos naturales importantes para las plantas (Velásquez y Valdivia, 2014, párr..12). De este modo, coincidimos con la definición que nos dio nuestro autor, es decir esta teoría nos sirvió para la realización de esta investigación y a la vez sabemos que nuestros encuestados aprendieron que el agua es importante también para las plantas y que se debe de cuidar este elemento.

Analizando el interrogante número 9 del indicador animales, nos dio como resultado que 192 encuestados (69,06%) están totalmente de acuerdo que el no cuidar el agua afecta a los animales. Tal como indica, al autor citado en nuestra investigación, el agua es uno de los recursos naturales importantes para los animales (Velásquez y Valdivia, 2014, párr..12). De este modo, coincidimos con la definición que nos dio nuestro autor, es decir esta teoría nos sirvió para la realización de esta investigación. Tal como el anterior, sabemos que los alumnos encuestados aprendieron a que debemos de cuidar el agua, porque los animales dependen mucho de ella para poder sobrevivir.

Siguiendo con el análisis del marco teórico de la pregunta número 10 del indicador uso adecuado, nos dio como resultado que 172 encuestados (61,87%) están totalmente de acuerdo que el uso correcto del agua ayudará a resolver este problema. Tal como indica, al autor citado en nuestra investigación, dada la importancia del agua es nuestro deber usarla

adecuadamente (Velásquez y Valdivia, 2014, párr..12). De este modo, coincidimos con la definición que nos dio nuestro autor, es decir esta teoría nos sirvió para la realización de esta investigación. A su vez sabemos que los alumnos que realizaron la encuesta entendieron que debemos usar correctamente el agua para poder preservarla y tener más tiempo este elemento hídrico.

En el indicador figura del interrogante número 19, se tiene como resultado que 156 encuestados (56,12%) están totalmente de acuerdo que las personas en las fotografías le ayudan a entender sobre la importancia del agua. Multiestabilidad es la percepción ambigua entre fondo y figura que se dan en algunas imágenes (Alberich, et al, 2014, p.20). De esta manera, con nuestros autores coincidimos con su definición teórica y afirmamos que esta cita nos sirvió para la realización de la investigación. Sabiendo de esta manera, que los alumnos encuestados entendieron el mensaje porque la pieza gráfica mostrada tiene un buen fondo y la acción de los personajes ayudaron a demostrar la vivencia de ellos, a pesar de la falta de agua que tienen en sus domicilios, siendo concientizados a que cuiden el agua para que este perdure por más tiempo y no nos haga falta.

En esta investigación se pudo contrastar de acuerdo a los resultados obtenidos, que la fotografía es un buen medio de comunicación, es decir emite el mensaje de manera eficaz a los individuos que perciben visualmente. Además, se mejoró de alguna forma, la manera de pensar de los niños del 4to, 5to y 6to de Primaria de la I.E.P “Bautista”, I.E. “Inmaculada Concepción”, I.E. “Nacional” y I.E.P “Mercedes” del distrito del Rímac. Esto se corroboró en el trabajo de campo por la manera en que los alumnos fueron conscientes que no cuidaban el agua adecuadamente y además por los resultados obtenidos en la encuesta.

V. CONCLUSIONES

Esta investigación llegó a conclusiones basadas con los objetivos planteados, hipótesis. Tenemos las siguientes conclusiones:

Como conclusión general se determinó que, si existe relación entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019. De este modo, se afirma el resultado que nos dio el análisis inferencial de la hipótesis general, obteniendo un resultado de 0,534 con un nivel de confianza de 95%. Por ello existe una correlación positiva media, con este resultado, aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la nula. Esto permite indicar, que la pieza gráfica Fotografía sobre el cuidado del agua funcionó positivamente en los niños y determinó así una relación con su percepción visual. A la vez pudimos contrastar que la fotografía es una buena herramienta de comunicación.

También se llegó a determinar que si existe relación entre Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Emergencia. De este modo, se afirma el resultado que nos dio el análisis inferencial de la primera hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,534 con un nivel de confianza de 95%. Por ello existe una correlación positiva media, con este resultado, aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la nula. Esto nos permite indicar, que nuestra muestra visualizó rápidamente el mensaje y los personajes de las fotografías sobre el cuidado del agua.

Concluimos además que si existe relación entre Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Reificación. De este modo, se afirma el resultado que nos dio el análisis inferencial de la segunda hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,534 con un nivel de confianza de 95%. Por ello existe una correlación positiva media, con este resultado, aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la nula. Nuestra muestra nos indicó, que las locaciones de las fotografías son interesantes y que al visualizar las fotografías les fue fácil crear ideas para mejorar el cuidado del agua.

Además, se llegó a determinar que si existe relación entre Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Multiestabilidad. De este modo, se afirma el resultado que nos dio el análisis inferencial de la tercera hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,534 con un nivel de confianza de 95%. Por ello existe una correlación positiva media, con este

resultado, aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la nula. Nuestra muestra nos indicó, que el fondo y la acción de los personajes de las fotografías les ayudaron a entender sobre la importancia del agua.

Por último, concluimos que si existe relación entre Fotografía sobre el cuidado del agua y la dimensión Invariancia. De este modo, se afirma el resultado que nos dio el análisis inferencial de la cuarta hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,534 con un nivel de confianza de 95%. Por ello existe una correlación positiva media, con este resultado, aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la nula. Nuestra muestra nos indicó, que las fotografías tienen una buena cantidad de luz, lo cual ayuda a ver de manera clara. Además, nos indicó que se usó de manera correcta los colores en dichas fotografías y que afirman que el color realza la importancia de los personajes y su acción por encima del fondo que presenta la pieza gráfica en mención.

VI. RECOMENDACIONES

Mientras se realizaba el trabajo de campo en las Instituciones Educativas, los niños que fueron nuestra muestra, al visualizar la pieza gráfica tuvieron una reacción positiva, dando así a entender que la temática al igual que la pieza gráfica les era muy interesante y de su agrado.

En vista de los resultados que obtuvimos y que fue positiva, se recomienda a las Instituciones Educativas fomentar más el estudio de problemáticas sociales sobre el medio ambiente, ya que los estudiantes se mostraron muy receptivos y preocupados con esta temática. Hoy en día no se hace un estudio a fondo de ello, a pesar de que esta problemática la que aqueja hoy en día al planeta.

Desde la perspectiva del diseño gráfico, recomiendo que se aumente las fotografías para que haya una buena exposición y así su muestra pueda entender mucho mejor el mensaje. Además de ello, no solo debemos mostrar fotografías, sino adicionalmente agregar más piezas gráficas que ayuden a mostrar el mensaje más didáctico, un ejemplo claro es un video interactivo, volantes con información esencial.

A futuros investigadores se les recomienda trabajar más con niños, ya que ellos también son buenos receptores de mensaje y de manera cognitiva perciben visualmente mucho mejor a diferencia de los jóvenes. A la vez se recomienda trabajar con estas temáticas sociales, ya que todos debemos tomar conciencia con las problemáticas ambientales que aquejan al planeta tierra.

Se recomienda además tener ideas creativas para ayudar de alguna forma a parar este problema social. Otra de las recomendaciones a futuros investigadores, es que, al momento de elaborar su encuesta, no saturen mucho con sus interrogantes, es decir en la encuesta tener pocas preguntas y si en caso su muestra es niños como esta investigación, pues con mucha más razón tener en cuenta esta recomendación, así ayudaremos al encuestado a desarrollar de manera rápida y responderá correctamente de acuerdo a su percepción.

Por último, sin mucho menos ser importante, se recomienda a las entidades públicas y privadas del Perú a tomar cartas en el asunto con respecto al tema del cuidado del agua, esta problemática se está incrementando y muchas personas que viven en Asentamientos Humanos, como pudimos verificar con esta investigación, no poseen agua en sus domicilios.

REFERENCIAS

- Alberich, J., Corral, A., Gómez, D., Ferrer, A., Sánchez, Á. (2014). *Diseño Gráfico*. (4.a ed.) Barcelona: Oberta UOC Publishing, SL. Recuperado de: http://cv.uoc.edu/annotation/2a8c76657e215adb7c99901a3020ebbe/505423/PID_00216991/index.html
- Angulo, M., Manzanares, E., Merino, C. (2013). Resultados estadísticos vs juicio apropiado: Comentarios a la validación de un cuestionario sobre el conocimiento de la depresión mayor. (Vol. 24) [Archivo PDF]. Perú: Revista Médica Herediana. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v24n3/v24n3cedit6.pdf>
- Ballenger, H. (2014). *Photography: A Communication Tool* (Tesis de magister). Recuperada de https://scholarworks.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1155&context=art_design_theses
- Bruce, V., Georgeoson, M., Green, P. (2014). *Visual Perception: Physiology, Psychology and Ecology*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=v5VeBAAQBAJ&dq=visual+perception&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Cárdenas, J. (2018). *Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2018* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26902>
- Colorado, O. (27 de octubre de 2017). La fotografía como medio de expresión. El universal. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/colectivo-circulo-rojo/la-fotografia-como-medio-de-expresion>
- De Andrés, S., Nos – Aldás, E., García, A. (2016). The Transformative image. The Power of a Photograph for Social Change: The Death of Aylan. Recuperado de: https://www.scipedia.com/public/De-Andres-del-Campo_et_al_2016a

- Gallegos, P. (2017). Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017 (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24355>
- Gombrich, E., Hochberg, J., Black, M. (2012). *Arte, percepción y realidad*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=V0ZhPwcZ-YYC&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). México. McGraw-Hill Education.
- Holgado, M. (2014). Fotografía de la nostalgia: La fotografía como vehículo de la memoria en el proceso de reasentamiento de la ciudad de Morococha (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5515>
- Jiménez, M. (2017). La fotografía como instrumento de investigación y aprendizaje del taller de proyectos arquitectónicos en el primer año de formación de arquitectos: El uso de métodos artísticos para la definición de problemas de diseño en el paisaje urbano de San Juan de Puerto Rico (Tesis doctoral). Recuperada de: <http://digibug.ugr.es/handle/10481/47788>
- Mestre, A. (13 de agosto de 2018). La importancia de la percepción visual en el proceso de aprender a leer [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://www.elisaribau.com/la-importancia-la-percepcion-visual-proceso-aprender-leer/>
- Moscol, M. (2017). La fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, año 2017 (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12185>
- Núñez, M. (2009). Las variables: Estructura y función de la hipótesis. En M. Núñez. Autor
Recuperado de:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/viewFile/4785/3857>

- Rentería, S. (1 de setiembre de 2017). La fotografía en el diseño gráfico [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://mijobrand.com/blog/2017/09/la-fotografia-en-el-diseno-grafico/>
- Rodríguez, C. (28 de noviembre de 2017). El color y su importancia en la fotografía. Universe. Recuperado de: <https://www.alphauniverse-latin.com/notas/el-color-y-su-importancia-en-la-fotografia>
- Sacristán, L., Mallol, B. (S/F). ¿Cómo provocar impacto emocional con la fotografía? Revista Gadget. Recuperado de: <http://www.revista-gadget.es/reportaje/provocar-impacto-emocional-fotografia/>
- Swanston, M., Wade, N. (2013). *Visual Perception: An Introduction*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=rvt4a_AmKFQC&dq=visual+perception&source=gbs_navlinks_s
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (2016). Informe Mundial sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas, “El agua y el empleo”. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/natural-sciences/environment/water/wwap/wwdr/2016-water-and-jobs/>
- Velázquez, S., Valdivia, A. (2014). Cuidado del agua (Ensayo). Recuperada de <https://sites.google.com/site/ensayoelcuidadodelagua/cuidado-del-agua>
- Wells, L. (2000). *Photography: A critical Introduction*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=b-C0rm6hqG4C&dq=Photography&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Zárate, A., Valencia, J. (2017). La fotografía como herramienta para la reflexión y crítica social (Tesis doctoral). Recuperada de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3370/TEA_ZarateMonteroAndrea_2015.pdf?sequence=1

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de Consistencia

Tabla 14: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DISEÑO Y VARIABLES	INSTRUMENTOS
¿Cuál es la relación que existe entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019?	<p>Objetivo General:</p> <p>Demostrar la relación que existe entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.</p> <p>Objetivos Específicas:</p> <p>1. Determinar la relación que existe entre fotografía</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>hi: Existe relación entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.</p> <p>Ho: No existe relación entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones</p>	<p>Diseño:</p> <p>El trabajo investigativo presenta un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada y nivel transeccional o transversal.</p> <p>Variables:</p> <p>Variable 1: Fotografía sobre el cuidado del agua</p>	<p>Instrumento:</p> <p>Para la presente investigación como instrumento usaremos la recopilación de datos de un cuestionario de 21 preguntas, esto es de acuerdo a nuestros indicadores que nos ha dado nuestras dimensiones y previamente a eso nuestras variables Fotografía sobre el cuidado del agua y Percepción visual, en este cuestionario se usó la escala de Likert.</p>

	<p>sobre el cuidado del agua y emergencia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.</p> <p>2. Evaluar la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua y reificación en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua y multiestabilidad en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.</p>	<p>Educativas, Rímac - Lima 2019.</p>	<p>Nuestra primera variable es fotografía sobre el cuidado del agua, para lo cual se definirá en dos partes: Fotografía y Cuidado del agua.</p> <p>La fotografía es un arte fino, en el cual se utiliza composición para comunicarnos una idea creativa (Ballenger, 2014, p.15).</p> <p>El agua uno de los recursos naturales indispensables para todos los seres vivos, todos hemos reconocido la importancia, responsabilidad y necesidad que tenemos para proteger el agua (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).</p>	<p>Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes (Hernández et al., 2014, p.238).</p> <p>Escala de Likert:</p> <p>5: Totalmente de acuerdo</p> <p>4: De acuerdo</p> <p>3: Indeciso</p> <p>2: En desacuerdo</p> <p>1: Totalmente en desacuerdo</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>4. Analizar la relación que existe entre fotografía sobre el cuidado del agua e invariancia en los niños en Instituciones Educativas, Rímac - Lima 2019.</p>		<p>Variable 2: Percepción Visual</p> <p>Nuestra segunda variable es percepción visual y nos basaremos en un autor para poder definirla.</p> <p>Los teóricos de la Gestalt y sus seguidores han usado 4 principios clave para describir los procesos de percepción visual. Estos principios son: Emergencia, Reificación, Multiestabilidad e Invariancia (Alberich, et al, 2014, mod.1, p.20).</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo N° 2: Tabla de Operacionalización

Tabla 15: Tabla de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA	ÍTEMS
Fotografía sobre el cuidado del agua (Ballenger, 2014, p.15).	La fotografía es un arte fino, en el cual se utiliza composición para comunicarnos una idea creativa.	Arte (Ballenger, 2014, p.15).	El arte se crea para generar cambio social	Impacto (Ballenger, 2014, p.37).	Ordinal	Impresión que causa un determinado hecho o su difusión.
			y a la vez para alcanzar impacto previsto por el artista.	Cambio (Ballenger, 2014, p.37).	Ordinal	Acción que ayuda a generar efecto positivo o negativo en una persona.
		Composición (Ballenger, 2014, p.15).	La composición fotográfica tiene que ser creativa [...] y eficaz para transmitir ideas. Una buena fotografía es la que comunica emociones con inteligencia y a la vez ilustra la problemática social.	Creatividad (Ballenger, 2014, p.25).	Ordinal	Acción de generar nuevas ideas o conceptos.
				Eficacia (Ballenger, 2014, p.26).	Ordinal	Capacidad de conseguir el resultado que se busca.
		Comunicación (Ballenger, 2014, p.15).		Emociones (Ballenger, 2014, p.18).	Ordinal	Reacción subjetiva lo que uno percibe.
				Problemática Social (Ballenger, 2014, p.22).	Ordinal	Situaciones que existen dentro de la sociedad que impiden el cambio.

El agua es uno de los recursos naturales indispensables para todos los seres vivos, todos hemos reconocido la importancia, responsabilidad y necesidad que tenemos para proteger el agua.						
	Importancia (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).	El agua uno de los recursos naturales importantes para el ser humano, plantas y animales. Dada la importancia del agua, es nuestro deber usarla adecuadamente y con racionalidad, y así ayudar a nuestro medio ambiente. Toda persona necesita hidratarse y tomar un baño, por esa razón debemos cuidar el agua.	Ser humano (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.12).	Ordinal	Se refiere genéricamente a hombres y mujeres.	
			Plantas (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.12).	Ordinal	Ser orgánico que vive y crece en la tierra sin moverse.	
			Animales (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.12).	Ordinal	Seres vivos que sienten y se mueven por su propio impulso, pero que se diferencian de los seres humanos por la falta de razón.	
	Responsabilidad (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).		Uso adecuado (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.12).	Ordinal	Utilización de algo pero con proporción si salir de los límites.	
			Racionalidad (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.25).	Ordinal	Capacidad para realizar alguna acción usando la lógica.	

		Necesidad (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.11).		Hidratación (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.25).	Ordinal	Restablecimiento del elemento hídrico (Agua)
				Baño (Velásquez y Valdivia, 2014, párr.13).	Ordinal	Acción que se ejecuta para proveernos higiene.
Percepción Visual (Alberich, et al, 2014, p.20).	Los teóricos de la Gestalt y sus seguidores han usado 4 principios clave para describir los procesos de percepción visual.	Emergencia (Alberich, et al, 2014, p.20).	Los teóricos de la Gestalt definen a Emergencia como percepción de formas y retentividad visual. La reificación es la construcción de nuevas formas partiendo de las existentes gracias a la propia experiencia visual. Multiestabilidad es la	Retentiva Visual (Alberich, et al, 2014, p.32).	Ordinal	Captación del mensaje de forma veloz.
				Percepción de Formas (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Captación de elementos de forma veloz.
		Reificación (Alberich, et al, 2014, p.20).		Experiencia Visual (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Comprensión del entorno y reaccionar ante él.
				Construcción de Formas (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Creación de elementos en la mente.

	Estos principios son: Emergencia, Reificación, Multiestabilidad e Invariancia.	Multiestabilidad (Alberich, et al, 2014, p.20).	percepción ambigua entre fondo y figura que se dan en algunas imágenes. Es la prioridad en el reconocimiento y percepción del color y la iluminación.	Fondo (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Zona más alejada del punto de referencia.	
		Invariancia (Alberich, et al, 2014, p.20).		Figura (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Personaje importante de una imagen.	
				Iluminación (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Cantidad de luz que hay en un lugar.	
				Color (Alberich, et al, 2014, p.20).	Ordinal	Elemento importante para que la percepción sea eficaz.	

Fuente: *Elaboración Propia*

Anexo N° 3:

CUESTIONARIO A LOS ALUMNOS DE LA I.E. “NACIONAL RÍMAC” UBICADA EN EL DISTRITO DEL RÍMAC – 2019

OBJETIVO: El siguiente cuestionario tiene como objetivo obtener su percepción visual en relación con las fotografías mostradas sobre el cuidado del agua.

Sexo: Masculino () Femenino () Edad: _____

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	En duda o Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. ¿Te parece interesante las fotografías sobre el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
2. ¿Crees que estas fotografías ayuda a que tengamos un cambio sobre el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
3. ¿Consideras que las fotografías presenta nuevas ideas para el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
4. ¿Crees que estas fotografías ayudará de manera rápida a crear hábitos sobre el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
5. ¿Al ver las fotografías, te ha generado emociones sobre el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
6. ¿Mediante estas fotografías, crees que ayudarás a resolver el problema sobre el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
7. ¿Consideras que el no cuidar el agua afecta al ser humano?	1	2	3	4	5
8. ¿Crees que el no cuidar el agua afecta a las plantas?	1	2	3	4	5

9. ¿Consideras, que el no cuidar el agua afecta a los animales?	1	2	3	4	5
10. ¿Consideras que el uso correcto del agua ayudará a mejorar este problema?	1	2	3	4	5
11. ¿El uso necesario del agua ayudará a su cuidado?	1	2	3	4	5
12. ¿Para ti , es importante tomar agua?	1	2	3	4	5
13. ¿Crees que es importante el agua para bañarse?	1	2	3	4	5
14. ¿Entendiste rápidamente el mensaje que da las fotografías sobre el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
15. ¿Miraste rápidamente a los personajes en las fotografías sobre el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
16. Al ver las fotografías ¿Te parece interesante el lugar que se usó para hacer las tomas fotográficas?	1	2	3	4	5
17. Después de ver las fotografías ¿Te es fácil crear ideas para mejorar el cuidado del agua?	1	2	3	4	5
18. ¿Crees que el fondo de estas fotografías ayudarán a entender sobre la importancia del agua?	1	2	3	4	5
19. ¿La acción que realizan las personas en las fotografías te ayudarán a entender sobre la importancia del agua?	1	2	3	4	5
20. ¿Puedes ver con claridad lo que hay en las fotografías?	1	2	3	4	5
21. ¿Te parece correcto el uso de los colores en la fotografía?	1	2	3	4	5

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo N° 4: Instrumento Validado




TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUILPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV-LIMA NORTE

Fecha: 07.05.19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Lima - 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

.....

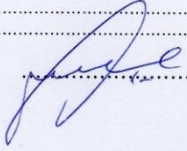
Firma del experto: 

Figura 1: Validación

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: ABACHE BALDEON ERIC BRIAN

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

 Universidad que labora: Universidad Cesar Vallejo

 Fecha: 07/05/19
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rimac - Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

 Firma del experto: [Firma]
Figura 2: Validación

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ROSALINDO SANCHEZ KARLA

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Ucv - Lima Norte

Fecha: 03/05/19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas - Lima - 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

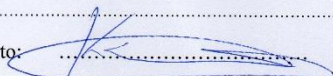



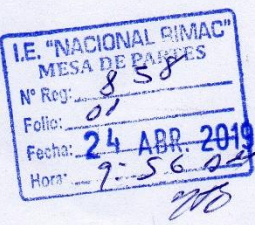
Figura 3: Validación

Anexo N° 5: Permiso de los colegios



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"



CARTA-016-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 22 de abril de 2019

Señora
MARÍA DEL PILAR SERRANO FUENTES
Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NACIONAL RÍMAC"
Av. Braulio Sánchez Dávila 1cdra. S/n, Urb. El Bosque - Rimac
Presente.

De mi consideración:


Por medio de la presente permítame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

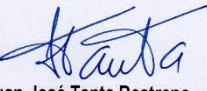
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	PIMENTEL SACCATOMA, GUISEPPE LITMAN	76422692

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar una fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas del Distrito del Rimac para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,





Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343

Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510

Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184

Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Figura 4: Permiso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARGO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-014-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 22 de abril de 2019

Señora
EMMA ESTHER CARHUACHIN GUARDIA
Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA BAUTISTA
Jr. Pedro Durán s/n Urb. El Bosque - Rimac
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	PIMENTEL SACCATOMA, GUISEPPE LITMAN	76422692

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar una fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas del Distrito del Rimac para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



[Firma]
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



[Firma]
Lic. Emma Esther Carhuachin Guardia
DIRECTORA

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Figura 5: Permiso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-015-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 22 de abril de 2019

Señor

LIC. ROLANDO MAGUIÑA SANTIVÁNEZ

Coordinador de Primaria

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES"

Jr. Francisco Monserate N° 132, Urb. El Bosque - Rimac

Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	PIMENTEL SACCATOMA, GUISEPPE LITMAN	76422692

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas del Distrito del Rimac para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
*Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte*



Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Figura 6: Permiso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-050-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 30 de abril de 2019

Señor
VÍCTOR MANUEL CORDOVA CORDOVA
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3017 "INMACULADA CONCEPCIÓN"
Prolongación Elespuro s/n - Rimac
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame expresarle un saludo muy cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	PIMENTEL SACCATOMA, GUISEPPE LITMAN	72497325

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para recabar información para el Desarrollo del Proyecto de Investigación denominado "Fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en instituciones educativas del distrito del Rimac - Lima 2019, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Metr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Recibido
25-04-19
[Signature]

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Figura 7: Permiso

Anexo N° 6: Trabajo de Campo (Encuesta)



Figura 8: Fotografía



Figura 9: Fotografía



Figura 10: *Fotografia*



Figura 11: *Fotografia*



Figura 12: *Fotografía*



Figura 13: *Fotografía*

Anexo N° 7: Subida de datos SPSS y Excel

ArchivoInicioInsertarDiseño de páginaFórmulasDatosRevisarVista

¿Qué desea hacer?

Guireppe Pimentel SaccatomaCompartir

<

Figura 14: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

ArchivoInicioInsertarDiseño de páginaFórmulasDatosRevisarVista

¿Qué desea hacer?

Guuseppe Pimentel SaccattoriaCompartir

Figura 15: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Figure 16 shows a screenshot of the Microsoft Excel interface. The active sheet is 'Hoja1'. The formula bar displays the formula `=PROMEDIO(T3:U3)`. The data table spans from row 43 to row 63 and column A to column AC. The data is organized in columns A through AC, with values ranging from 1 to 5. The background of the data area is yellow.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
43	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4		5	4	4	4	5	4	
44	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5		5	5	4	5	5	5	
45	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3		4	4	5	5	5	4	
46	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	3		5	4	5	4	5	4	
47	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	3	4	5	4	5		5	4	3	4	5	5	
48	4	4	1	1	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	
49	5	5	5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4		5	4	5	5	4	4	
50	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	1	2	4	4	2		4	3	5	2	4	3	
51	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4		4	5	5	5	5	5	
52	4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	5	5		5	4	4	4	5	5	
53	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3		5	4	5	5	5	4	
54	3	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5		4	4	4	4	5	5	
55	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	3		4	4	3	4	4	4	
56	4	4	5	3	4	2	4	4	4	3	5	4	3	4	3	1	5	4	4	4	3		4	4	4	3	4	4	
57	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5		4	5	5	4	4	5	
58	5	5	4	2	3	1	4	5	3	5	4	4	5	4	5	3	3	4	3	5	5		4	4	5	3	4	5	
59	5	4	5	3	5	1	1	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5		4	5	5	5	5	5	
60	5	4	4	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5		4	5	5	5	5	5	
61	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	3	3	3		5	4	4	5	4	3	
62	5	5	3	3	3	5	4	3	2	1	2	3	2	3	3	1	5	5	5	5	2		3	4	3	3	5	4	
63	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	3	3	5	3	3	3	3		5	3	3	4	3	3	

Figura 16: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Figure 17 shows a screenshot of the Microsoft Excel interface. The active sheet is 'Hoja1'. The formula bar displays the formula `=PROMEDIO(T3:U3)`. The data table spans from row 64 to row 84 and column A to column AC. The data is organized in columns A through AC, with values ranging from 1 to 5. The background of the data area is yellow.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
64	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4		5	5	5	5	5	5	
65	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	3	1	4	5	4		4	4	4	4	3	5	
66	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5		4	4	5	4	5	5	
67	5	5	5	3	5	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5		4	5	5	5	5	5	
68	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	2	1	5	3	4	5	4	3	4		4	5	2	4	5	4	
69	4	3	4	4	3	4	3	5	5	5	3	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	
70	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		4	5	5	5	5	5	
71	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5		4	4	4	3	4	5	
72	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5		4	4	4	5	4	5	
73	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5		4	5	4	5	5	5	
74	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	3	3		4	4	5	5	5	4	
75	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4		4	4	4	5	5	4	
76	4	5	4	5	5	4	3	3	2	4	5	3	5	3	5	3	4	5	5	4	3		4	4	4	4	5	4	
77	5	4	5	1	4	1	2	4	5	2	4	5	3	5	5	5	4	3	1	1	4	4		4	3	5	4	1	4
78	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5		5	5	5	5	5	5	
79	2	4	4	2	3	4	2	4	5	2	4	4	5	3	3	3	4	4	3	5	5		3	4	3	4	4	5	
80	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5		5	5	5	4	4	5	
81	4	3	3	3	4	3	5	5	1	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3		4	3	3	4	4	4	
82	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5		4	4	5	4	4	5	
83	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	5	
84	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4		4	4	5	4	5	4	

Figura 17: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Figure 18 shows a screenshot of the Microsoft Excel interface. The active sheet is 'Hoja1'. The formula bar displays the formula `=PROMEDIO(T3:U3)`. The data table spans from row 85 to row 105 and column A to column AC. The data is organized into columns labeled A through AC, with values ranging from 1 to 5. The column headers are A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AC. The row numbers are 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105.

Figura 18: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Figure 19 shows a screenshot of the Microsoft Excel interface. The active sheet is 'Hoja1'. The formula bar displays the formula `=PROMEDIO(T3:U3)`. The data table spans from row 106 to row 126 and column A to column AC. The data is organized into columns labeled A through AC, with values ranging from 1 to 5. The column headers are A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AC. The row numbers are 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

Figura 19: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Figure 20 shows a screenshot of the Microsoft Excel interface. The active sheet is 'Hoja1'. The formula bar displays '=PROMEDIO(T3:U3)'. The data table spans from row 127 to 147 and column A to AC. The data is organized in columns A through AC, with values ranging from 1 to 5. The background of the data area is yellow.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
127	4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	5	5		5	4	4	4	5	5	5
128	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3		5	4	5	5	5	5	4
129	3	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5		4	4	4	4	5	5	5
130	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	3		4	4	3	4	4	4	4
131	4	4	5	3	4	2	4	4	4	3	5	4	3	4	3	1	5	4	4	4	3		4	4	4	4	3	4	4
132	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5		4	5	5	4	4	5	5
133	5	5	4	2	3	1	4	5	3	5	4	4	5	4	5	3	3	4	3	5	5		4	4	5	3	4	5	5
134	5	4	5	3	5	1	1	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4		4	5	5	5	5	5	5
135	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5		4	5	5	5	5	5	5
136	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	3	3	3		5	4	4	5	4	3	3
137	5	5	3	3	3	5	4	3	2	1	2	3	2	3	3	1	5	5	5	5	2		3	4	3	3	3	5	4
138	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	3	3	5	3	3	3	3		5	3	3	4	3	3	3
139	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4		5	5	5	5	5	5	5
140	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	3	5	4	4	4	5	3	1	4	5	4		4	4	4	4	3	5	5
141	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4		4	4	5	4	5	5	5
142	5	5	5	3	5	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5		4	5	5	5	5	5	5
143	4	3	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	2	1	5	3	4	5	4	3		4	3	2	4	5	4	4
144	4	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4
145	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5		4	5	5	5	5	5	5
146	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5		4	4	4	3	4	4	5
147	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5		4	4	4	4	5	4	5

Figura 20: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Figure 21 shows a screenshot of the Microsoft Excel interface. The active sheet is 'Hoja1'. The formula bar displays '=PROMEDIO(T3:U3)'. The data table spans from row 148 to 168 and column A to AC. The data is organized in columns A through AC, with values ranging from 1 to 5. The background of the data area is yellow.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
148	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5		4	5	4	5	5	5	5
149	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	3		4	4	5	5	5	5	4
150	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4		4	4	4	5	5	4	4
151	4	5	4	5	5	4	3	3	2	4	5	3	5	3	5	3	4	5	5	4	3		4	4	4	4	5	4	4
152	5	4	5	1	4	1	2	4	5	2	4	5	5	5	5	5	4	3	1	1	4	4		4	3	5	4	1	4
153	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5		5	5	5	5	5	5	5
154	2	4	4	2	3	4	2	4	5	2	4	4	5	3	3	3	4	4	3	5	5		3	4	3	4	4	4	5
155	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5		5	5	5	4	5	5	5
156	4	3	3	3	4	3	5	5	1	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3		4	3	3	4	4	4	4
157	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4		4	4	5	4	4	5
158	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	5	5
159	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4		4	4	5	4	5	4	4
160	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5		4	5	5	5	5	5	5
161	5	4	5	3	5	3	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5		4	5	5	4	5	5	5
162	3	4	4	3	2	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	5	2		4	4	5	4	4	4	4
163	5	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5		4	4	5	4	5	5	5
164	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	3	5	2	5	4	5	5	4	5	5	5		4	5	4	5	5	5	5
165	4	5	4	4	5	4	3	2	1	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5		4	5	4	5	5	5	5
166	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5		5	5	5	5	5	5	5
167	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	5	3	4		5	4	4	4	5	4	4
168	4	5	3	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5		4	5	5	5	5	5	5

Figura 21: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Figure 22 shows a screenshot of the Microsoft Excel interface. The active sheet is 'Hoja1'. The formula bar displays the formula `=PROMEDIO(T3:U3)`. The data table spans from row 169 to 189 and column A to AC. The data consists of numerical values, with columns W, X, Y, Z, AA, AB, and AC highlighted in yellow. The status bar at the bottom indicates 'Listo' and a zoom level of 110%.

Figura 22: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Figure 23 shows another screenshot of the Microsoft Excel interface, displaying data from row 190 to 210 and column A to AC. The formula bar still shows `=PROMEDIO(T3:U3)`. The data table continues with numerical values, and columns W, X, Y, Z, AA, AB, and AC are highlighted in yellow. The status bar at the bottom shows 'Listo' and a zoom level of 110%.

Figura 23: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

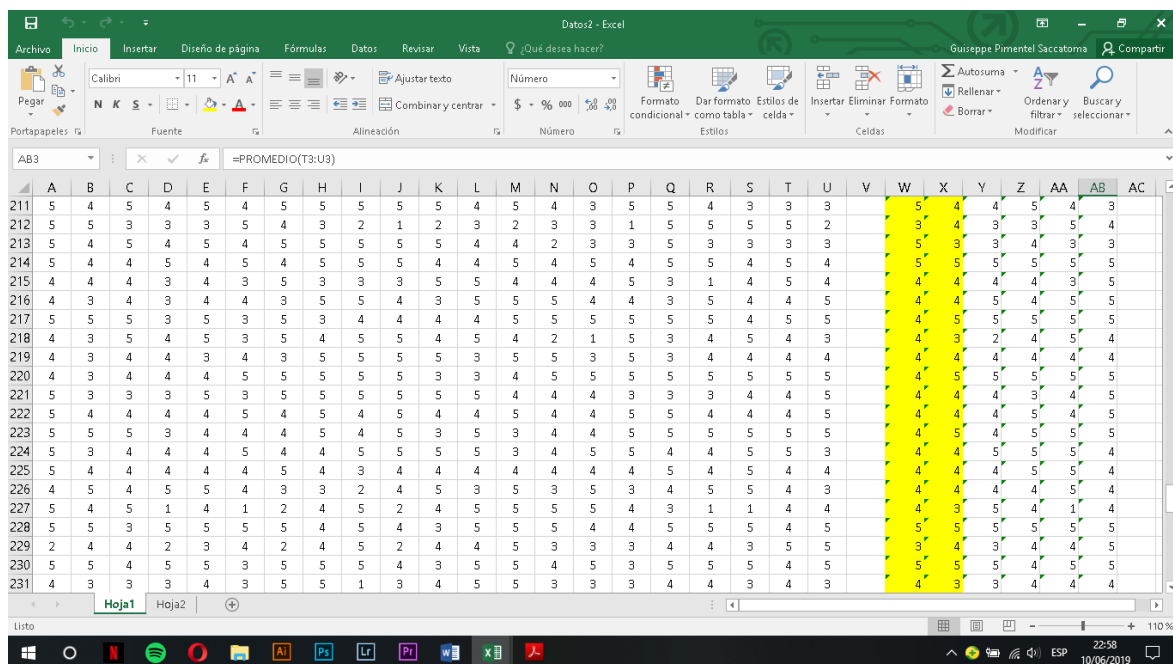


Figura 24: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

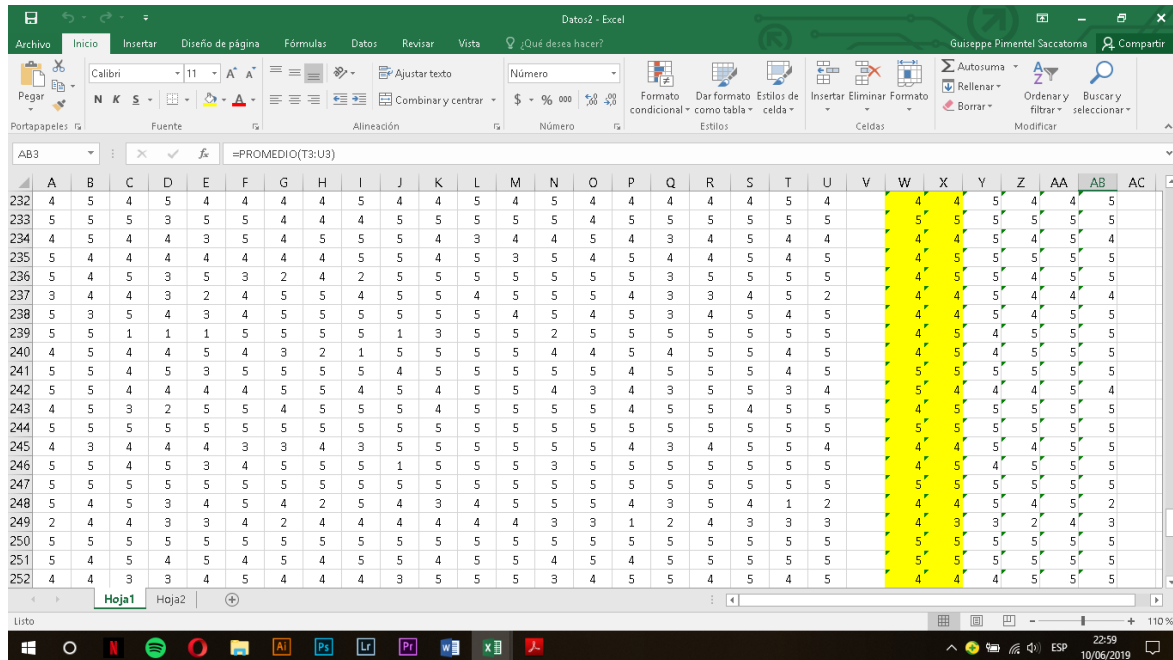


Figura 25: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

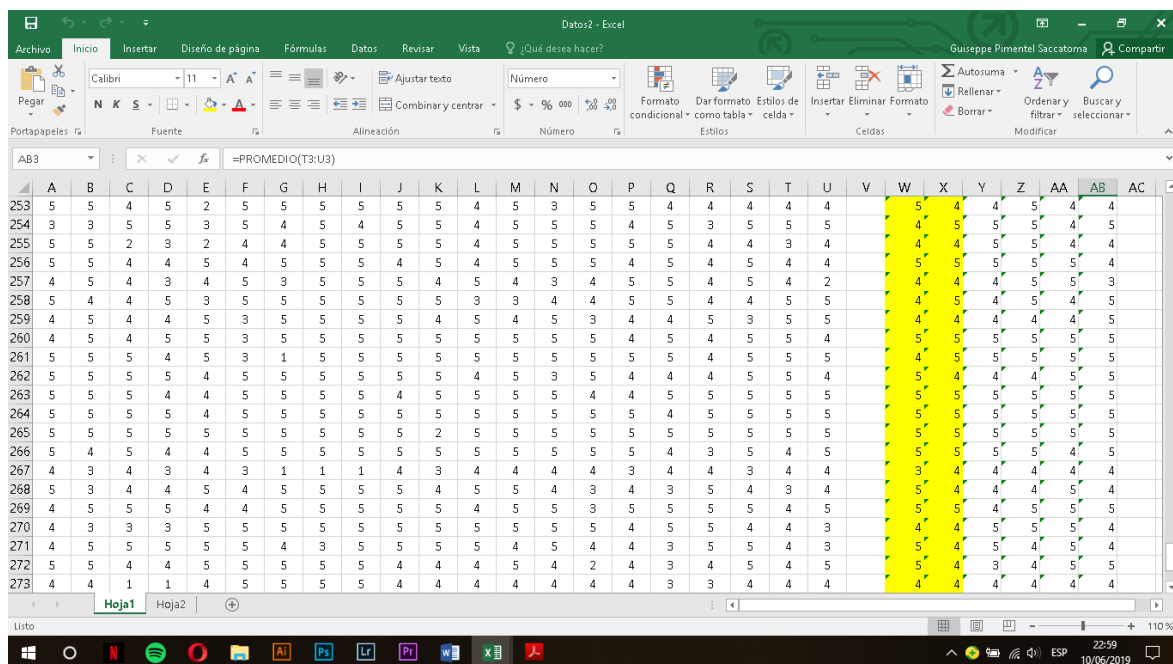


Figura 26: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

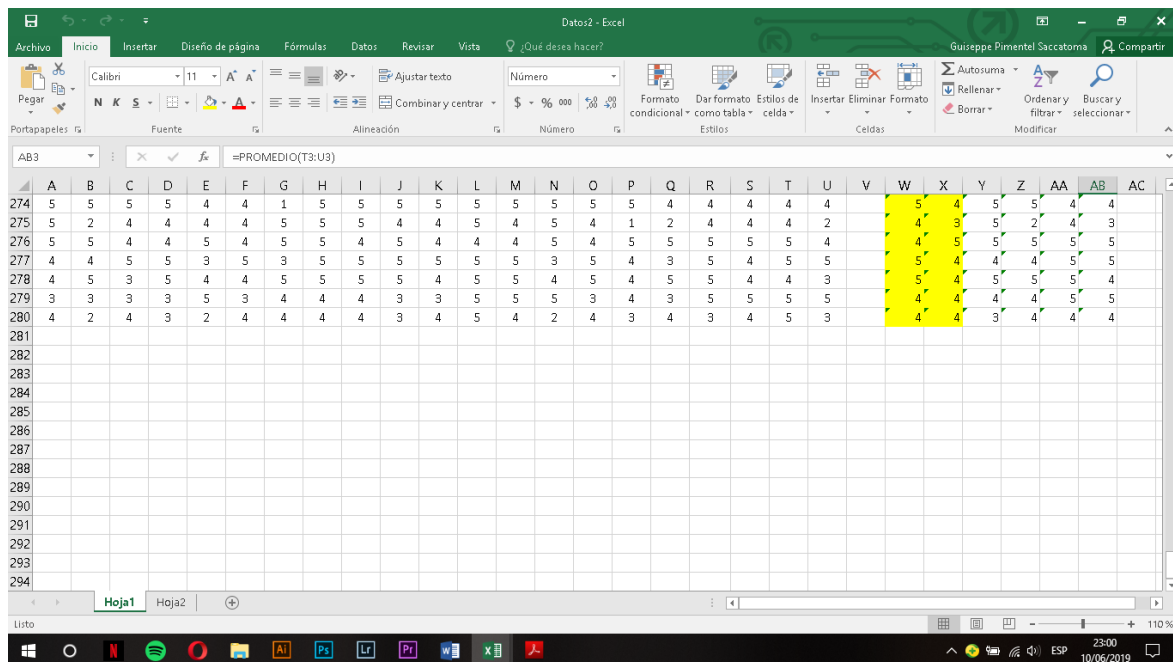


Figura 27: Vista de datos del Programa Microsoft Excel

Datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 21 de 21 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	
1	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	
2	2	4	4	2	3	4	2	4	5	2	4	4	5	3	3	
3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	
4	4	3	3	3	4	3	5	5	1	3	4	5	5	3	3	
5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	
6	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	
7	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	
8	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	
9	5	4	5	3	5	3	2	4	2	5	5	5	5	5	5	
10	3	4	4	3	2	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
11	5	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
12	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	3	5	5	2	5	
13	4	5	4	4	5	4	3	2	1	5	5	5	5	4	4	
14	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
15	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	
16	4	5	3	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
18	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	
19	5	5	4	5	3	4	5	5	5	1	5	5	5	3	5	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
21	5	4	5	3	4	5	4	2	5	4	3	4	5	5	5	
22	2	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

23:02 10/06/2019

Figura 28: Vista N° 1 de datos del Programa IBM SPSS Statistics 25

Datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 21 de 21 variables

	p16	p17	p18	p19	p20	p21	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	4	4	5	5	4	5										
2	3	3	4	4	3	5										
3	5	3	5	5	5	4										
4	3	3	4	4	3	4										
5	4	4	4	4	4	5										
6	4	5	5	5	5	5										
7	5	4	3	4	5	4										
8	4	5	4	4	5	4										
9	5	5	3	5	5	5										
10	5	4	3	3	4	5										
11	4	5	3	4	5	4										
12	5	5	5	5	5	5										
13	4	5	4	5	5	4										
14	5	4	5	5	5	4										
15	3	4	3	5	5	3										
16	5	4	5	5	4	5										
17	5	5	5	5	5	5										
18	5	4	3	4	5	5										
19	5	5	5	5	5	5										
20	5	5	5	5	5	5										
21	5	4	3	5	4	1										
22	3	1	2	4	3	3										
23	5	5	5	5	5	5										

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

23:03 10/06/2019

Figura 29: Vista N° 2 de datos del Programa IBM SPSS Statistics 25

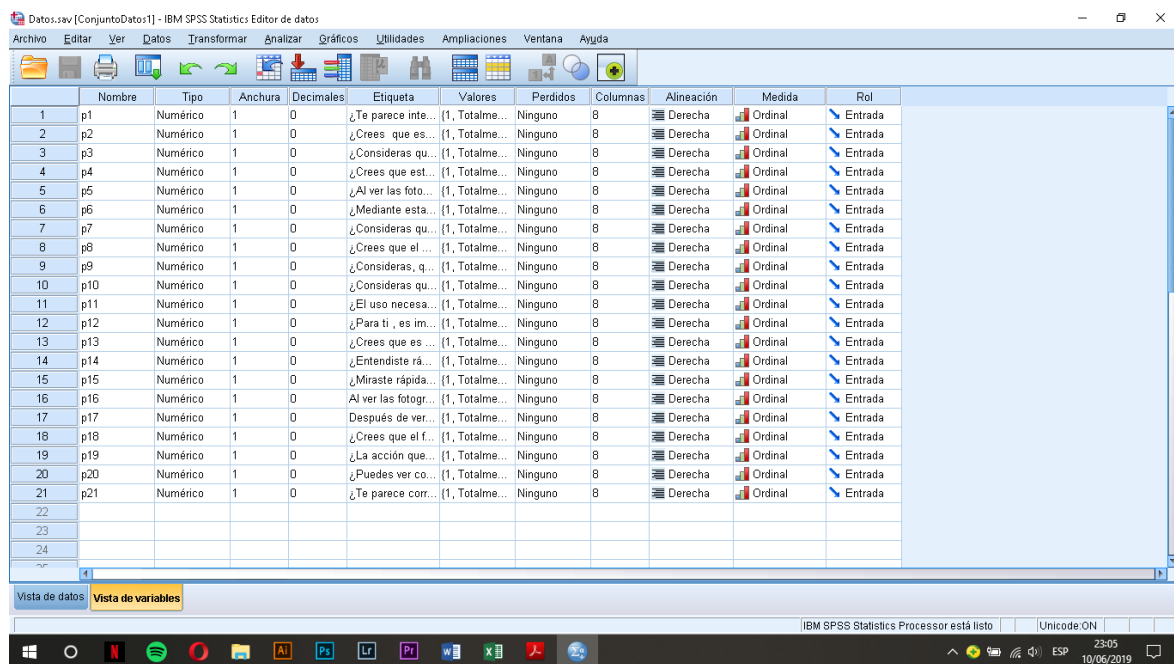


Figura 30: Vista de Variables del Programa IBM SPSS Statistics 25

	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	var	var	var	var
1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5				
2	3	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	5				
3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5				
4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4				
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5				
6	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5				
7	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4				
8	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5				
9	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5				
10	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4				
11	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5				
12	3	5	5	1	3	5	2	5	4	5	5	5				
13	4	5	5	4	5	2	5	5	4	5	5	5				
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5				
15	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4				
16	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5				
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
18	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5				
19	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5				
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
21	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	2				
22	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3				
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				

Figura 31: Vista de datos del Chi Cuadrado del Programa IBM SPSS Statistics 25

Datos Chi cuadrado.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 12 de 12 variables

	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	var	var	var	var
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
25	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5				
26	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4				
27	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5				
28	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4				
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4				
30	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3				
31	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5				
32	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5				
33	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5				
34	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5				
35	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5				
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
38	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5				
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5				
40	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4				
41	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4				
42	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5				
43	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4				
44	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4				
45	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5				
46	3	4	4	1	5	5	4	4	4	4	4	4				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Figura 32: Vista de datos del Chi Cuadrado del Programa IBM SPSS Statistics 25

Datos Chi cuadrado.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Númerico	8	0	Fotografía sobr...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	V2	Númerico	8	0	Percepción visual	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1	Númerico	8	0	Arte	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D2	Númerico	8	0	Composición	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D3	Númerico	8	0	Comunicación	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D4	Númerico	8	0	Importancia	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	D5	Númerico	8	0	Responsabilidad	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	D6	Númerico	8	0	Necesidad	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	D7	Númerico	8	0	Emergencia	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	D8	Númerico	8	0	Reificación	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	D9	Númerico	8	0	Multiestabilidad	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	D10	Númerico	8	0	Invariancia	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Figura 33: Vista de variables del Chi Cuadrado del Programa IBM SPSS Statistics 25

Anexo N° 8: *Brief de las fotografías*

INFORMACIÓN

Las fotografías realizadas para esta investigación demuestran la realidad que viven los personajes, cómo afrontan el no tener agua en sus domicilios que normalmente todos nosotros lo tenemos, con estas fotografías queremos demostrar la relación que existe entre la fotografía sobre el cuidado del agua y la percepción visual en los niños en Instituciones Educativas, Rímac – Lima 2019.

Se tomó como fotos principales a dos niños, pero a su vez tenemos otras cuatro fotos adicionales donde se evidencia la forma de recolectar agua de los personajes en sus domicilios.

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Se usará las fotografías con equilibrio de color, es decir el fondo se usó en blanco y negro (monocromático) y los personajes y/o objetos a color, para darle más prioridad a estos últimos y así plasmar el mensaje que se intenta transmitir, personas que sobreviven a pesar de no tener agua, luchando día a día por conseguirla, usarla de manera adecuada y nosotros que tenemos en nuestro domicilio no sabemos usarla adecuadamente, con esto crearemos conciencia y cultura de cuidado del agua.

TARGET

Demográfico: Nuestro público objetivo son los niños de 4to, 5to y 6to grado de primaria, de nivel socioeconómico C, entre 9 a 12 años de edad.

Psicográfico: Se caracterizan por ser amigables, alegres, estudiosos y con ganas de salir adelante.

MODO EJECUCIÓN

Las fotografías serán presentadas en las I.E. “Nacional Rímac”, I.E. Bautista”, I.E.P “Nuestra Señora de las Mercedes” e I.E. N° 3017 “Inmaculada Concepción”. Se mostrarán 2 fotografías principales y 4 adicionales para tener la percepción visual de los alumnos de dichas instituciones educativas mencionadas. Estas 2 fotografías principales serán impresas en papel fotográfico de tamaño 72 cm x 42 cm, irán en un soporte foam de 5 mm para darle dureza a las fotografías, mientras que las adicionales se pasarán vía digital mediante un proyector.

Anexo N° 9: Fotografía principal N° 1



Figura 34: Fotografía principal N° 1

En esta fotografía se muestra al personaje realizando la acción de lavar los platos en dos recipientes (lavatorios), como se observa es de una manera precaria, ya que por las condiciones del personaje tiene que hacerlo de esta manera, además se observa a la derecha que reciben agua de un reservorio pequeño, lo cual es llenado diario por ellos. Esta fotografía se editó en el programa Photoshop, se trabajó el balance de blancos, el contraste, la

iluminación y se puso el fondo en colores monocromático, mientras que se dejó al personaje y a los objetos en color.

COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA:

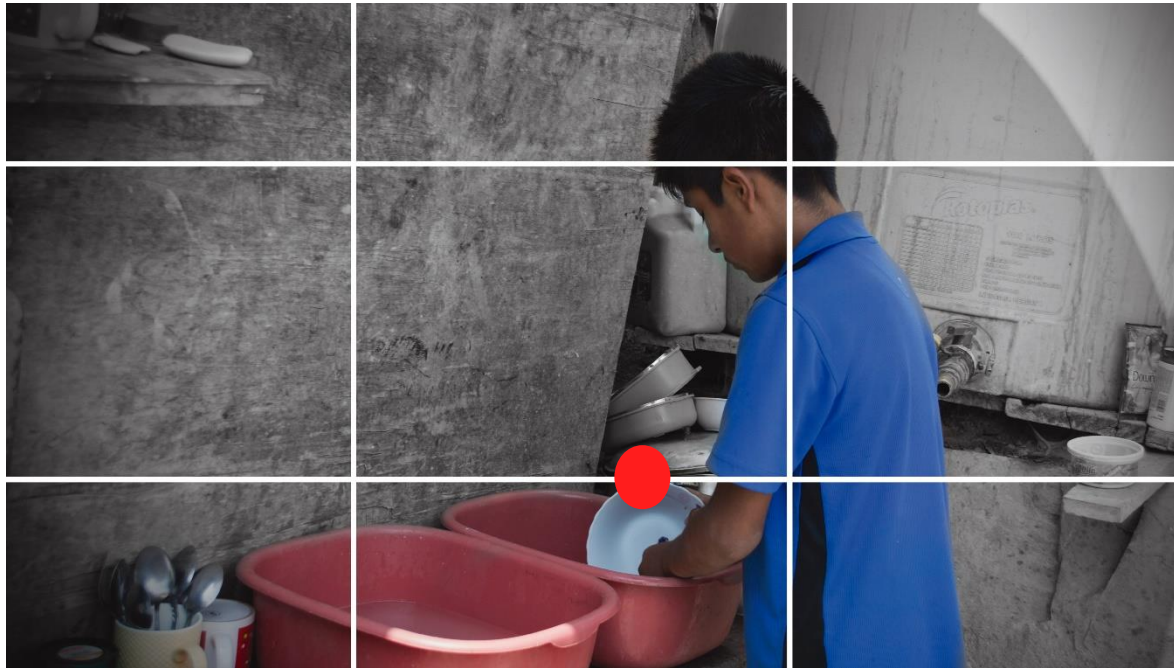


Figura 35: *Regla de los tercios*

Vemos en la fotografía que nuestro punto de enfoque va acorde a la regla de los tercios, es decir va en la misma línea de ello. El punto de atención de la foto es la acción que está realizando el niño, es por esa razón que lo señalo con un punto rojo, dentro de la regla de los tres tercios.

LÍNEAS PRINCIPALES: También tenemos una línea imaginaria, que es una L invertida, que va desde la cabeza del personaje hasta el recipiente de las cucharas, estas líneas hacen ver que la foto a nivel de espacios está bien ordenada para una buena percepción visual.

ESPACIO NEGATIVO: Esta fotografía si presenta espacio negativo, visualizamos nuestro punto de interés, pero a la vez vemos un espacio alejado de esta, en la parte izquierda vemos un espacio vacío, a esto le llamamos espacio negativo dentro una fotografía, lo cual nos transmite información adicional de calma de la imagen.

COLORES: El color en la fotografía es muy importante, ya que ellas pueden decirnos algo, es por esa razón que muchos fotógrafos lo emplean, pero una buena fotografía también puede ser con color, en blanco y negro o la combinación de ambos, en este caso esta fotografía tiene la combinación de ambos, es decir, el punto de atención (la acción del niño) con el personaje (niño) tienen color, mientras que el fondo es en blanco y negro.

REGLA DE MOVIMIENTO: Podemos observar que la fotografía si cumple con esta regla, ya que al visualizarla en nuestra mente continuamos la acción que está realizando el personaje (lavar los platos), ya que el punto de atención es ese.

PROPORCIÓN ÁUREA:



Figura 36: *Proporción áurea*

DETALLE DE LA FOTOGRAFÍA:

ISO: 100

DIAFRAGMA: f 4/5

VELOCIDAD (Tiempo de Exposición): 1/100

DISTANCIA FOCAL: 29 mm

Anexo N° 10: Edición de pieza gráfica principal N° 1

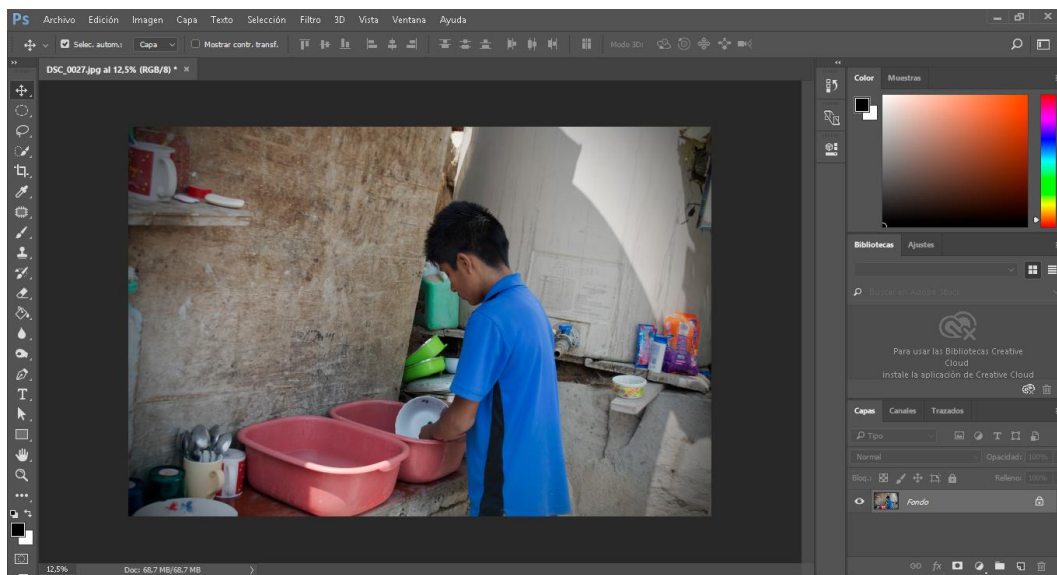


Figura 37: *Edición de fotografía n° 1*

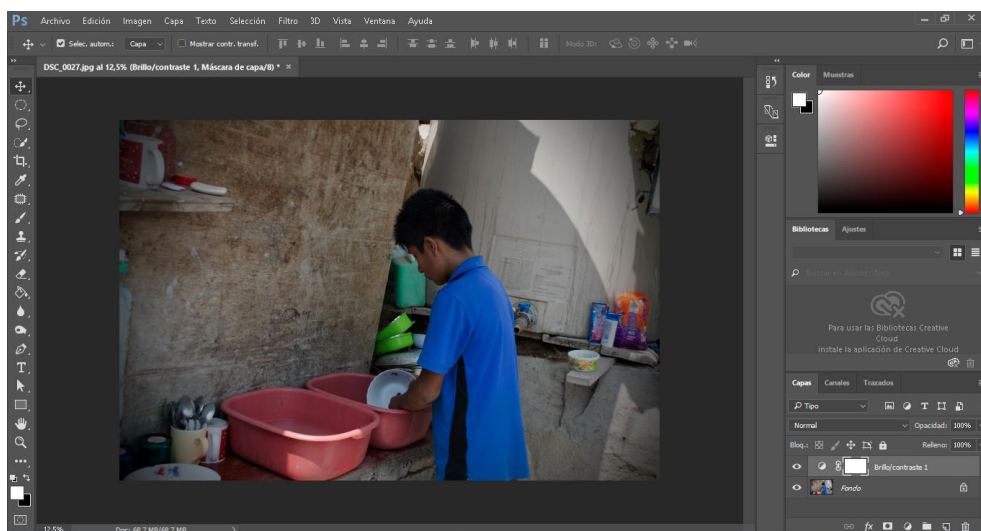


Figura 38: *Edición de fotografía n° 1*

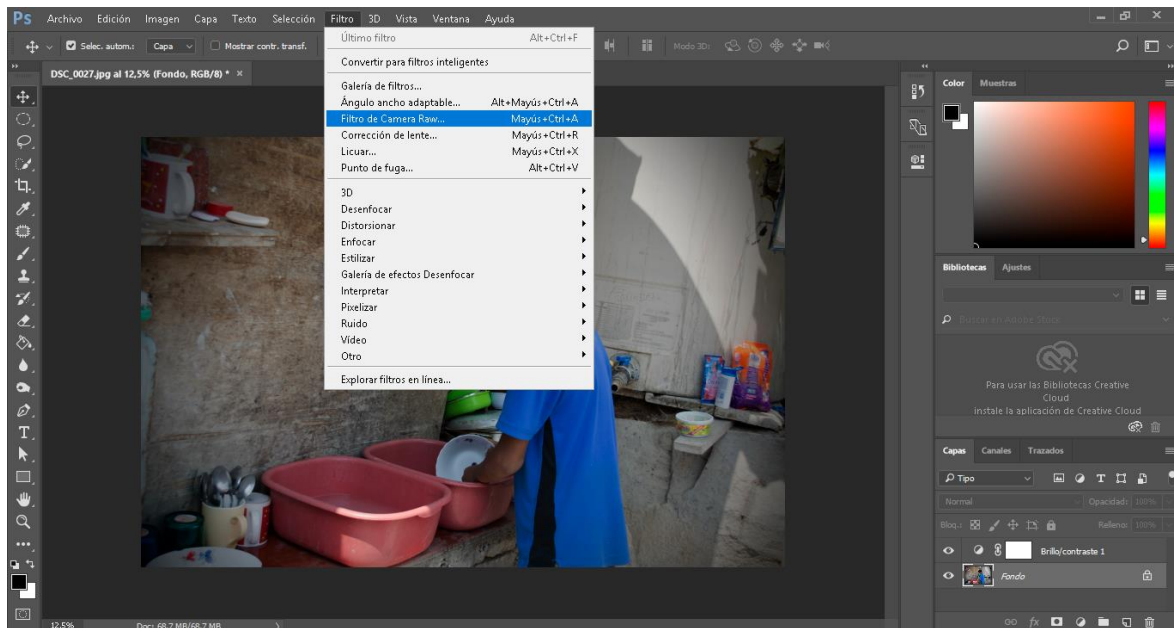


Figura 39: Edición de fotografía n° 1

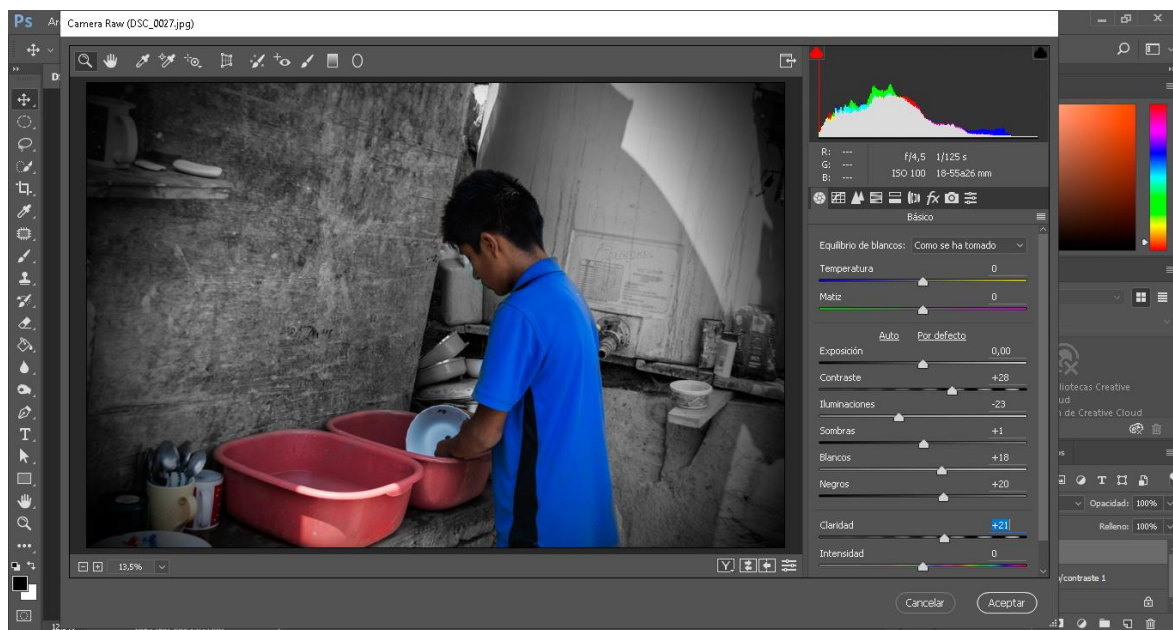


Figura 40: Edición de fotografía n° 1

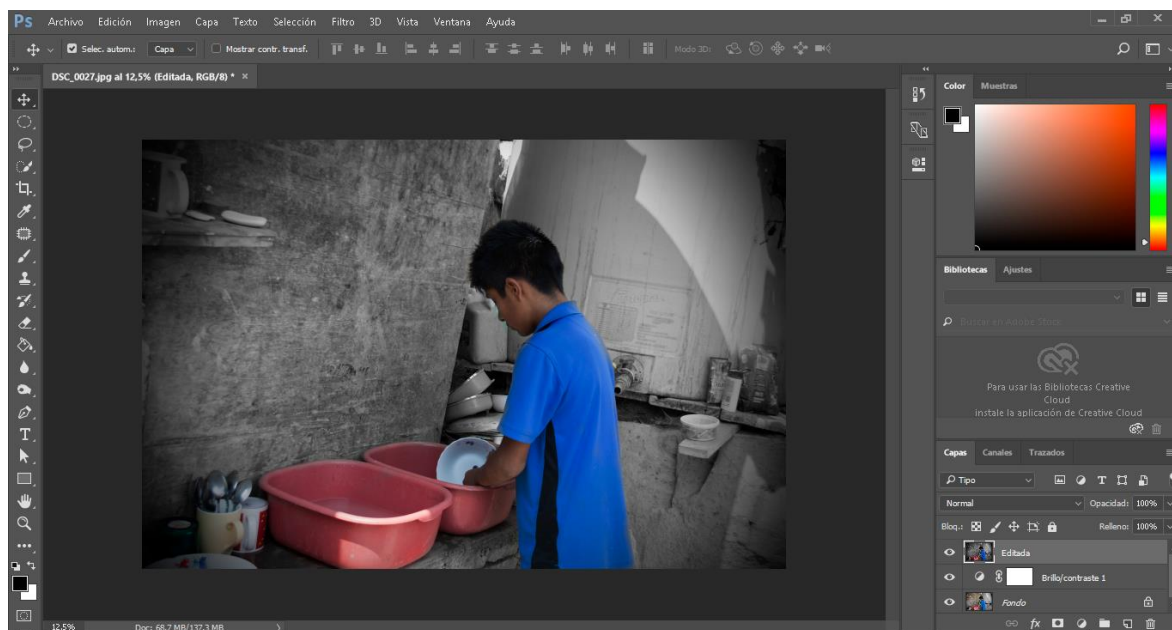


Figura 41: *Edición final de fotografía n° 1*

Anexo N° 11: *Fotografía principal N° 2*



Figura 42: *Fotografía principal N° 2*

En esta fotografía se muestra al personaje realizando la acción de lavarse las manos en un recipiente (lavatorio) ayudado por una jarra, como se observa es de una manera precaria, ya que por las condiciones que tiene el personaje tiene que hacerlo de esta manera, además de ello podemos observar el fondo que nos muestra la locación donde se tomó, que es un Asentamiento humano donde el personaje sobrevive ante la falta de agua en su vivienda. Esta fotografía se editó en el programa Photoshop, se trabajó el balance de blancos, el contraste, la iluminación y se puso el fondo en colores monocromático, mientras que se dejó al personaje y a los objetos en color.

COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA:

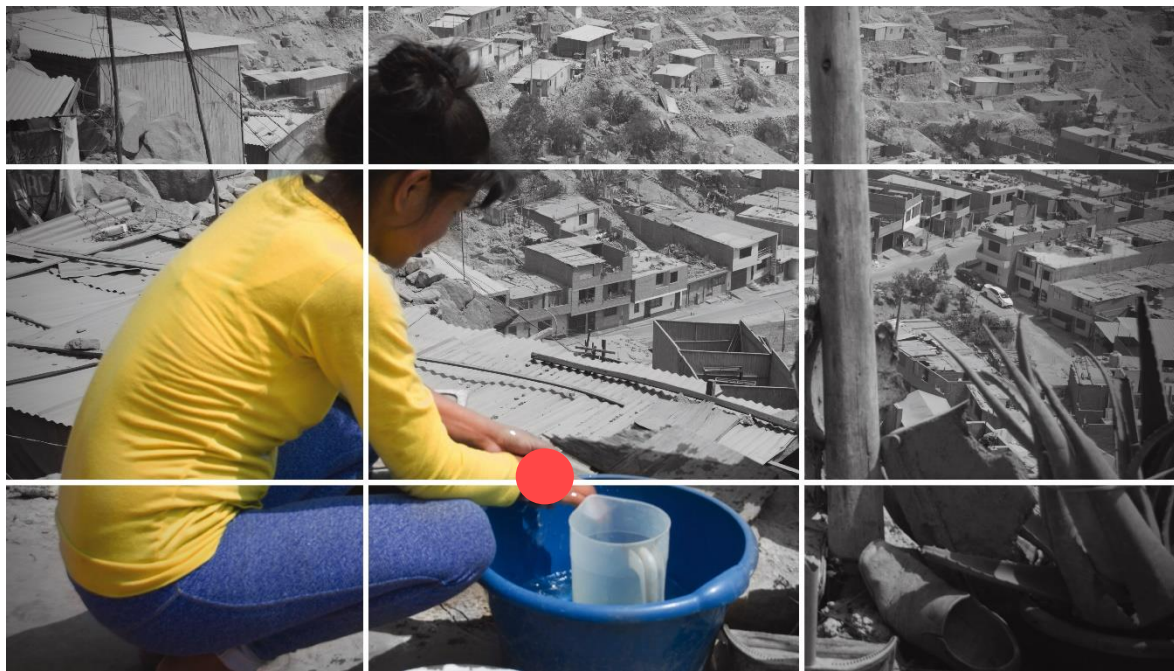


Figura 43: *Regla de los tercios*

Vemos en la fotografía que nuestro punto de enfoque va acorde a la regla de los tercios, es decir va en la misma línea de ello. El punto de atención de la foto es la acción que está realizando la niña, es por esa razón que lo señalo con un punto rojo, dentro de la regla de los tres tercios.

LÍNEAS PRINCIPALES: También tenemos una línea imaginaria, que es una L, que va desde la cabeza del personaje hasta la planta de sábanas, estas líneas hacen ver que la foto a nivel de espacios está bien ordenada para una buena percepción visual.

SIMETRÍA: Esta fotografía si presenta simetría en el fondo, es decir en las casas del asentamiento humano (locación).

COLORES: El color en la fotografía es muy importante, ya que ellas pueden decirnos algo, es por esa razón que muchos fotógrafos lo emplean, pero una buena fotografía también puede ser con color, en blanco y negro o la combinación de ambos, en este caso esta fotografía tiene la combinación de ambos, es decir, el punto de atención (la acción de la niña) con el personaje (niña) tienen color, mientras que el fondo (locación) es en blanco y negro.

REGLA DE MOVIMIENTO: En esta fotografía también presenta la regla del movimiento, puesto que al visualizarlo nos percatamos que el personaje está lavándose las manos y nosotros podemos continuar ese movimiento en nuestra mente.

PROPORCIÓN ÁUREA:



Figura 44: *Proporción áurea*

DETALLE DE LA FOTOGRAFÍA:

ISO: 100

DIAFRAGMA: f 7/1

VELOCIDAD (Tiempo de Exposición): 1/120

DISTANCIA FOCAL: 32 mm

Anexo N° 12: Edición de pieza gráfica principal N° 2

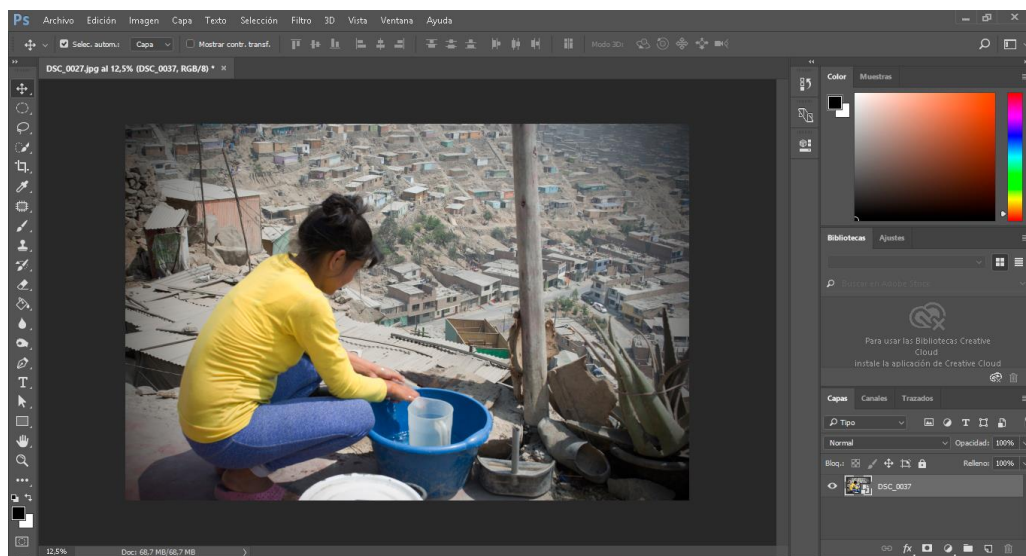


Figura 45: Edición de fotografía n° 2

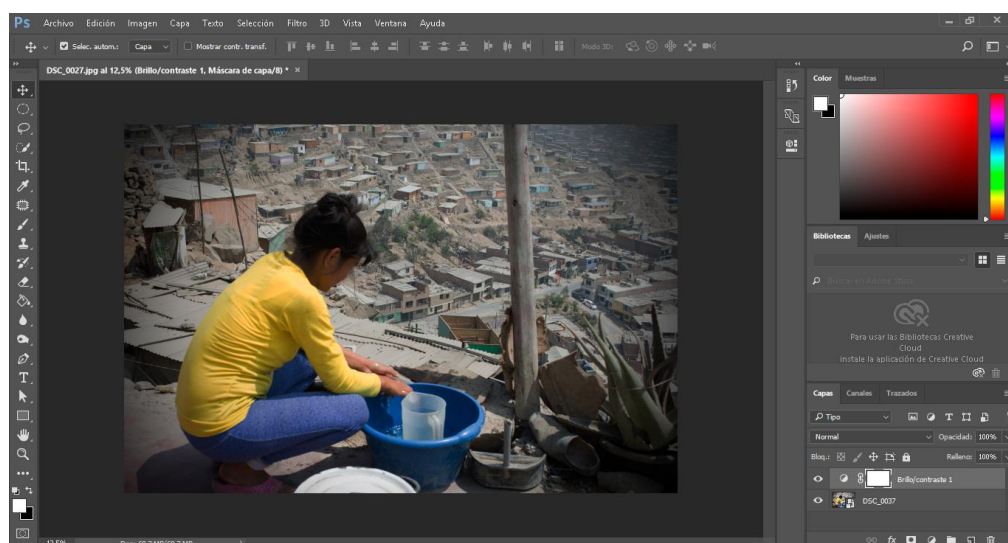


Figura 46: Edición de fotografía n° 2

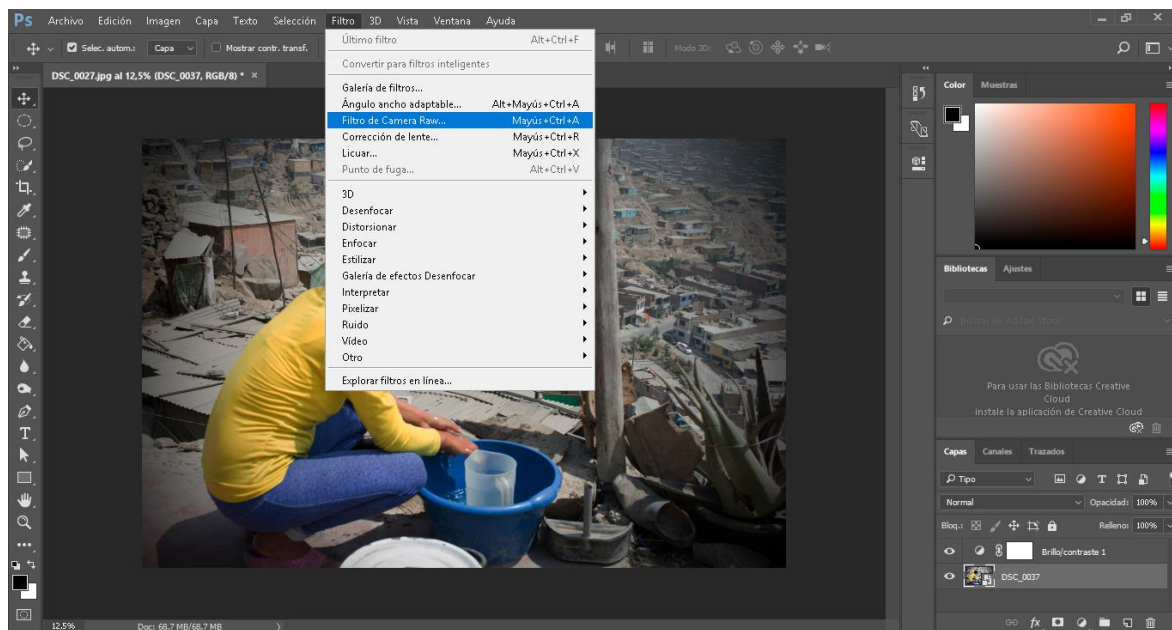


Figura 47: Edición de fotografía n° 2

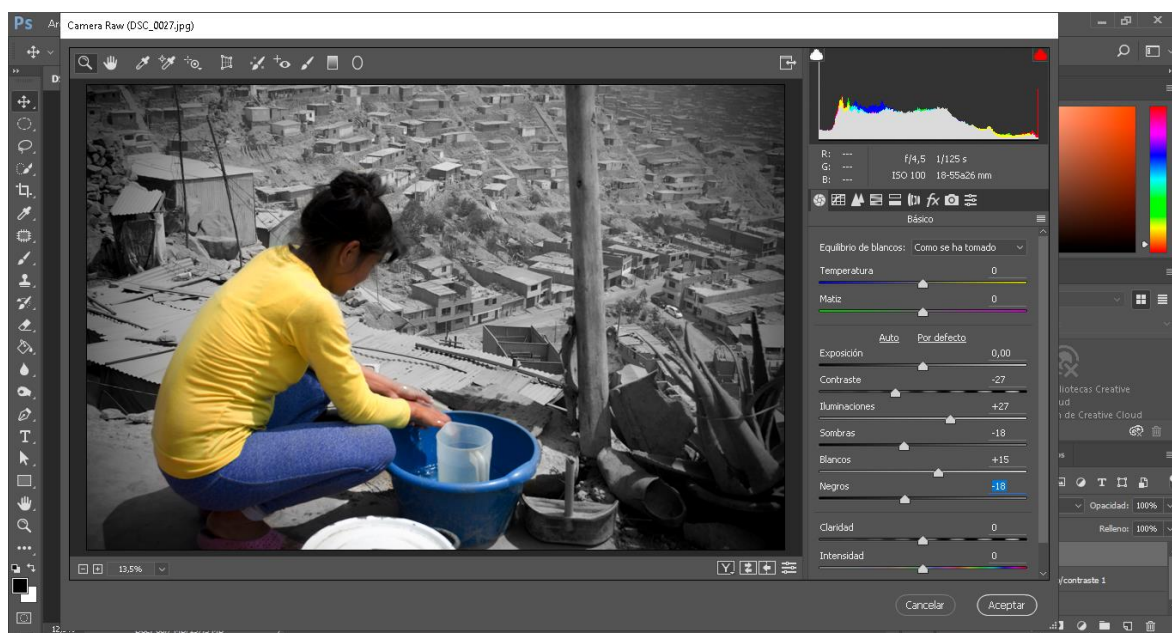


Figura 48: Edición de fotografía n° 2

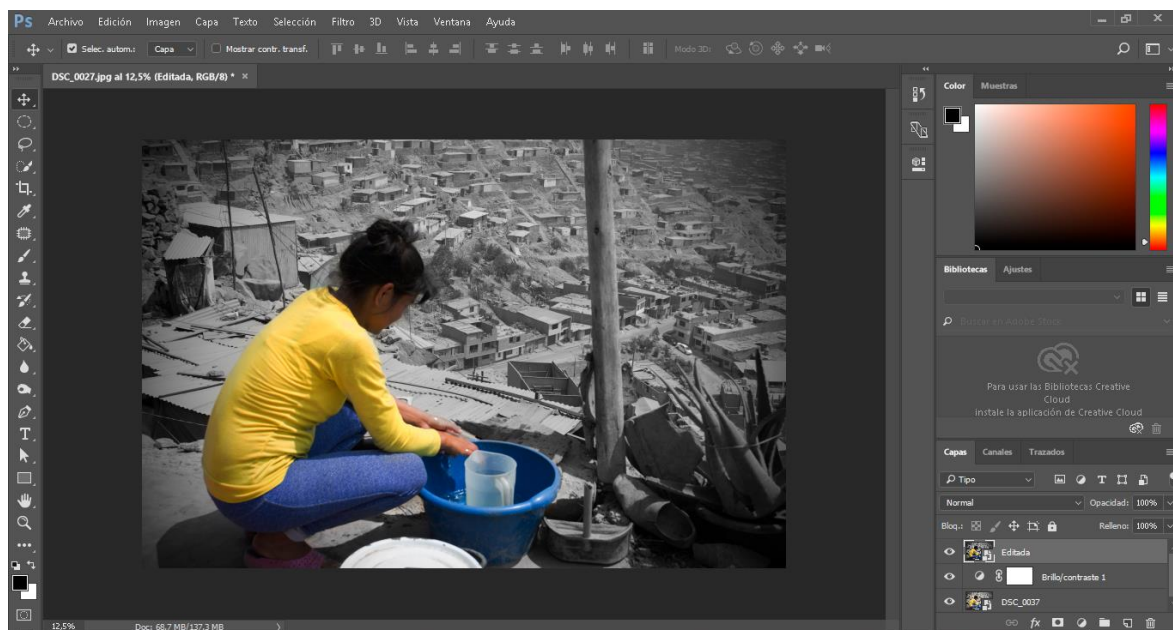


Figura 49: *Edición final de la fotografía n° 2*

Anexo N° 13: *Fotografía adicional N° 1*

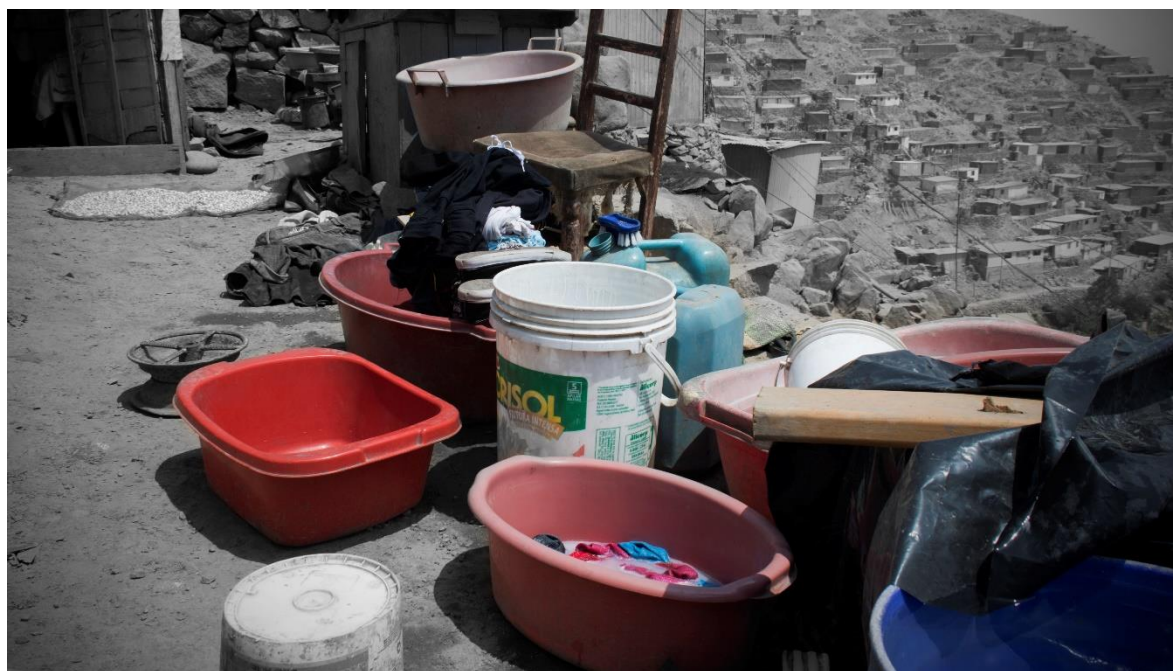


Figura 50: *Fotografía adicional N° 1*

En esta fotografía se muestra los recipientes donde los personajes de dicha toma fotográfica, recolectan agua a diario para poder subsistir. Se trabajó en estos objetos a color, mientras que el fondo se dejó en blanco y negro, siendo así el punto de enfoque los recipientes, ya que el mensaje a dar mediante esta fotografía es la vivencia de cada personaje, aun así, el fondo es importante pero pasa a segundo plano por el motivo del mensaje a mostrar. Esta fotografía se editó en el programa Photoshop, se trabajó el balance de blancos, el contraste, la iluminación y se puso el fondo en colores monocromático, mientras que se dejó al personaje y a los objetos en color.

COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA:



Figura 51: *Regla de los tercios*

Vemos en la fotografía que nuestro punto de enfoque va acorde a la regla de los tercios, es decir va en la misma línea de ello. El punto de atención de la foto son los recipientes de recojo de agua que tienen los personajes de las dos primeras fotografías, es por esa razón que lo señalo con puntos rojos, dentro de la regla de los tercios.

LÍNEAS PRINCIPALES: También tenemos un esquema simple, que es un elipse, esto engloba los recipientes (balde, lavatorios, entre otros), estas líneas hacen ver que la foto a nivel de espacios está bien ordenada para una buena percepción visual.

ALITERACIÓN: Esta fotografía si presenta aliteración, puesto que vemos elementos repetitivos como los lavatorios de color rojo.

COLORES: El color en la fotografía es muy importante, ya que ellas pueden decirnos algo, es por esa razón que muchos fotógrafos lo emplean, pero una buena fotografía también puede ser con color, en blanco y negro o la combinación de ambos, en este caso esta fotografía tiene la combinación de ambos, es decir, el punto de atención (los recipientes) tiene color, mientras que el fondo (locación) es en blanco y negro.

DETALLE DE LA FOTOGRAFÍA:

ISO: 100

DIAFRAGMA: f 10

VELOCIDAD (Tiempo de Exposición): 1/120

DISTANCIA FOCAL: 18 mm

Anexo N° 14: Edición de fotografía adicional N° 1

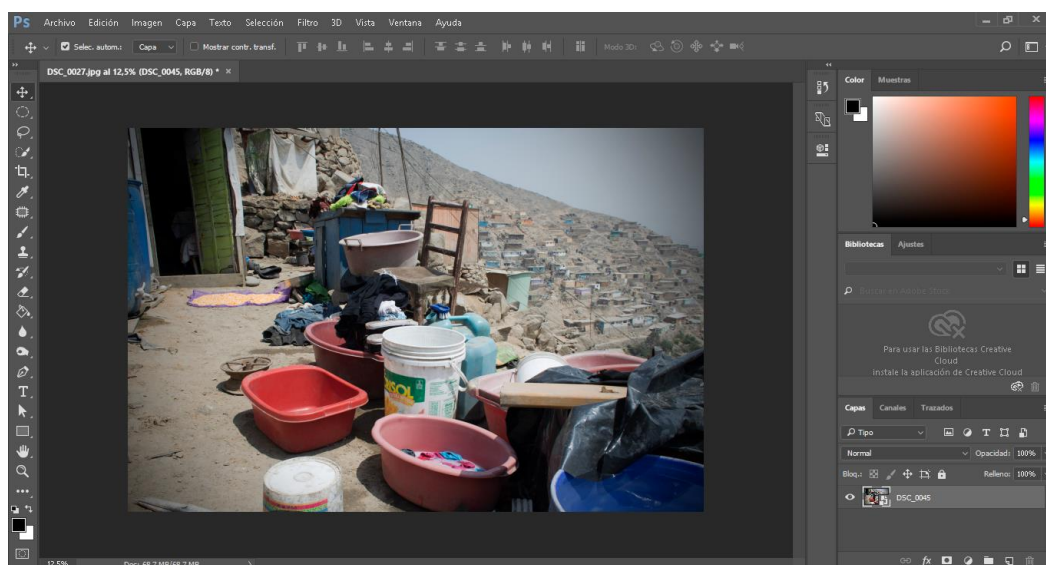


Figura 52: Edición de fotografía adicional n° 1

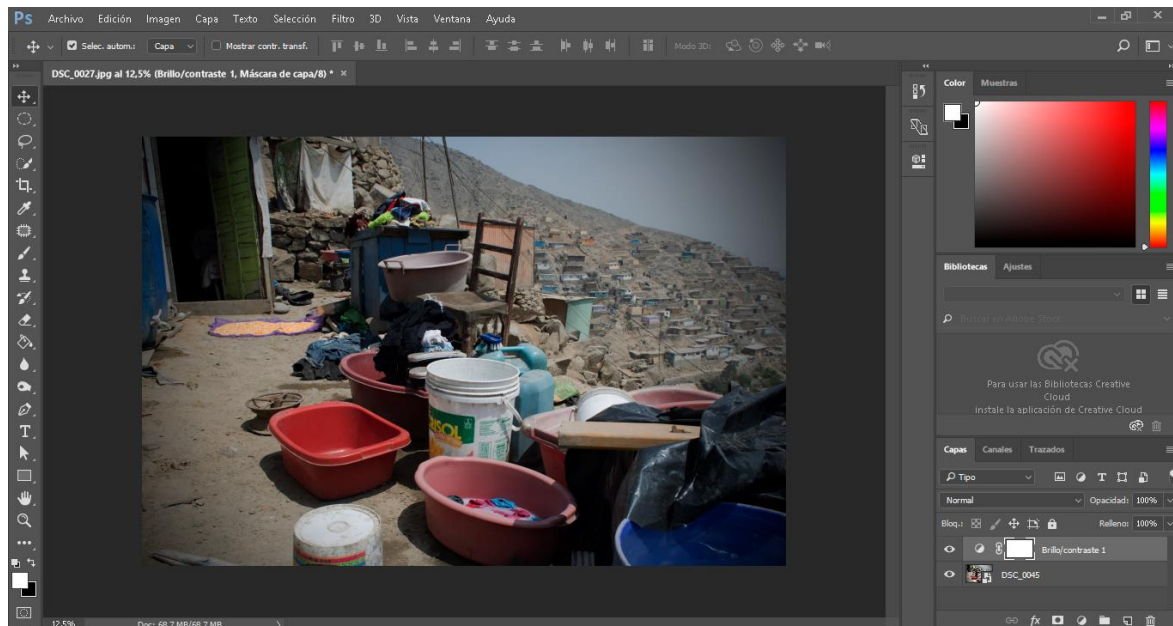


Figura 53: Edición de fotografía adicional n° 1

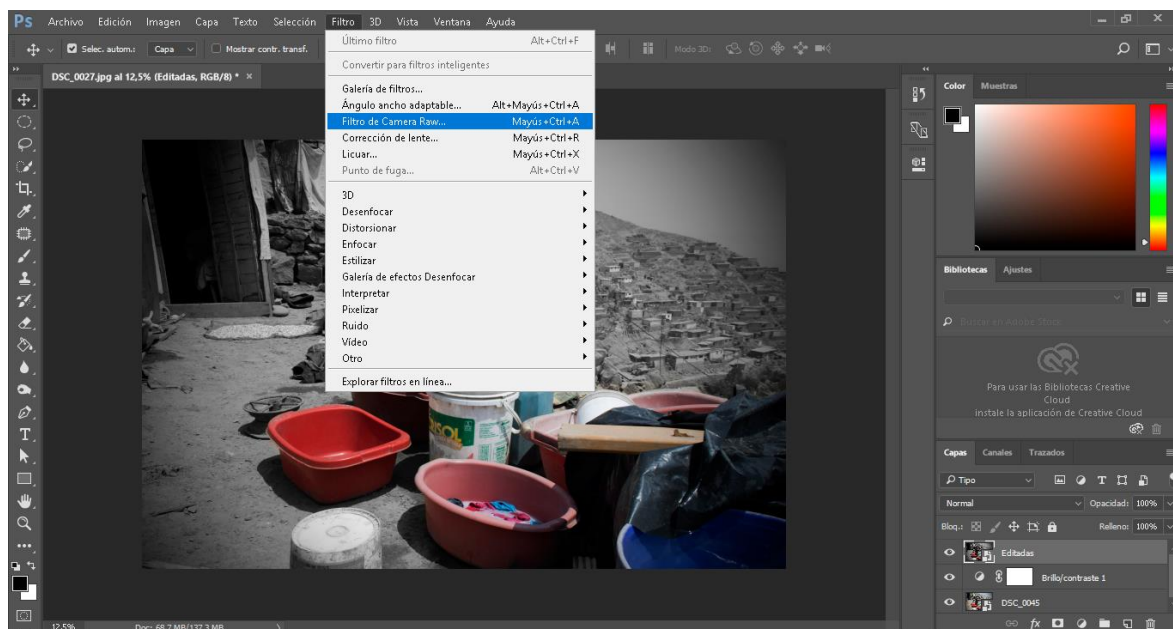


Figura 54: Edición de fotografía adicional n° 1

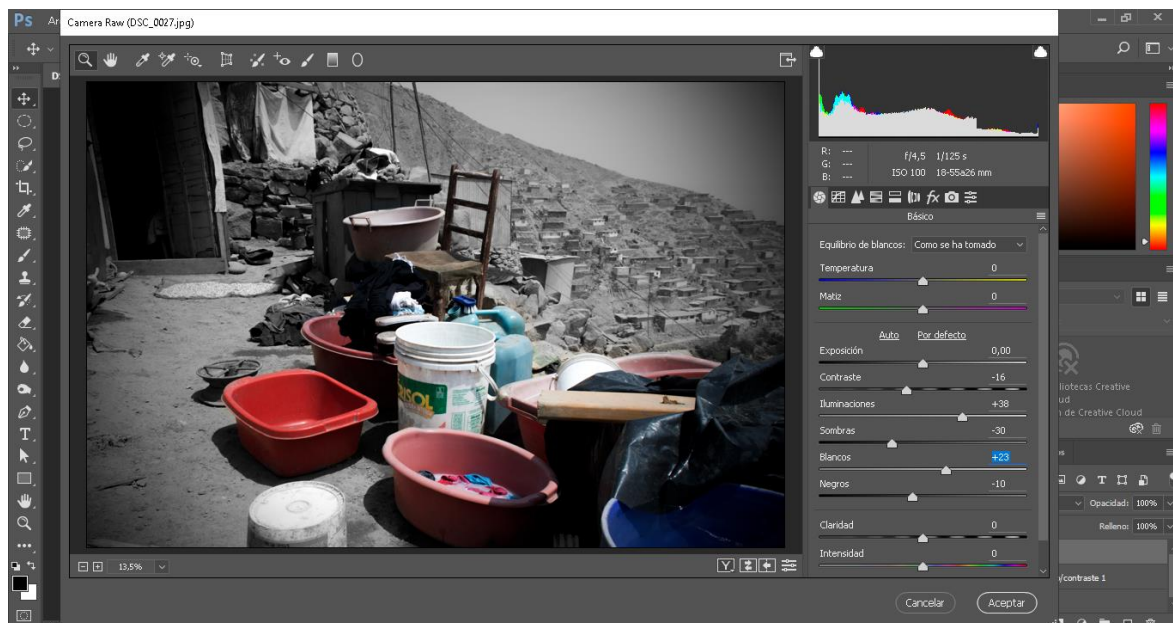


Figura 55: Edición de fotografía adicional n° 1

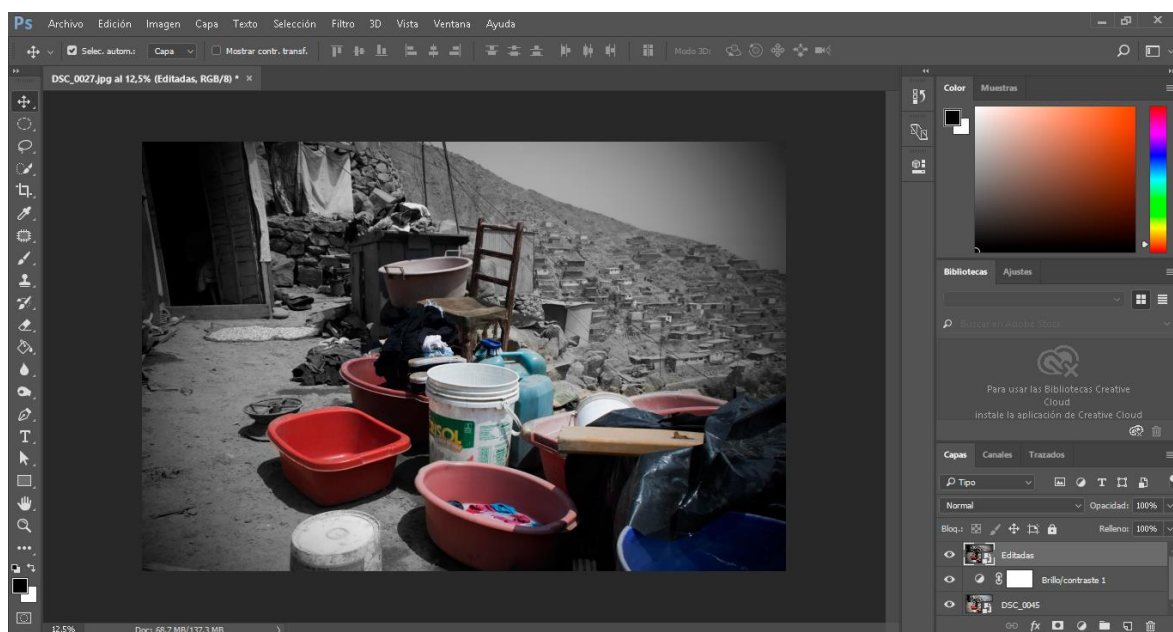


Figura 56: Edición final de fotografía adicional n° 1

Anexo N° 15: Fotografía adicional N° 2



Figura 57: Fotografía adicional N° 2

En esta fotografía se muestra los recipientes donde los personajes de dicha toma fotográfica, recolectan agua a diario para poder subsistir. Se trabajó en estos objetos a color, mientras que el fondo se dejó en blanco y negro, siendo así el punto de enfoque los recipientes, ya que el mensaje a dar mediante esta fotografía es la vivencia de cada personaje, aun así, el fondo es importante pero pasa a segundo plano por el motivo del mensaje a mostrar. Esta fotografía se editó en el programa Photoshop, se trabajó el balance de blancos, el contraste, la iluminación y se puso el fondo en colores monocromático, mientras que se dejó al personaje y a los objetos en color.

COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA:



Figura 58: *Regla de los tercios*

Vemos en la fotografía que nuestro punto de enfoque va acorde a la regla de los tercios, es decir va en la misma línea de ello. El punto de atención de la foto son los recipientes de recojo de agua que tienen los personajes de las dos primeras fotografías, según esta regla de los tercios el punto de atención está en el centro de las líneas horizontales.

LÍNEAS PRINCIPALES: También tenemos un esquema simple, que son líneas diagonales, esto engloba los recipientes (balde, lavatorios, entre otros), estas líneas hacen ver que la foto a nivel de espacios está bien ordenada para una buena percepción visual.

COLORES: El color en la fotografía es muy importante, ya que ellas pueden decirnos algo, es por esa razón que muchos fotógrafos lo emplean, pero una buena fotografía también puede ser con color, en blanco y negro o la combinación de ambos, en este caso esta fotografía tiene la combinación de ambos, es decir, el punto de atención (los recipientes) tiene color, mientras que el fondo (locación) es en blanco y negro.

DETALLE DE LA FOTOGRAFÍA:

ISO: 100

DIAFRAGMA: f 4

VELOCIDAD (Tiempo de Exposición): 1/120

DISTANCIA FOCAL: 20 mm

Anexo N° 16: Edición de fotografía adicional N° 2

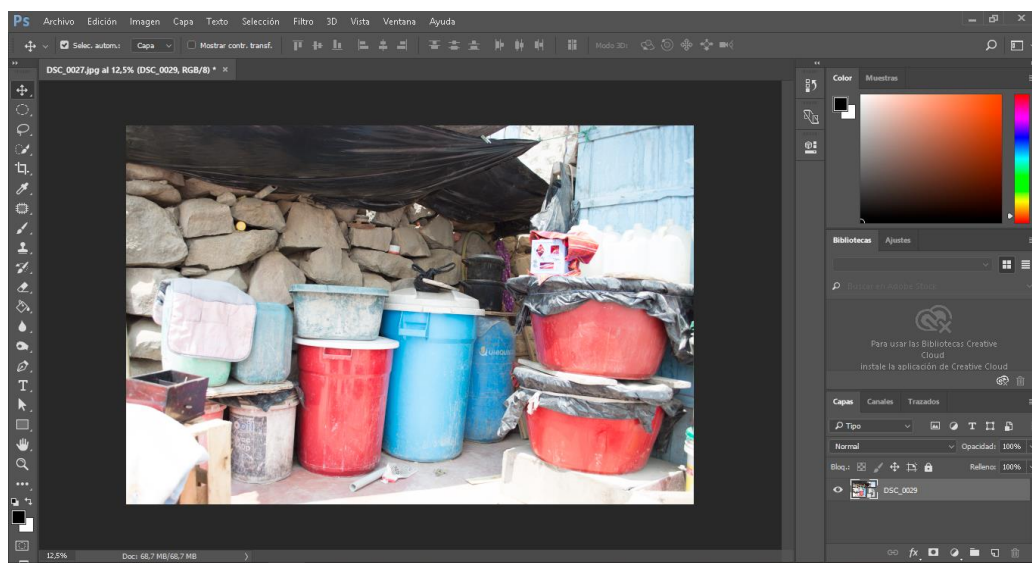


Figura 59: Edición de fotografía adicional n° 2

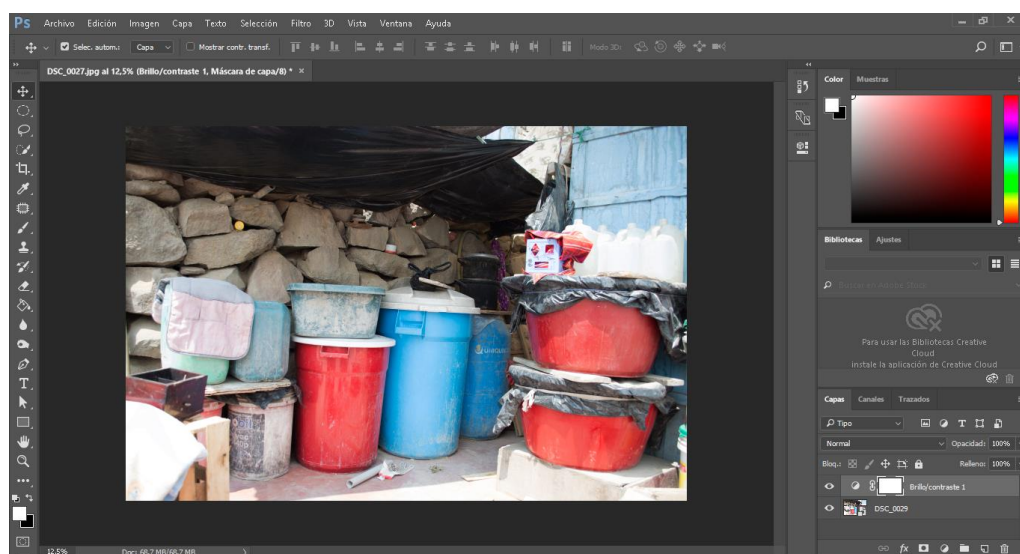


Figura 60: Edición de fotografía adicional n° 2

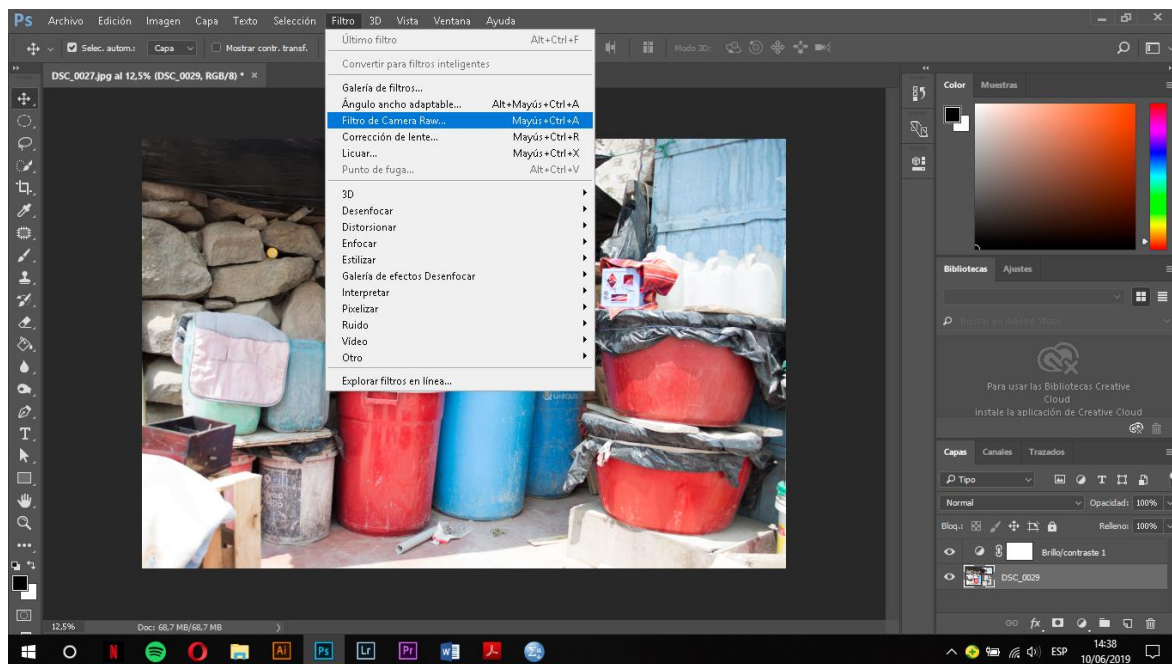


Figura 61: Edición de fotografía adicional n° 2

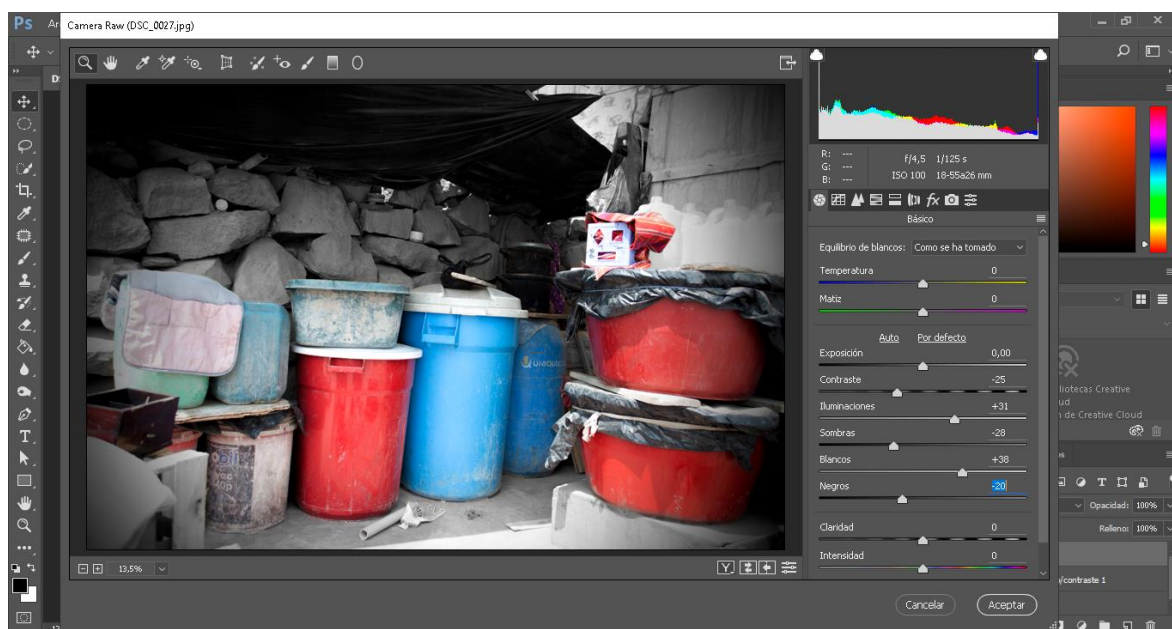


Figura 62: Edición de fotografía adicional n° 2

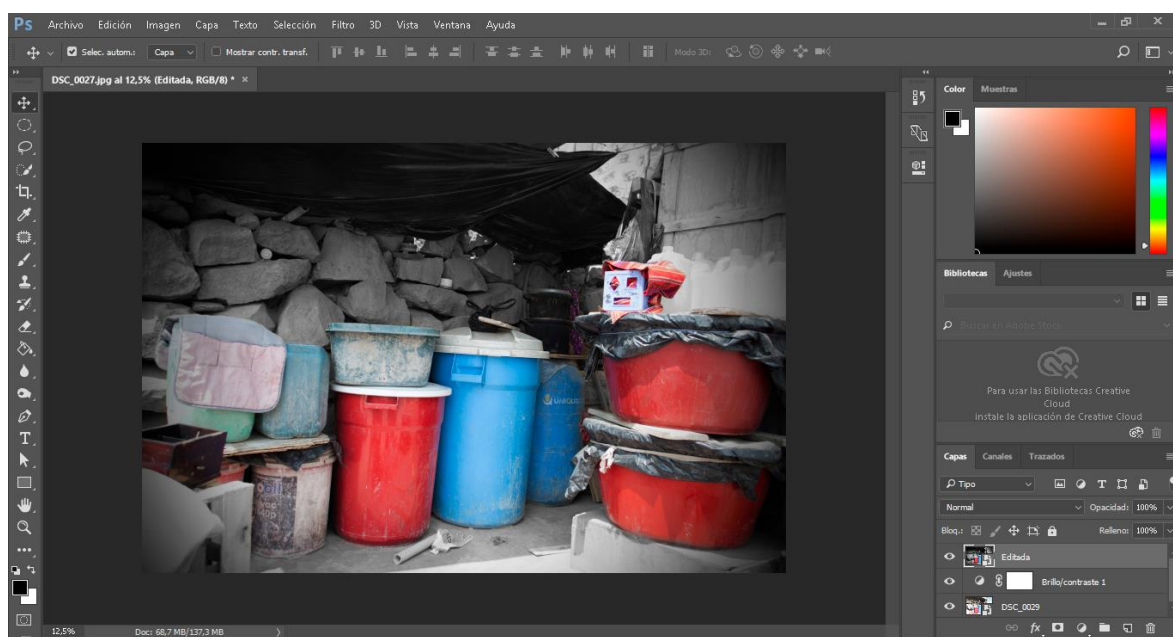


Figura 63: Edición final de fotografía adicional n° 2

Anexo N° 17: Fotografía adicional N° 3



Figura 64: Fotografía adicional N° 3

En esta fotografía se muestra los recipientes donde los personajes de dicha toma fotográfica, recolectan agua a diario para poder subsistir y lo cubren con una bolsa plástica para que no entre ningún insecto. Se trabajó en estos objetos a color, mientras que el fondo se dejó en blanco y negro, siendo así el punto de enfoque los recipientes, ya que el mensaje a dar mediante esta fotografía es la vivencia de cada personaje, aun así, el fondo es importante pero pasa a segundo plano por el motivo del mensaje a mostrar. Esta fotografía se editó en el programa Photoshop, se trabajó el balance de blancos, el contraste, la iluminación y se puso el fondo en colores monocromático, mientras que se dejó al personaje y a los objetos en color.

COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA:



Figura 65: *Regla de los tercios*

Vemos en la fotografía que nuestro punto de enfoque va acorde a la regla de los tercios, es decir va en la misma línea de ello. El punto de atención de la foto son los recipientes de recojo de agua que tienen los personajes de las dos primeras fotografías, según esta regla de los tercios el punto de atención está en el centro de las líneas horizontales.

LÍNEAS PRINCIPALES: También tenemos un esquema simple, en este caso tenemos líneas horizontales, esto engloba los recipientes (balde, lavatorios, entre otros), estas líneas hacen ver que la foto a nivel de espacios está bien ordenada para una buena percepción visual.

COLORES: El color en la fotografía es muy importante, ya que ellas pueden decirnos algo, es por esa razón que muchos fotógrafos lo emplean, pero una buena fotografía también puede ser con color, en blanco y negro o la combinación de ambos, en este caso esta fotografía tiene la combinación de ambos, es decir, el punto de atención (los recipientes) tiene color, mientras que el fondo (locación) es en blanco y negro.

DETALLE DE LA FOTOGRAFÍA:

ISO: 100

DIAFRAGMA: f 4

VELOCIDAD (Tiempo de Exposición): 1/120

DISTANCIA FOCAL: 20 mm

Anexo N° 18: Edición de fotografía adicional N° 3

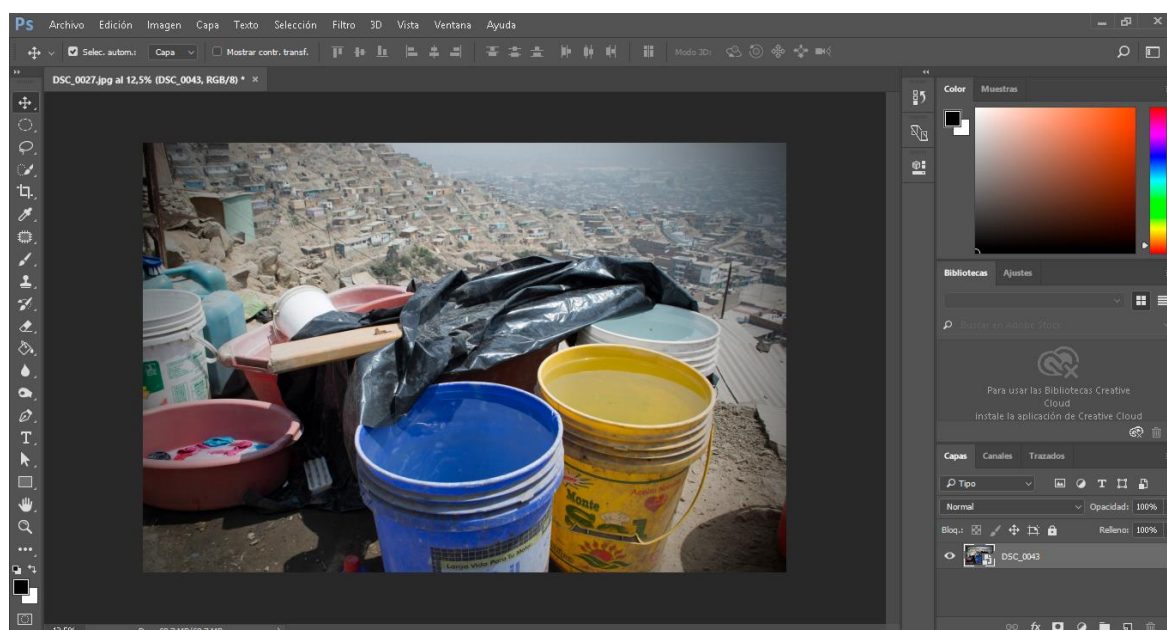


Figura 66: Edición de fotografía adicional N° 3

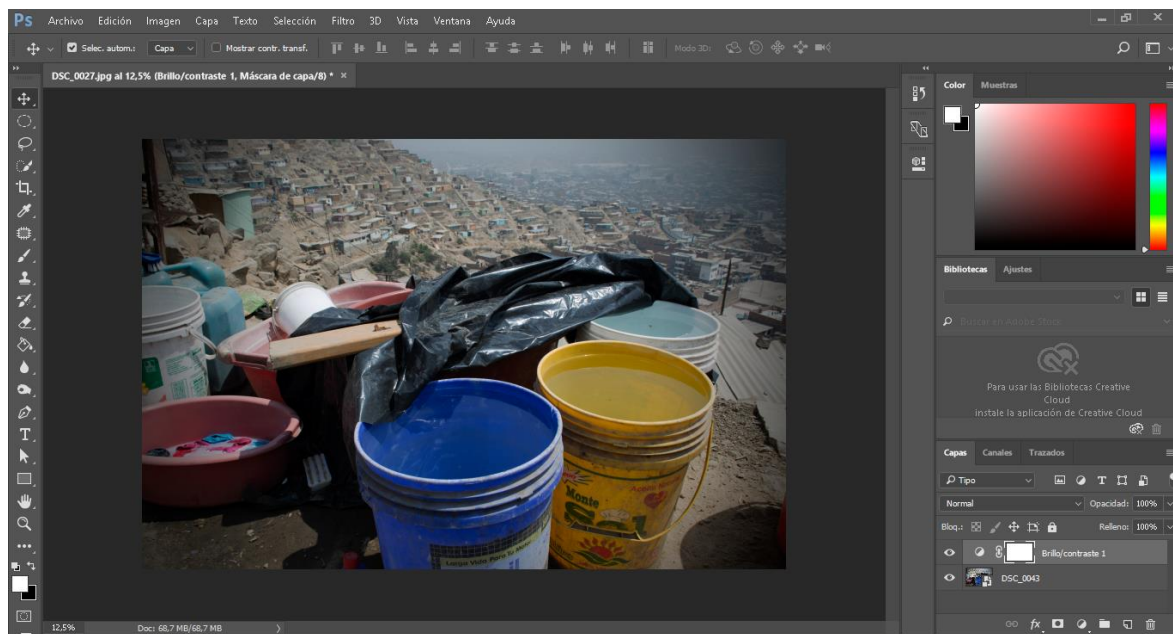


Figura 67: Edición de fotografía adicional N° 3

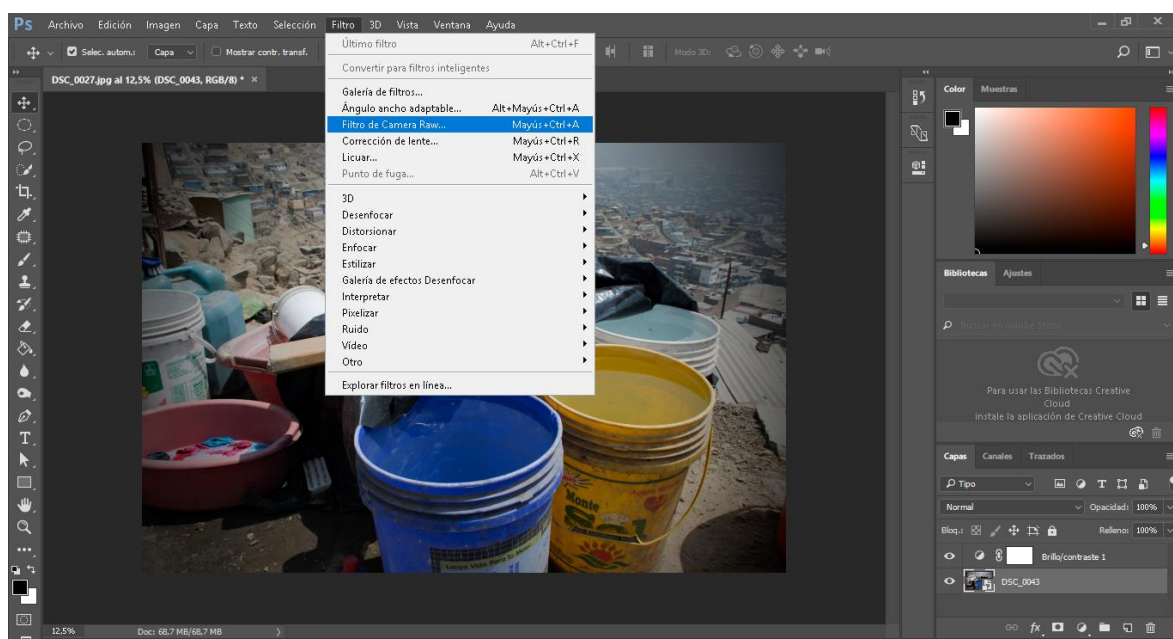


Figura 68: Edición de fotografía adicional N° 3

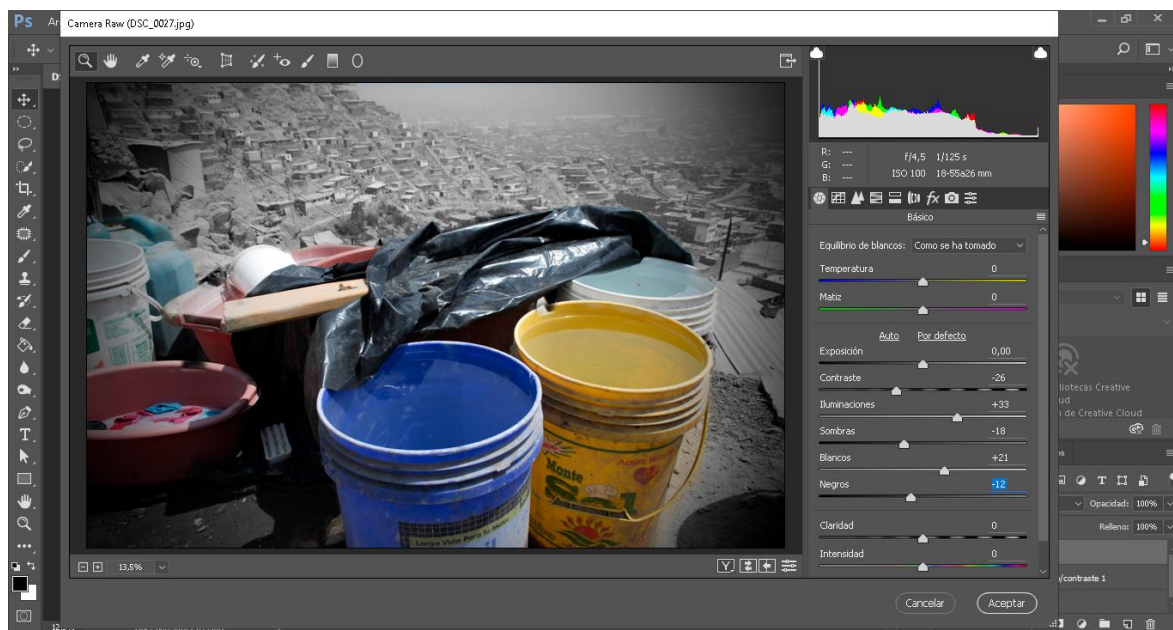


Figura 69: Edición de fotografía adicional N° 3

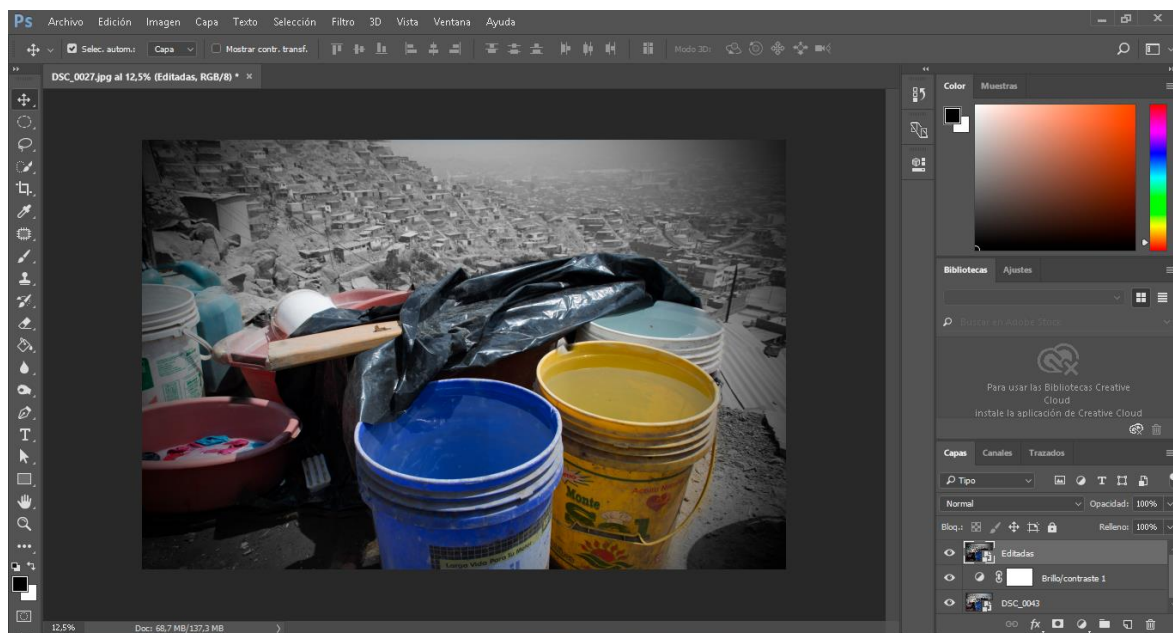


Figura 70: Edición final de fotografía adicional N° 3

Anexo N° 19: Fotografía adicional N° 4



Figura 71: Fotografía adicional N° 4

En esta fotografía se muestra los recipientes donde los personajes de dicha toma fotográfica, recolectan agua a diario para poder subsistir y lo cubren con una bolsa plástica para que no entre ningún insecto. Se trabajó en estos objetos a color, mientras que el fondo se dejó en blanco y negro, siendo así el punto de enfoque los recipientes, ya que el mensaje a dar mediante esta fotografía es la vivencia de cada personaje, aun así, el fondo es importante pero pasa a segundo plano por el motivo del mensaje a mostrar. Esta fotografía se editó en el programa Photoshop, se trabajó el balance de blancos, el contraste, la iluminación y se puso el fondo en colores monocromático, mientras que se dejó al personaje y a los objetos en color.

COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA:



Figura 72: *Regla de los tercios*

Vemos en la fotografía que nuestro punto de enfoque va acorde a la regla de los tercios, es decir va en la misma línea de ello. El punto de atención de la foto son los recipientes de recojo de agua que tienen los personajes de las dos primeras fotografías, según esta regla de los tercios el punto de atención está en el centro de las líneas horizontales.

LÍNEAS PRINCIPALES: También tenemos un esquema simple, en este caso tenemos líneas diagonales, esto engloba los recipientes (balde, lavatorios, entre otros), estas líneas hacen ver que la foto a nivel de espacios está bien ordenada para una buena percepción visual.

COLORES: El color en la fotografía es muy importante, ya que ellas pueden decirnos algo, es por esa razón que muchos fotógrafos lo emplean, pero una buena fotografía también puede ser con color, en blanco y negro o la combinación de ambos, en este caso esta fotografía tiene la combinación de ambos, es decir, el punto de atención (los recipientes) tiene color, mientras que el fondo (locación) es en blanco y negro.

DETALLE DE LA FOTOGRAFÍA:

ISO: 100

DIAFRAGMA: f 3/5

VELOCIDAD (Tiempo de Exposición): 1/120

DISTANCIA FOCAL: 18 mm

Anexo N° 20: Edición de fotografía adicional N°4

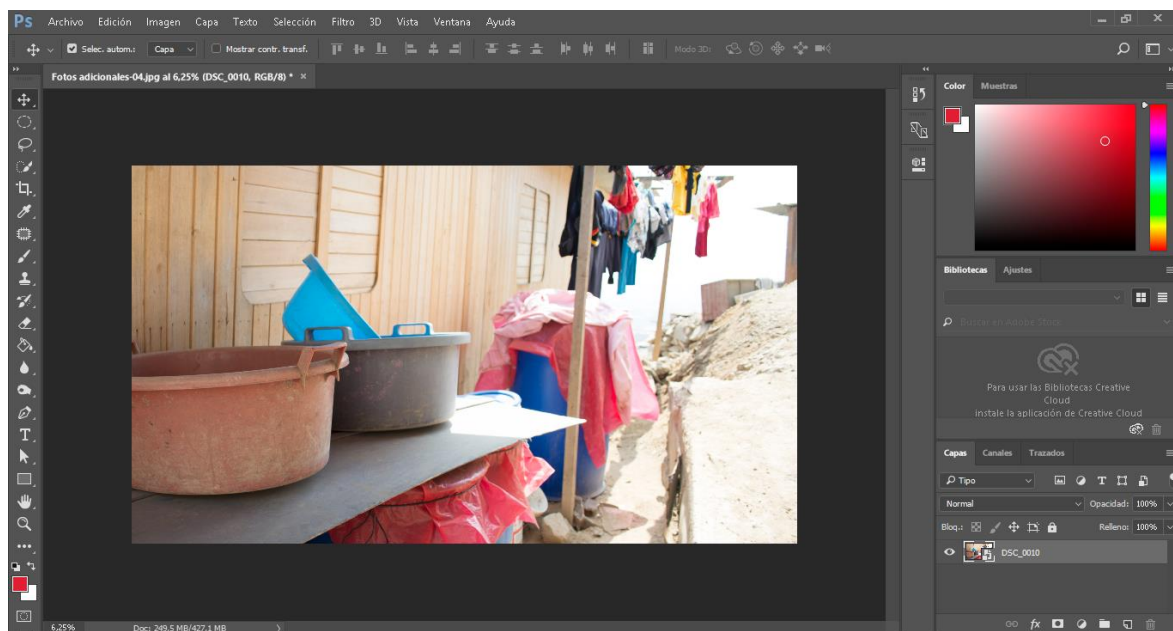


Figura 73: *Edición de fotografía adicional N° 4*

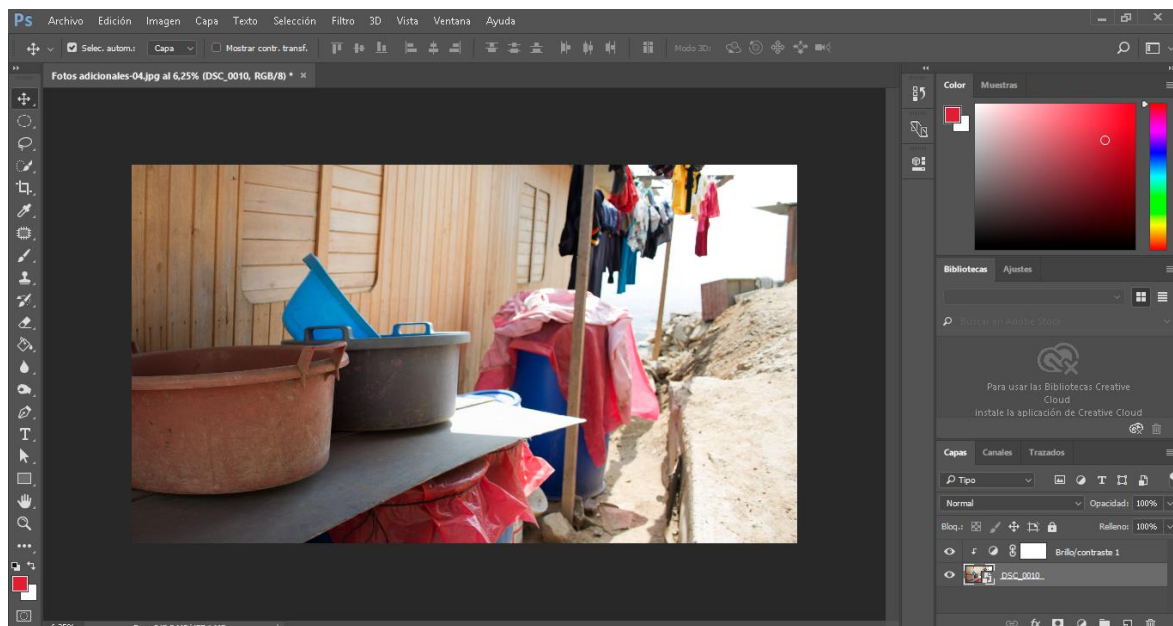


Figura 74: Edición de fotografía adicional N° 4

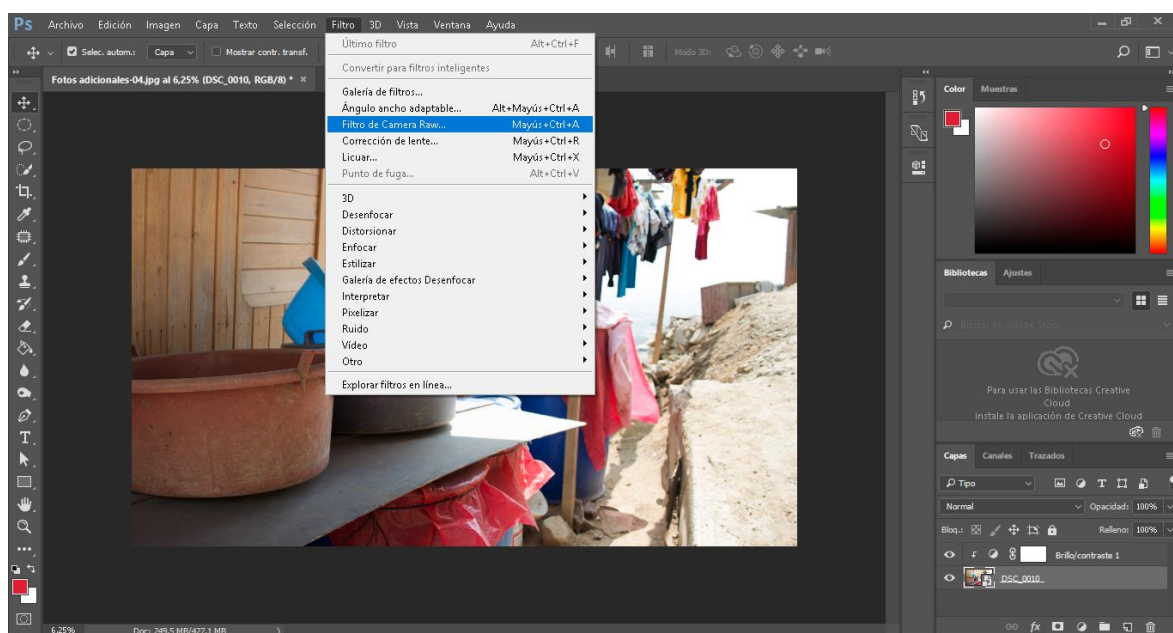


Figura 75: Edición de fotografía adicional N° 4

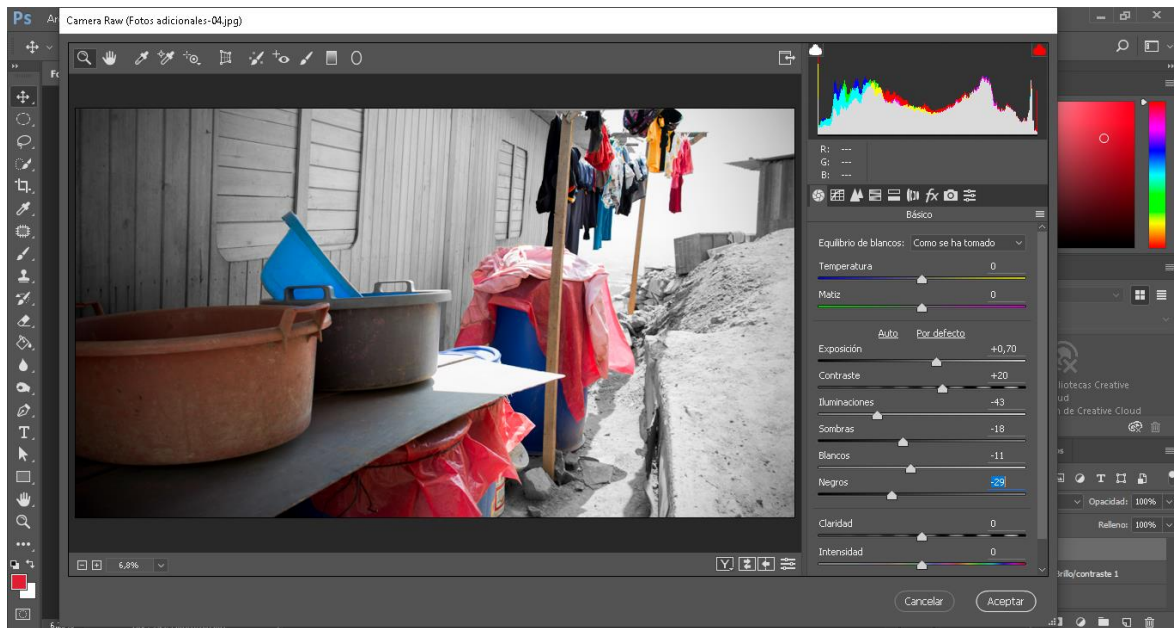


Figura 76: Edición de fotografía adicional N° 4

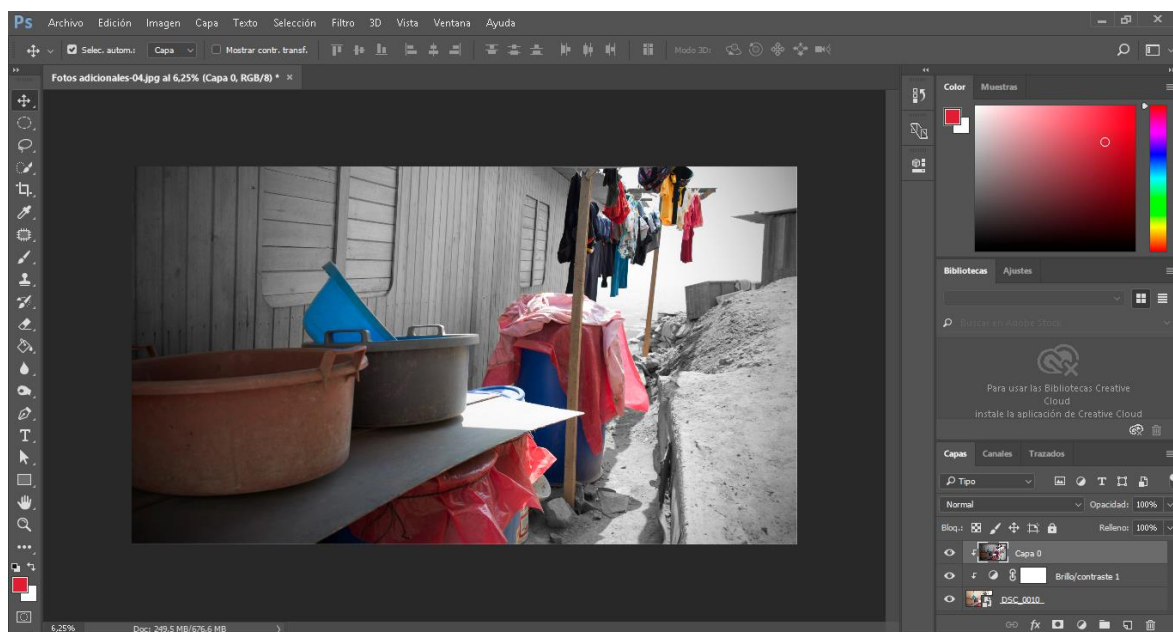


Figura 77: Edición final de fotografía adicional N° 4



Figura 78: Volante

Anexo N° 22: Edición de Volante

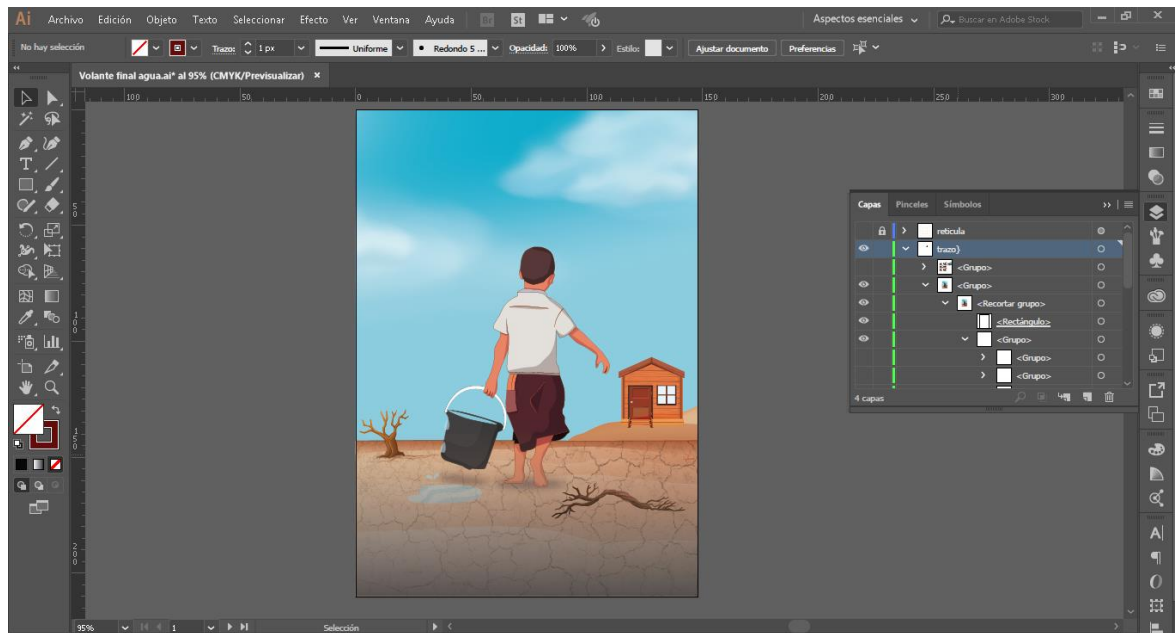


Figura 79: Edición de volante

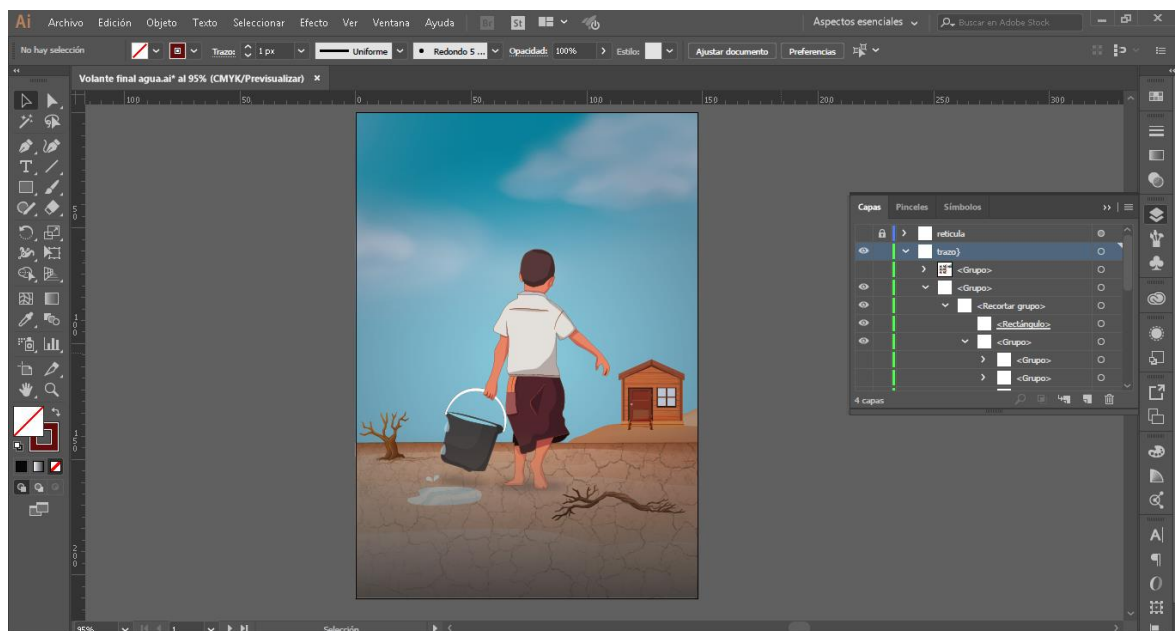


Figura 80: Edición de volante

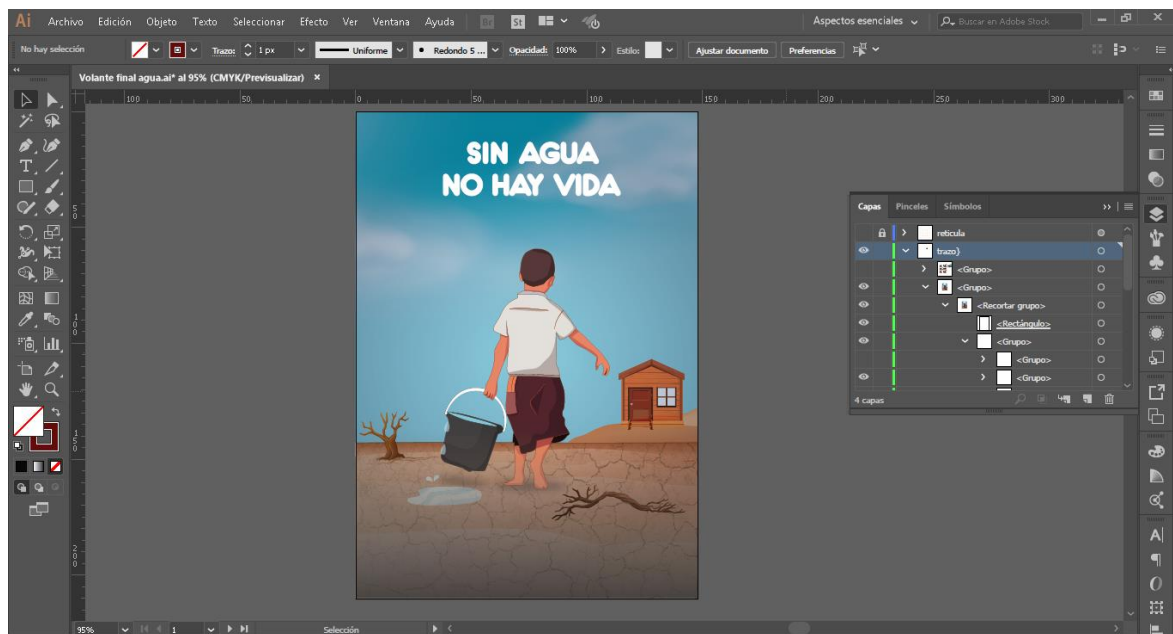


Figura 81: *Edición de volante*



Figura 82: *Edición de volante*

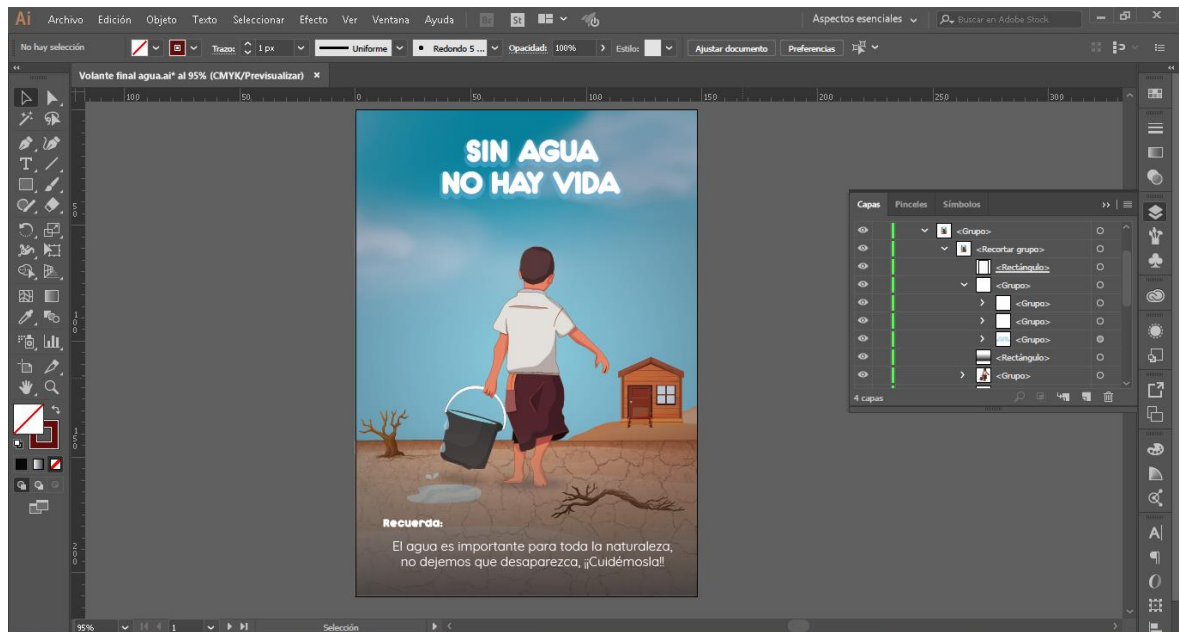


Figura 83: *Edición de volante*

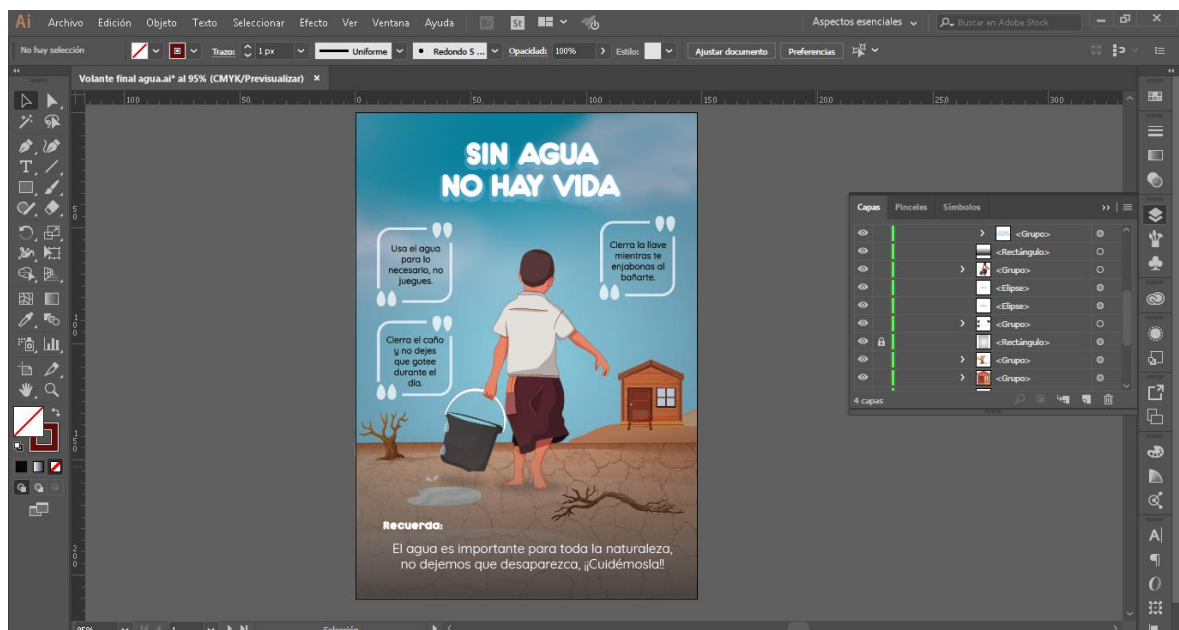


Figura 84: *Edición de volante*

Anexo N° 23: *Brief del Volante*

PROPUESTA DEL TRABAJO

Este volante se elaboró con la consigna de ser una pieza gráfica adicional a la pieza gráfica principal (las fotografías), será un volante informativo para los niños, lo cual dentro de dicho volante tendrá información básica para el cuidado del agua, este será un complemento para que cada niño pueda entender mucho mejor sobre el tema propuesto, dentro del volante también se podrá observar una ilustración de un niño que no tiene agua en su domicilio y para obtener este elemento, lo que hace es llevar en balde a su casa, esto es una representación clara de lo que vive cada persona que no posee agua. A su vez cada alumno encuestado podrá llevarse los volantes a sus casas para que así puedan informar a sus padres cuán importante es el agua para todos nosotros y que debemos de cuidarla ya que otras personas no tienen agua.

PÚBLICO OBJETIVO

Edad: 9 – 12 años de edad

Sexo: Masculino y Femenino

Estilo de Vida: Estudiantes de Primaria

Ubicación: Rímac

DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

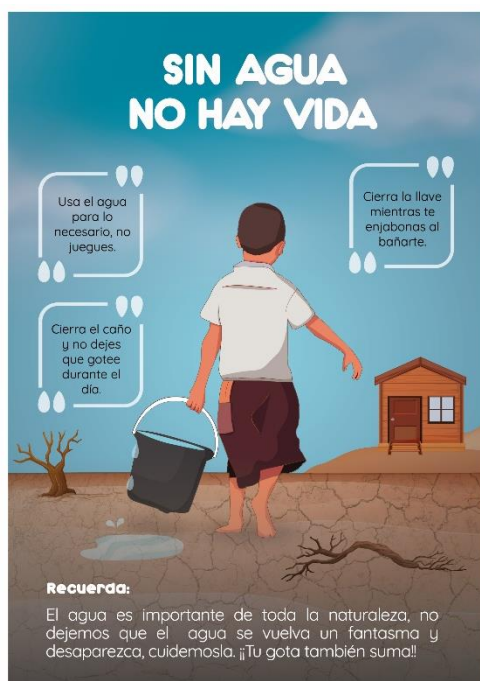
Esta investigación va dirigido a alumnos del 4to, 5to y 6to grado de Primaria de las Instituciones Educativas en el distrito del Rímac, se eligió a niños de estos grados porque aprenden más rápido de lo que uno les enseña y además porque toman conciencia de la problemática que pasa, a su vez se sensibilizan con el planeta y toman acciones frente a ello, es decir se muestran más receptores que una persona mayor.

MENSAJE:

El mensaje a dar del volante es mostrar la realidad que viven las personas que poseen agua en sus domicilios, tal cual cómo podemos observar en la ilustración de un niño, que lleva agua a su domicilio de forma precaria, es decir en un balde y vemos que tiene que caminar lejos de su domicilio para poder conseguir este elemento hídrico tan importante, a los costados podemos ver recomendaciones básicas que debemos de cumplir para cuidar el agua y debajo de la ilustración una nota donde nos dice cuán importante es este recurso.

PALETA CROMÁTICA:

En el volante se usó los colores apropiados, en primer lugar, para la ilustración del cielo se usó tonalidades celestes y azules, con nubes oscuras. Para la casa se usó tonalidades del marrón, lo cual hace alusión a la madera y representa a una casa de una persona humilde económicamente, seguido vemos al niño con tonalidades de piel ni tan oscura ni clara, es decir un intermedio entre ambos, lo cual representa la tez de una persona peruana. Y por último vemos una textura en el suelo, eso representa la escasez de agua que hay en algunas partes de Lima y que por esa razón debemos tomar conciencia en cuidar el agua, en cuanto a la tipografía en el título, los recuadros del texto y el texto que está en la parte inferior se usó de color blanco, mientras que el texto que está dentro de los recuadros se usó de color negro.



CIELO



R: 69
G: 129
B: 154
C: 82%
M: 11%
Y: 18%
K: 28%
#45819A



R: 81
G: 151
B: 188
C: 49%
M: 4%
Y: 12%
K: 9%
#97BCCF

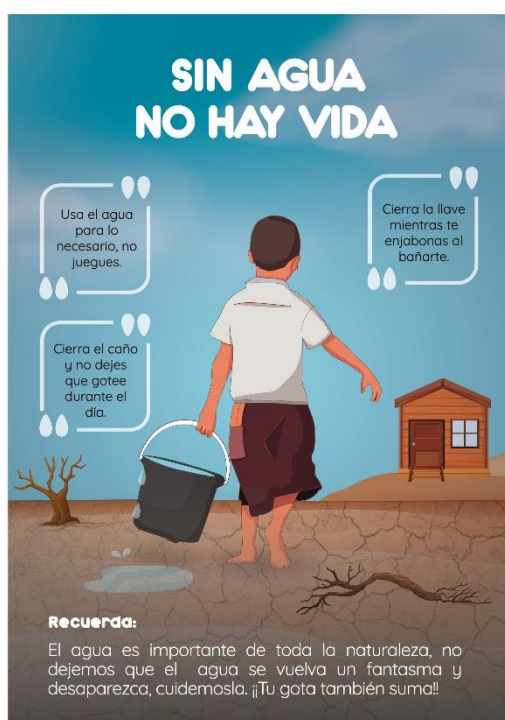


R: 120
G: 153
B: 173
C: 55%
M: 9%
Y: 13%
K: 24%
#7899AD



R: 137
G: 156
B: 176
C: 40%
M: 11%
Y: 7%
K: 28%
#899CB0

Figura 85: Paleta cromática del volante



NIÑO



R: 69
G: 129
B: 154
C: 82%
M: 11%
Y: 18%
K: 28%
#45819A



R: 81
G: 151
B: 188
C: 49%
M: 4%
Y: 12%
K: 9%
#97BCCF



R: 120
G: 153
B: 173
C: 55%
M: 9%
Y: 13%
K: 24%
#7899AD

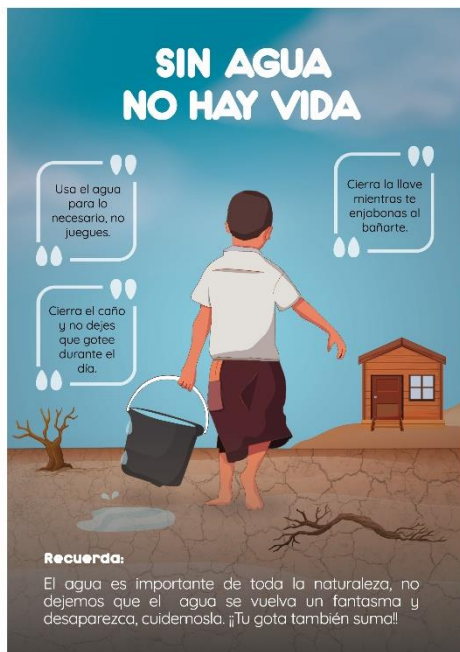


R: 137
G: 156
B: 176
C: 40%
M: 11%
Y: 7%
K: 28%
#899CB0



R: 137
G: 156
B: 176
C: 40%
M: 11%
Y: 7%
K: 28%
#899CB0

Figura 86: Paleta cromática del volante



BALDE



R: 69
G: 129
B: 154

C: 82%
M: 11%
Y: 18%
K: 28%

#45819A



R: 81
G: 151
B: 188

C: 49%
M: 4%
Y: 12%
K: 9%

#97BCCF



R: 120
G: 153
B: 173

C: 55%
M: 9%
Y: 13%
K: 24%

#7899AD

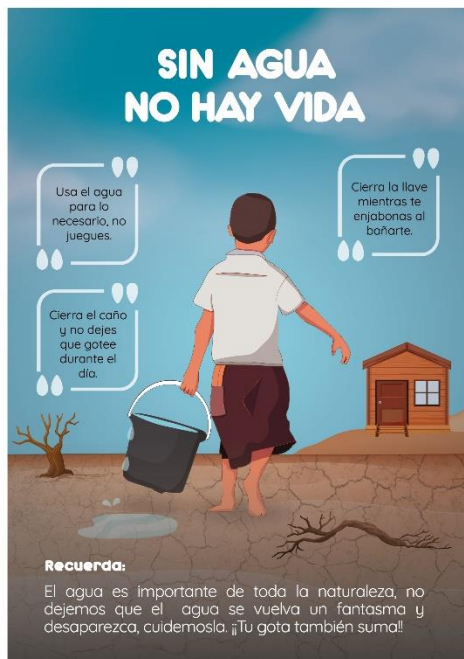


R: 137
G: 156
B: 176

C: 40%
M: 11%
Y: 7%
K: 28%

#899CB0

Figura 87: Paleta cromática del volante



CASA



R: 126
G: 77
B: 57

C: 34%
M: 78%
Y: 77%
K: 25%

#45819A



R: 158
G: 92
B: 57

C: 18%
M: 73%
Y: 81%
K: 18%

#9E5C39



R: 107
G: 52
B: 38

C: 44%
M: 91%
Y: 91%
K: 27%

#6B3426



R: 187
G: 192
B: 208

C: 17%
M: 9%
Y: 1%
K: 20%

#BBC0D0

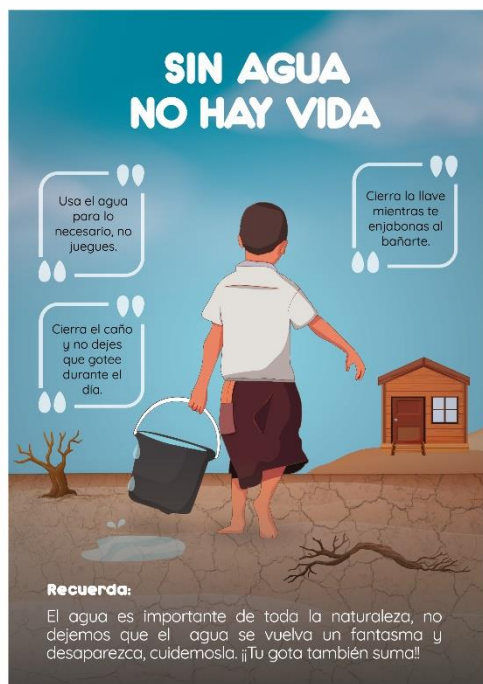


R: 173
G: 122
B: 74

C: 9%
M: 51%
Y: 72%
K: 22%

#AD7A4A

Figura 88: Paleta cromática del volante



SUELO



R: 159
G: 135
B: 113
C: 22%
M: 38%
Y: 47%
K: 24%
#9F8771



R: 140
G: 105
B: 79
C: 29%
M: 57%
Y: 65%
K: 24%
#8C694F



R: 101
G: 78
B: 62
C: 33%
M: 58%
Y: 60%
K: 50%
#654E3E



R: 105
G: 94
B: 86
C: 9%
M: 25%
Y: 27%
K: 68%
#695E56

Figura 89: Paleta cromática del volante



RAMAS



R: 81
G: 59
B: 43
C: 35%
M: 64%
Y: 65%
K: 64%
#513B2B



R: 113
G: 82
B: 68
C: 19%
M: 56%
Y: 53%
K: 52%
#715244



R: 98
G: 64
B: 35
C: 38%
M: 75%
Y: 87%
K: 45%
#624023



R: 110
G: 69
B: 32
C: 36%
M: 77%
Y: 94%
K: 35%
#6E4520

Figura 90: Paleta cromática del volante

TIPOGRAFÍAS USADAS:



TIPOGRAFÍA

DUNKINK BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Quicksand Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Figura 91: *Tipografías del volante*

HERRAMIENTAS USADAS:

Para la elaboración de este volante se usó sólo el programa Adobe Illustrator para la Ilustración, la tipografía.

El tamaño del volante individual a continuación lo detallaremos:

Tamaño: A5 (21.0 cm x 14.8 cm)

Impresión: A todo color.

Soporte: Papel Couche.

Anexo N° 24: Boceto del Volante

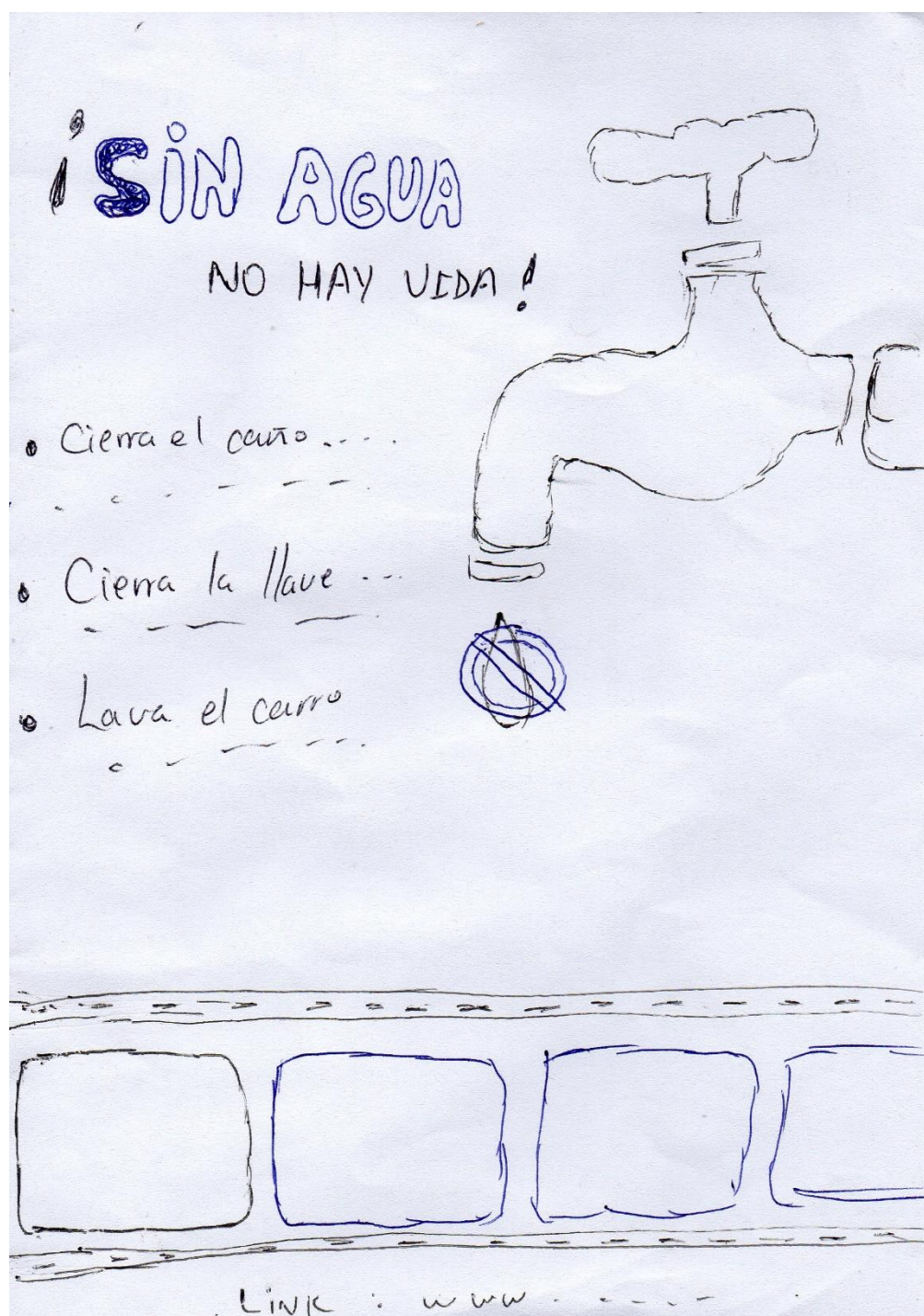
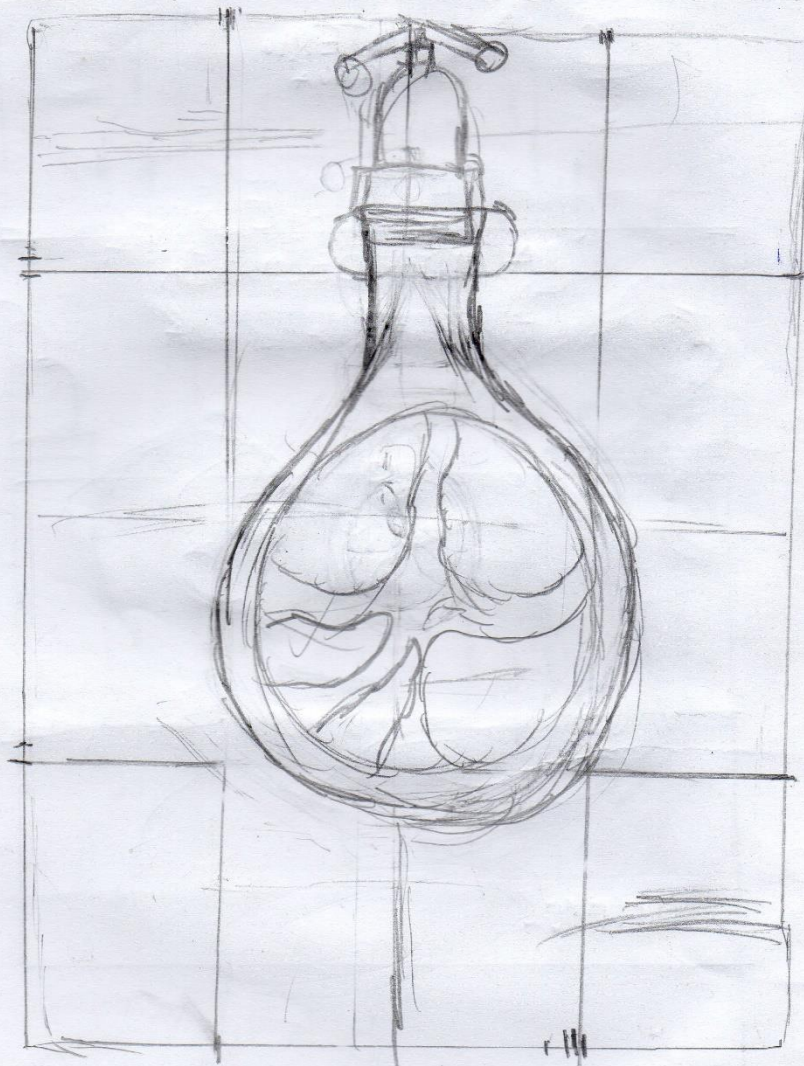


Figura 92: Boceto N° 1



Figura 93: Boceto N° 2

- gastar el agua en RECURSAMENTE
POBANDO VIDA o LA Naturaleza



Trope - plant - esprimiendo

SINO CUIDAMOS el agua
TERMINAMOS LO VIDA DEL PLANT

000
000
000

Figura 94: Boceto N° 3



Figura 95: *Boceto Final*

Anexo N° 25: Presupuesto

Para el desarrollo de esta investigación y la elaboración de la Pieza Gráfica (Fotografía) a presentar para la visualización de nuestra población y con ello puedan resolver el instrumento (encuesta), tendremos varios recursos que necesitaremos, para ello se detallará dichos recursos con sus respectivos presupuestos en la siguiente tabla:

Tabla 16: Recursos y Presupuestos

Descripción	Código MEF	Recurso	Presupuesto
Elaboración de la Pieza Gráfica	74.22.0897.0072	Cámara Digital Nikon D5200 (24.2 Megapíxeles)	-----
	74.64.9747.0001	Trípode	-----
	90.10.0005.0002	Pasajes para ir al lugar a hacer las tomas fotográficas	S/. 50.00
Encuesta (Trabajo de campo)	50.01.0005.1552	Impresión en Papel Bond – Tamaño A4 – 278 unidades (Encuesta)	S/. 30.00
	37.42.0010.0092	Impresión en papel fotográfico – Tamaño 72 cm x 42 cm – 2 unidades (Fotografías)	S/. 50.00
	71.72.0035.0029	Impresión en Papel Couche de 150 g – Tamaño A4 – 2 Unidades (Volante)	S/. 3.00
	90.10.0005.0002	Pasajes para ir a los colegios	S/. 50.00
	75.74.0003.0149	Lápices para los encuestados	S/. 180.00
Elaboración de la tesis	50.20.0005.0010	Impresión de la Tesis a láser + anillado	S/. 350.00
		TOTAL	S/. 713.00

Fuente: Elaboración propia